



Рост GMV Ozon составил 36% г/г при рекордной квартальной рентабельности по EBITDA на уровне 4,3% от GMV в 1 кв. 2026 г.

28 апреля 2026 г. — МКПАО «Озон» (далее «мы», «нас», «наш», «Ozon», «Компания» или «Группа») объявляет неаудированные финансовые результаты за три месяца, закончившихся 31 марта 2026 г.

Ключевые операционные и финансовые результаты за 1 кв. 2026 г.

Группа

- Выручка Группы увеличилась на 49% г/г до 300,9 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. в основном благодаря росту выручки от оказания услуг и процентной выручки.
- Валовая прибыль Группы выросла на 45% г/г до 68,2 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. за счет продолжающегося роста выручки от оказания услуг и развития нашего Финтех сегмента при контроле себестоимости услуг маркетплейса за счет автоматизации и оптимизации процессов. Доля валовой прибыли Группы от оборота (GMV) с учетом услуг в 1 кв. 2026 г. выросла на 0,4 п.п. г/г и составила 6,0%.
- Скорректированный показатель EBITDA Группы вырос на 16,4 млрд руб. г/г и составил 48,8 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. в первую очередь благодаря существенном росте валовой прибыли Группы. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA Группы как доля от оборота (GMV) с учетом услуг увеличилась на 0,4 п.п. г/г и составила 4,3% в 1 кв. 2026 г.
- Чистый поток денежных средств от операционной деятельности Группы увеличился на 88,0 млрд руб. г/г и составил 120,5 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. в первую очередь в связи с увеличением положительного вклада от изменений в оборотном капитале сегмента Финтех, а также благодаря росту скорректированного показателя EBITDA как сегмента E-commerce, так и сегмента Финтех.
- Группа показывает чистую прибыль четвертый квартал подряд и планирует выйти на чистую прибыль по итогу 2026 г. Чистая прибыль за период составила 4,5 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. по сравнению с убытком в размере 7,9 млрд руб. в 1 кв. 2025 г. благодаря значительному росту скорректированного показателя EBITDA и оптимизации финансовых расходов Группы.

Дебютный выпуск облигаций Группы

В апреле 2026 г. Группа разместила на Московской Бирже биржевые облигации на сумму 15 000 млн рублей с плавающим купонным доходом в размере КС+2% на срок 900 дней. Дебютный выпуск облигаций Компании вызвал значительный интерес со стороны широкого круга участников рынка, включая институциональный и розничный сегменты. Высокий спрос позволил увеличить объем размещения с 10 до 15 млрд руб. Итоговая книга заявок была переподписана более чем в пять раз, что стало рекордным показателем для первого размещения эмитентом инструментов с плавающей ставкой и подтверждает уверенность рынка в финансовой устойчивости и высоком уровне кредитоспособности Группы.

Компания планирует использовать денежные средства, привлеченные в процессе эмиссии, на рефинансирование текущих долговых обязательств и общекорпоративные цели.

Выплата дивидендов

С учетом динамики финансовых результатов Компании за 2025 г., потребности в инвестициях в развитие бизнеса и показателей долговой нагрузки Совет директоров Компании рекомендует общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов по обыкновенным акциям и обыкновенным конвертируемым акциям класса А в размере 70 рублей на акцию. Годовое общее собрание акционеров Компании по вопросу выплаты дивидендов состоится 15 мая 2026 г. Список лиц, имеющих право на получение дивидендов, будет определяться на 26 мая 2026 г.

Эмиссия и погашение 7,4 млн акций

В апреле 2026 г. Компания завершила эмиссию 7 421 626 обыкновенных акций в целях реализации и поддержания долгосрочной программы мотивации. Эти акции заменят аналогичное количество акций, которые были выпущены для целей долгосрочной программы мотивации в 2021 г., однако в силу регуляторных ограничений не могут быть использованы для этих целей, и будут погашены. Погашение 7 421 626 обыкновенных акций, как ожидается, будет завершено до конца 2 кв. 2026 г. Общее количество акций Компании по итогам эмиссии и последующего погашения акций составит 216 413 735 штук. Таким образом, временное техническое размытие долей акционеров в результате проведенной эмиссии будет полностью устранено.

Компания ожидает, что реализация долгосрочной программы мотивации не потребует дополнительной эмиссии акций Компании в будущем и не будет приводить к размытию долей владения акционеров.

Изменения в составе топ-менеджмента Группы

Ozon назначает Екатерину Яновскую финансовым директором Группы. Екатерина Яновская сменил на посту Игоря Герасимова, который принял решение покинуть компанию по собственному желанию в мае 2026 года для продолжения карьеры вне Ozon.

Компания выражает Игорю глубокую признательность за шесть лет работы и существенный вклад в реализацию стратегии кратного роста оборота платформы, и сопровождение ключевых этапов развития Компании, включая выход на IPO в 2020 году, сокращение операционных расходов и достижение устойчивой положительной рентабельности Группы.

Екатерина Яновская присоединилась к команде в 2021 году в качестве директора по операционным финансам и выстроила ключевые финансовые процессы в период масштабирования маркетплейса. Ранее Екатерина занимала руководящие должности в финансовых подразделениях Яндекса, Microsoft, Coca-Cola и Walt Disney. Её экспертиза и глубокое понимание операционной модели Ozon обеспечат стабильность финансового управления и преемственность бизнес-стратегии Группы.

Сегменты

E-commerce

- Несмотря на эффект высокой базы прошлых периодов оборот (GMV) с учетом услуг в 1 кв. 2026 г. вырос на 36% г/г до 1 135,4 млрд руб. благодаря значительному росту количества заказов и частотности покупок, а также повышению монетизации сервисов маркетплейса.
- Количество заказов Ozon показывает ускоренный рост третий квартал подряд. В 1 кв. 2026 г. рост количества заказов составил 83% г/г до 807,7 млн заказов, что является результатом стратегии продвижения низко- и среднестоймостных товаров повседневного спроса.
- Частотность покупок показала ускоренный рост в 1 кв. 2026 г. на 53% г/г и превысила 42 заказа в год на одного активного покупателя. База активных покупателей Ozon на конец 1 кв. 2026 г. достигла 67,3 млн покупателей, показав рост на 16% г/г. При этом база высокочастотных покупателей¹ показала почти двукратный рост г/г и составила почти 18 млн на конец 1 кв. 2026 г.
- Площадь логистической инфраструктуры Ozon по итогам 1 кв. 2026 г. превысила 5,0 млн кв м., а количество пунктов выдачи заказов превысило 85 тыс.
- Ozon остается лидером по среднемесячному (MAU) и среднесуточному (DAU) охвату пользователей среди E-commerce площадок в России. В марте 2026 г. MAU Ozon составил 84 млн пользователей и показал рост на 8% г/г против 78 млн в марте 2025 г. DAU Ozon составил 44 млн пользователей в марте 2026 г. и показал рост на 33% г/г против 33 млн в марте 2025 г.²
- Выручка сегмента выросла на 46% г/г и составила 250,1 млрд руб. в основном благодаря увеличению GMV и росту выручки от услуг, оказываемых продавцам маркетплейса.
- Скорректированный показатель EBITDA сегмента увеличился на 12,1 млрд руб. г/г и составил 31,8 млрд руб. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA сегмента как доля от оборота (GMV) с учетом услуг выросла на 0,4 п.п. г/г и составила 2,8% благодаря повышению эффективности и оптимизации операционных процессов маркетплейса.
- Убыток до налогообложения сегмента сократился более чем в два раза с 16,5 млрд руб. в 1 кв. 2025 г. до 7,5 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. Сокращение убытка в первую очередь обусловлено существенным ростом скорректированного показателя EBITDA сегмента.
- Чистый поток денежных средств от операционной деятельности маркетплейса увеличился на 18,1 млрд руб. г/г до 24,1 млрд руб. за счет роста операционной прибыли и положительного вклада от рабочего капитала.

¹ Высокочастотные покупатели – покупатели, которые совершают 52 и более заказов в год (один и более заказов в неделю).

² Данные приведены на основе Mediascope (технологическая исследовательская компания в области медиаисследований и мониторинга рекламы и СМИ).

Финтех³

- На 31 марта 2026 г. количество активных клиентов Финтеха увеличилось на 36% г/г до 43 млн на фоне развития существующих и запуска новых продуктов.
- Выручка сегмента Финтех выросла на 59% г/г до 58,9 млрд руб. за 1 кв. 2026 г. на фоне увеличения активных клиентов, запуска новых продуктов и развития кредитного и транзакционного бизнеса.
- Чистая процентная маржа Финтеха снизилась на 2,5 п.п. г/г до 9,9% за 1 кв. 2026 г., что связано с увеличением доли процентного дохода от средств Финтеха, размещенных в финансовых институтах.
- Скорректированный показатель EBITDA сегмента увеличился на 34% г/г до 17,0 млрд руб., а прибыль до налогообложения – на 52% г/г до 16,2 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. Изменения показателей связаны с существенным ростом процентной выручки, а также комиссионной и прочей выручки от оказания услуг при эффективном управлении операционными расходами сегмента.
- Активы, приносящие процентные доходы, составили 799,2 млрд руб. по состоянию на 31 марта 2026 г., увеличившись на 18% по сравнению с 677,3 млрд руб. на 31 декабря 2025 г. и на 136% по сравнению с 338,2 млрд руб. на 31 марта 2025 г. Рост показателя связан с наращиванием объема средств, размещенных в финансовых институтах, кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха, а также вложений в долговые ценные бумаги.
- Привлеченные средства клиентов составили 620,1 млрд руб. по состоянию на 31 марта 2026 г., увеличившись на 23% по сравнению с 505,8 млрд руб. на 31 декабря 2025 г. и на 186% по сравнению с 216,6 млрд руб. на 31 марта 2025 г. Рост показателя связан со значительным увеличением количества активных клиентов и продолжающимся развитием сберегательных продуктов.
- Стоимость риска кредитного портфеля Финтеха увеличилась на 0,4 п.п. г/г до 10,0% за 1 кв. 2026 г. Покрытие неработающих кредитов резервами на кредитные убытки по состоянию на 31 марта 2026 г. составило 1,25x по сравнению с 1,28x по состоянию на 31 декабря 2025 г.
- Чистая процентная маржа за вычетом резервов под ожидаемые кредитные убытки Финтеха составила 7,8% за 1 кв. 2026 г., снизившись на 1,7 п.п. г/г на фоне сокращения чистой процентной маржи.

³ С 1 кв. 2026 г. Группа включила Ozon Travel, вертикаль Группы, предлагающую сервисы для бронирования путешествий, в отчетный сегмент Финтех. В связи с данным изменением Группа пересчитала сравнительную информацию о финансовых результатах отчетных сегментов за три месяца, закончившихся 31 марта 2025 г. Данные изменения не оказали существенного влияния на финансовые результаты сегмента.

В таблицах ниже представлены основные операционные и финансовые показатели за три месяца, закончившихся 31 марта 2026 и 2025 гг., а также показатели на 31 марта 2026 г., 31 декабря 2025 г. и 31 марта 2025 г.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта		
	2026	2025	Изменение
Группа			
Итого выручка	300 926	202 115	49%
Валовая прибыль	68 228	47 182	45%
Скорр. показатель EBITDA ⁴	48 798	32 431	50%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг, %	4,3%	3,9%	0,4 п.п.
Прибыль/(убыток) до налогообложения	8 691	(5 778)	н/п
Прибыль/(убыток) за период	4 541	(7 894)	н/п
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	120 546	32 516	271%
E-commerce			
Оборот (GMV) с учетом услуг	1 135 422	837 807	36%
Количество заказов, млн шт.	807,7	440,9	83%
Количество активных покупателей ⁵ , млн	67,3	58,1	16%
Доля маркетплейса в GMV с учетом услуг, %	81,6%	83,7%	(2,1 п.п.)
Итого выручка	250 146	171 765	46%
Скорр. показатель EBITDA	31 771	19 689	61%
доля от оборота (GMV) с учетом услуг, %	2,8%	2,4%	0,4 п.п.
Убыток до налогообложения	(7 508)	(16 458)	(54%)
Финтех			
Количество активных клиентов ⁵ , млн	43,1	31,7	36%
Итого выручка ⁶	58 903	37 115	59%
Скорр. показатель EBITDA	17 027	12 742	34%
Прибыль до налогообложения	16 199	10 680	52%
Чистая процентная маржа за вычетом резервов под ожидаемые кредитные убытки Финтеха ⁷	7,8%	9,5%	(1,7 п.п.)
Чистая процентная маржа ⁷	9,9%	12,4%	(2,5 п.п.)
Стоимость риска (для кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха) ⁷	10,0%	9,7%	0,4 п.п.

(млн руб.)	31 марта 2026 г.	31 декабря 2025 г.	Изменение
Финтех			
Активы, приносящие процентные доходы	799 240	677 293	18%
Кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха ⁸	144 196	130 142	11%
Привлеченные средства клиентов	620 073	505 788	23%
Накопительные счета и остатки на текущих счетах	532 860	469 730	13%
Срочные депозиты клиентов	87 213	36 058	142%

Аудиторы Компании не проводили аудит или обзорную проверку в отношении финансовой информации по состоянию на 31 марта 2026 г. и за три месяца по указанную дату. В отношении финансовой информации по состоянию на 31 марта 2025 г. и за три месяца по указанную дату проведена обзорная проверка.

Определение показателей, не представленных в соответствии с МСФО, и описание ограничений, связанных с их использованием, а также сверка таких показателей с соответствующими им показателями МСФО приведены в разделе «Представление финансовой и иной информации —

⁴ Скорректированный показатель EBITDA — это финансовый показатель, не представленный в соответствии с МСФО, определение которого приведено в разделе «Представление финансовой и иной информации — Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО».

⁵ На 31 марта 2026 г. и 31 марта 2025 г.

⁶ Выручка Финтеха включает процентную выручку и выручку от оказания услуг по кредитным продуктам для клиентов сегментов B2B и B2C, комиссию за предоставление гибкого графика выплат и факторинговые услуги для продавцов, выручку от услуг по обработке платежей, премиум-подписок, расчетно-кассового обслуживания и обслуживания банковских карт.

⁷ Приведены аннуализированные значения коэффициентов за 1 кв. 2026 г. и 1 кв. 2025 г. Аннуализированные значения определяются как отношение показателей из отчета о прибыли и убытке за рассматриваемый период, умноженный на 4), к среднему размеру балансовых показателей по состоянию на начало и конец квартала рассматриваемого периода, умноженное на 100%.

⁸ Кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха, после резервов под ожидаемые кредитные убытки.

Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО» настоящего пресс-релиза. Определения таких показателей, как «оборот (GMV) с учетом услуг», «количество заказов», «количество активных покупателей», «доля маркетплейса в GMV» и «количество активных клиентов сегмента Финтех» представлены в разделе «Представление финансовой и иной информации — Ключевые операционные показатели» настоящего пресс-релиза.

Определения операционных показателей, использованных в данном пресс-релизе, приводятся в разделе «Представление финансовой и иной информации — Ключевые операционные показатели» настоящего пресс-релиза.

С 1 кв. 2026 г. Группа включила Ozon Travel, вертикаль Группы, предлагающую сервисы для бронирования путешествий, в отчетный сегмент Финтех. Данные изменения не окажут существенного эффекта на финансовые результаты сегмента в краткосрочной перспективе. Мы ожидаем, что более глубокая интеграция сервисов Финтеха и Travel создаст синергетический эффект в долгосрочной перспективе благодаря комплементарности продуктов и расширению общей клиентской базы. В связи с данным изменением Группа пересчитала сравнительную информацию о финансовых результатах отчетных сегментов за три месяца, закончившихся 31 марта 2025 г.

Консолидированные неаудированные финансовые результаты Группы за 1 кв. 2026 г.

Выручка Группы в 1 кв. 2026 г. выросла на 49% г/г до 300,9 млрд руб., что было обусловлено следующими факторами:

- Выручка от оказания услуг показала рост на 55% г/г и составила 185,6 млрд руб. благодаря росту оборота (GMV), улучшению монетизации информационных и маркетинговых услуг, услуг доставки, а также значительному росту лояльности наших покупателей.
- Выручка от продажи товаров показала рост на 27% г/г и составила 75,2 млрд руб., что в основном связано с расширением ассортимента товаров и ростом частотности покупок низко- и среднестоймостных товаров, в том числе в категории FMCG.
- Процентная выручка показала рост на 74% г/г и составила 40,1 млрд руб., что в основном связано с запуском новых кредитных продуктов Финтеха, развитием существующих продуктов и увеличением привлеченных и размещенных в финансовых институтах средств клиентов.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта		
	2026	2025	Изменение
Выручка от оказания услуг	185 632	119 993	55%
Выручка от продажи товаров	75 184	59 113	27%
Процентная выручка	40 110	23 009	74%
Итого выручка	300 926	202 115	49%

Валовая прибыль Группы в 1 кв. 2026 г. выросла на 45% г/г и составила 68,2 млрд руб. в основном за счет роста выручки от оказания услуг. Доля валовой прибыли Группы от оборота (GMV) с учетом услуг в 1 кв. 2026 г. выросла на 0,4 п.п. г/г и составила 6,0%. В 2026 г. Себестоимость услуг маркетплейса на заказ сократилась на 15% г/г с 192 руб. в 1 кв. 2025 г. до 164 руб. в 1 кв. 2026 г. благодаря автоматизации и оптимизации процессов логистической инфраструктуры. Себестоимость выручки Финтеха выросла на 84% г/г до 28,2 млрд руб. преимущественно на фоне увеличения объема привлеченных средств клиентов Финтеха (на 186% г/г до 620,1 млрд руб.).

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта		
	2026	2025	Изменение
Итого выручка	300 926	202 115	49%
Себестоимость	(232 698)	(154 933)	50%
Себестоимость реализованных товаров и прочие расходы, связанные с товарами	(72 062)	(54 793)	32%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(6,3%)</i>	<i>(6,5%)</i>	<i>0,2 п.п.</i>
Себестоимость услуг маркетплейса ⁹	(132 434)	(84 783)	56%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(11,7%)</i>	<i>(10,1%)</i>	<i>(1,6 п.п.)</i>
Себестоимость выручки Финтеха ¹⁰	(28 202)	(15 357)	84%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(2,5%)</i>	<i>(1,8%)</i>	<i>(0,7 п.п.)</i>
Валовая прибыль	68 228	47 182	45%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,6%</i>	<i>0,4 п.п.</i>

⁹ Себестоимость услуг маркетплейса в основном включает затраты на фулфилмент и доставку.

¹⁰ Себестоимость выручки Финтеха включает процентные расходы Финтеха и расходы, связанные с оказанием услуг Финтеха.

Итого операционные расходы Группы в 1 кв. 2026 г. выросли на 18% г/г до 42,2 млрд руб. в основном в связи с ростом расходов на технологии и контент на 36% г/г до 17,1 млрд руб. При этом общие и административные расходы сократились на 25% до 5,9 млрд руб. в связи с эффектом переоценки обязательств по вознаграждениям, основанным на акциях, в 1 кв. 2025 г. Расходы на создание резерва под ожидаемые кредитные убытки Финтеха выросли на 66% г/г до 3,9 млрд руб. на фоне увеличения портфеля кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха. Доля операционных расходов от оборота (GMV) с учетом услуг сократилась с 4,3% в 1 кв. 2025 г. до 3,7% в 1 кв. 2026 г. благодаря эффекту операционного рычага и контролю издержек.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта		
	2026	2025	Изменение
Валовая прибыль	68 228	47 182	45%
Операционные расходы:			
Продажи и маркетинг	(15 196)	(12 814)	19%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(1,3%)</i>	<i>(1,5%)</i>	<i>0,2 п.п.</i>
Технологии и контент	(17 118)	(12 578)	36%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(1,5%)</i>	<i>(1,5%)</i>	<i>0,0 п.п.</i>
Общие и административные	(5 920)	(7 944)	(25%)
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(0,5%)</i>	<i>(0,9%)</i>	<i>0,4 п.п.</i>
Ожидаемые кредитные убытки Финтеха	(3 929)	(2 368)	66%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(0,3%)</i>	<i>(0,3%)</i>	<i>0,0 п.п.</i>
Итого операционные расходы	(42 163)	(35 704)	18%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>(3,7%)</i>	<i>(4,3%)</i>	<i>0,6 п.п.</i>
Убытки, связанные с пожаром	—	(136)	н/п
Операционная прибыль	26 065	11 342	130%
<i>доля от оборота (GMV) с учетом услуг</i>	<i>2,3%</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,9 п.п.</i>

Чистые финансовые расходы Группы сократились на 0,9 млрд руб. в 1 кв. 2025 г. до 16,5 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. Сокращение чистых финансовых расходов г/г было обусловлено снижением процентных расходов по долговым обязательствам в 1 кв. 2026 г. на 3,5 млрд руб. в связи со снижением объема долговых обязательств и ключевой ставки ЦБ РФ¹¹. На сокращение чистых финансовых расходов в 1 кв. 2026 г. также повлиял эффект отрицательной переоценки производных финансовых инструментов в 1 кв. 2025 г. в размере 1,9 млрд руб. Снижение процентных расходов по долговым обязательствам было частично нивелировано увеличением процентных расходов по арендным обязательствам в связи с ростом объема арендных обязательств, связанных с расширением инфраструктуры Ozon.

Чистый поток денежных средств от операционной деятельности увеличился с 32,5 млрд руб. в 1 кв. 2025 г. до 120,5 млрд руб. в 1 кв. 2026 г., что обусловлено в основном ростом положительного вклада от оборотного капитала, а также значительным увеличением скорректированного показателя EBITDA сегментов E-commerce и Финтеха. Положительный вклад от оборотного капитала в первую очередь обусловлен ростом оборотного капитала сегмента Финтех в связи с приростом средств клиентов и прочих финансовых обязательств Финтеха.

Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, увеличился с 13,8 млрд руб. в 1 кв. 2025 г. до 70,8 млрд руб. в 1 кв. 2026 г., что обусловлено вложениями Финтеха в долговые ценные бумаги (облигации федерального займа и корпоративные облигации) на сумму 68,8 млрд руб., которое было частично нивелировано погашением ОФЗ на сумму 11,9 млрд руб.

¹¹ Среднеквартальная ключевая ставка ЦБ РФ в 1 кв. 2026 г. сократилась до 15,7% по сравнению с 21,0% в 1 кв. 2025 г.

Капитальные затраты Группы в 1 кв. 2026 г. остались на уровне прошлого года (13,4 млрд руб. в 1 кв. 2025 г.) и составили 14,4 млрд руб.

Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности, сократился на 3,5 млрд руб. г/г до 15,4 млрд руб. в 1 кв. 2026 г. в связи с сокращением суммы погашения заемных средств на 14,1 млрд руб. г/г, которое было частично нивелировано погашением задолженности по дивидендам¹² на сумму 4,6 млрд руб. и выкупом акций Компании на сумму 4,0 млрд руб. в 1 кв. 2026 г.

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 марта 2026 г. составили 685,5 млрд руб. по сравнению с 650,7 млрд руб. на 31 декабря 2025 г. Денежные средства и их эквиваленты, принадлежащие кредитным и микрофинансовым организациям Группы, для осуществления деятельности которых требуется лицензия или регистрация в ЦБ РФ, составили 577,4 млрд руб. по состоянию на 31 марта 2026 г. по сравнению с 537,0 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2025 г.

¹²Выплата дивидендов по результатам девяти месяцев 2025 г., утвержденных на внеочередном общем собрании акционеров 10 декабря 2025 г., была произведена в том числе в 1 квартале 2026 года в порядке, предусмотренном Указанием Банка России от 9 января 2025 г. № 6983-У.

Риски и факторы неопределенности, связанные с текущей конъюнктурой

Глобальные и экономические последствия текущего геополитического кризиса продолжают развиваться непредсказуемым образом и находятся вне контроля Компании.

США, Европейский союз (ЕС), Великобритания и другие юрисдикции ввели масштабные санкции в отношении физических и юридических лиц, связанных с Россией, а также импортные и экспортные ограничения. В ответ Россия признала ряд стран, включая все государства ЕС, США и Великобританию, недружественными и ввела в связи с их действиями ряд экономических мер, направленных на обеспечение финансовой стабильности в России. Иностранные санкции и российские контрмеры оказали значительное, а во многих случаях беспрецедентное влияние на компании, которые работают в России.

За последние два десятилетия (в том числе и в текущем периоде) российская экономика несколько раз сталкивалась со значительной волатильностью ВВП, высоким уровнем инфляции, повышением процентной ставки, резким падением цен на нефть и другие природные ресурсы, а также нестабильностью на местном валютном рынке.

МКПАО «Озон»

Консолидированный отчет о прибылях или убытках (неаудированный)

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта		
	2026	2025	Изменение
Выручка:			
Выручка от оказания услуг	185 632	119 993	55%
Выручка от продажи товаров	75 184	59 113	27%
Процентная выручка	40 110	23 009	74%
Итого выручка	300 926	202 115	49%
Себестоимость	(232 698)	(154 933)	50%
Валовая прибыль	68 228	47 182	45%
Операционные расходы:			
Продажи и маркетинг	(15 196)	(12 814)	19%
Технологии и контент	(17 118)	(12 578)	36%
Общие и административные	(5 920)	(7 944)	(25%)
Ожидаемые кредитные убытки Финтеха	(3 929)	(2 368)	66%
Итого операционные расходы	(42 163)	(35 704)	18%
Убытки, связанные с пожаром	—	(136)	н/п
Операционная прибыль	26 065	11 342	130%
Финансовые расходы, нетто	(16 478)	(17 384)	(5%)
Прибыль от выбытия внеоборотных активов	27	52	(48%)
Доля в прибыли ассоциированного предприятия	239	184	30%
Чистый (убыток)/ прибыль от курсовых разниц, нетто	(1 162)	28	н/п
Итого неоперационные расходы	(17 374)	(17 120)	1%
Прибыль/(убыток) до налогообложения	8 691	(5 778)	н/п
Расходы по налогу на прибыль	(4 150)	(2 116)	96%
Прибыль/(убыток) за период	4 541	(7 894)	н/п

МКПАО «Озон»

Консолидированный отчет о финансовом положении

(млн руб.)	31 марта 2026 г. (неаудированный)	31 декабря 2025 г.
Активы		
Внеоборотные активы		
Активы в форме права пользования	331 009	319 361
Основные средства	165 348	158 727
Отложенные налоговые активы	16 418	13 636
Инвестиции в ассоциированное предприятие	1 387	1 147
Нематериальные активы	928	858
Прочие нефинансовые активы	7 479	6 280
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха	18 649	10 007
Кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха	23 324	13 261
Прочие финансовые активы	6 862	5 655
Итого внеоборотные активы	571 404	528 932
Оборотные активы		
Запасы	48 905	49 038
Прочие нефинансовые активы	15 644	14 202
Кредиты и займы, выданные клиентам Финтеха	120 872	116 881
Инвестиции в ценные бумаги и прочие финансовые активы Финтеха <i>в том числе ценные бумаги, заложенные по договорам репо</i>	106 160 5 541	54 663 —
Дебиторская задолженность	11 544	14 416
Прочие финансовые активы	520	916
Денежные средства и их эквиваленты	685 474	650 730
Итого оборотные активы	989 119	900 846
Итого активы	1 560 523	1 429 778
Капитал и обязательства		
Капитал		
Акционерный капитал	17	17
Эмиссионный доход	147 669	135 684
Собственные выкупленные акции	(5 837)	(4 706)
Резерв по вознаграждениям акциями	19 942	31 957
Прочие резервы	359	(325)
Накопленный убыток	(306 603)	(311 033)
Итого капитал	(144 453)	(148 406)
Долгосрочные обязательства		
Обязательства по аренде	300 819	291 186
Заемные средства	977	1 032
Обязательства по выплатам на основе акций и связанные с ними страховые взносы	2 113	2 838
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	4 595	3 855
Отложенные налоговые обязательства	752	1 552
Торговая и прочая кредиторская задолженность	974	527
Итого долгосрочные обязательства	310 230	300 990
Краткосрочные обязательства		
Средства клиентов и прочие финансовые обязательства Финтеха	735 911	627 272
Обязательства перед продавцами и покупателями маркетплейса	325 282	339 786
Торговая и прочая кредиторская задолженность	116 958	116 785
Заемные средства	82 971	80 380
Резервы предстоящих расходов	62 614	47 061
Обязательства по аренде	41 372	34 774
НДС и прочие налоги к уплате	27 341	28 210
Обязательства по выплатам на основе акций и связанные с ними страховые взносы	2 135	2 406
Обязательства по производным финансовым инструментам	162	520
Итого краткосрочные обязательства	1 394 746	1 277 194
Итого обязательства	1 704 976	1 578 184
Итого капитал и обязательства	1 560 523	1 429 778

МКПАО «Озон»

Консолидированный отчет о движении денежных средств

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта (неаудированные)		
	2026	2025	Изменение
Денежный поток от операционной деятельности			
Прибыль/(убыток) до налогообложения	8 691	(5 778)	н/п
Корректировки:			
Амортизация внеоборотных активов	19 589	14 225	38%
Финансовые расходы, нетто	16 478	17 384	(5%)
Процентная выручка Финтеха	(40 110)	(23 009)	74%
Процентные расходы Финтеха	21 628	11 311	91%
Расходы по вознаграждениям акциями	3 546	—	н/п
Ожидаемые кредитные убытки Финтеха	3 929	2 368	66%
Прочие неденежные статьи, включенные в состав прибыли/(убытка) до налогообложения	808	(223)	н/п
Изменения в оборотном капитале:	90 713	20 702	338%
Изменение запасов	172	(6 512)	н/п
Изменение дебиторской задолженности	3 418	186	1 738%
Изменение кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха	(17 549)	(2 038)	761%
Изменение прочих финансовых и нефинансовых активов	(7 337)	(1 584)	363%
Изменение кредиторской задолженности, НДС и прочих налогов к уплате, прочих обязательств	18 570	(1 659)	н/п
Изменение обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса	(14 646)	7 132	н/п
Изменение средств клиентов и прочих финансовых обязательств Финтеха	108 478	18 449	488%
Изменение обязательств по выплатам, основанных на акциях и связанных с ними страховых взносов	(393)	6 728	н/п
Денежные средства от операционной деятельности	125 272	36 980	239%
Проценты, уплаченные по обязательствам Финтеха	(20 970)	(11 113)	89%
Процентная выручка полученная	39 175	22 439	75%
Проценты, уплаченные по займам E-Commerce	(1 554)	(4 145)	(63%)
Проценты, уплаченные по обязательствам по аренде	(13 126)	(10 075)	30%
Налог на прибыль уплаченный	(7 643)	(1 570)	387%
Погашение вознаграждений, основанных на акциях, и связанных с ними страховых взносов	(608)	—	н/п
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	120 546	32 516	271%
Денежный поток от инвестиционной деятельности			
Приобретение основных средств	(14 206)	(13 291)	7%
Поступления от выбытия основных средств	56	9	522%
Приобретение нематериальных активов	(151)	(119)	27%
Авансы, выданные по договорам, по которым аренда еще не началась	(1 342)	(1 854)	(28%)
Проценты, полученные по финансовым активам E-commerce	2 755	3 101	(11%)
Приобретение долговых ценных бумаг Финтехом	(68 810)	(1 824)	3 672%
Поступления от погашения долговых ценных бумаг Финтеха	11 899	971	1 125%
Выдача займов сотрудникам	(910)	(306)	197%
Поступления от погашения займов, выданных сотрудникам	190	53	258%
Платежи, связанные с форвардными контрактами в иностранной валюте	(235)	(567)	(59%)
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(70 754)	(13 827)	412%
Денежный поток от финансовой деятельности			
Поступления от займов за вычетом затрат по сделке	—	2 093	н/п
Возврат заемных средств	(1 033)	(15 106)	(93%)
Погашение обязательств перед продавцами и покупателями маркетплейса с продленными сроками оплаты	(1 460)	(842)	73%
Выкуп собственных акций	(4 010)	—	н/п
Выплата дивидендов	(4 649)	—	н/п
Погашение обязательств по аренде	(4 247)	(5 079)	(16%)
Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности	(15 399)	(18 934)	(19%)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	34 393	(245)	н/п
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	650 730	349 198	86%
Влияние изменений обменных курсов валют на баланс денежных средств и их эквивалентов в иностранной валюте	216	(2 616)	н/п
Влияние изменений ожидаемых кредитных убытков на баланс денежных средств и их эквивалентов	135	130	4%
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	685 474	346 467	98%

Представление финансовой и иной информации

Изменения в представлении и реклассификации

Со 2 кв. 2025 г. Группа отражает выручку от оказания услуг, связанных с обработкой платежей клиентов Финтеха, за вычетом соответствующих расходов на предоставление клиентам кешбэка по программам лояльности, поскольку такое представление обеспечивает более релевантную информацию для пользователей консолидированной финансовой отчетности и способствует улучшению сопоставимости с аналогичными компаниями.

Группа изменила порядок представления сравнительных данных за три месяца, закончившихся 31 марта 2025 г., с целью приведения их в соответствие с представлением, принятым в текущем периоде, следующим образом:

	До внесения изменений	Изменение представления	Текущее представление
Выручка от оказания услуг	120 795	(802)	119 993
Итого выручка	120 795	(802)	119 993
Себестоимость	(155 735)	802	(154 933)

Ключевые операционные показатели

Некоторые разделы данного пресс-релиза содержат наши ключевые операционные показатели такие как оборот от продаж, включая выручку от услуг («Оборот (GMV) с учетом услуг»), доля нашего онлайн-маркетплейса в процентах от GMV («Доля маркетплейса в процентах от GMV»), количество заказов и количество активных покупателей и активных продавцов. Мы определяем эти показатели следующим образом:

- **Оборот (GMV) с учетом услуг** (оборот от продаж, включая выручку от услуг) — это общая стоимость заказов, обработанных через нашу платформу, а также выручка от услуг, предоставляемых нашим покупателям, продавцам и прочим клиентам, таких как доставка, маркетинговые и информационные услуги, и другие услуги. Оборот (GMV) с учетом услуг включает в себя налог на добавленную стоимость, при этом исключает скидки, возвраты и аннулирования. Оборот (GMV) с учетом услуг не является нашей выручкой и не включает в себя процентную выручку сегмента Финтех, комиссии за покупку билетов и бронирование номеров в гостиницах и стоимость соответствующих заказов, а также прочую выручку от оказания услуг.
- **Доля маркетплейса в GMV** — это общая стоимость заказов продавцов, обработанных через маркетплейс Ozon, включая налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, возвратов и аннулирований, разделенная на оборот (GMV) с учетом услуг, за определенный период. Доля маркетплейса в процентах от оборота (GMV) с учетом услуг включает только стоимость товаров, обработанных через платформу Ozon, и не включает выручку от услуг.
- **Капитальные затраты** — это платежи за приобретение основных средств и нематериальных активов.
- **Чистый процентный доход** определяется как разница между процентными доходами (процентной выручкой) сегмента Финтех и суммой процентных расходов и межсегментных неоперационных расходов сегмента Финтех за определенный период.
- **Чистый комиссионный доход** определяется как разница между суммой выручки от оказания услуг и выручки по межсегментным операциям сегмента Финтех и суммой расходов, связанных с оказанием услуг сегмента Финтех за определенный период.
- **Чистая процентная маржа** определяется как отношение чистого процентного дохода, включая межсегментную часть, за рассматриваемый период к среднегодовому размеру активов, приносящих процентные доходы, умноженное на 100%.
- **Активы, приносящие процентные доходы**, представляют собой сумму денежных средств Финтеха, размещенных в краткосрочные депозиты, а также кредитов и займов, выданных клиентам Финтеха, и инвестиций Финтеха в долговые ценные бумаги за вычетом резервов.
- **Чистая процентная маржа за вычетом резервов под ожидаемые кредитные убытки Финтеха** определяется как отношение чистого процентного дохода за вычетом резерва на ожидаемые кредитные убытки за рассматриваемый период к среднегодовому размеру активов, приносящих процентные доходы, умноженное на 100%.

- **Покрытие неработающих кредитов резервами по кредитным убыткам** определяется как отношение резерва на ожидаемые кредитные убытки на конец соответствующего периода к валовой балансовой стоимости кредитов и займов в третьей стадии обесценения на конец соответствующего периода.
- **Стоимость риска** определяется как отношение ожидаемых кредитных убытков за рассматриваемый период к среднегодовому размеру кредитов, выданных клиентам, до вычета резервов под ожидаемые кредитные убытки, умноженное на 100%.
- **Количество заказов** — это общее количество заказов, доставленных за определенный период, за вычетом возвратов и аннулирований.
- **Количество активных покупателей** — это количество уникальных покупателей, которые разместили хотя бы один заказ на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате, за вычетом возвратов и аннулирований.
- **Количество активных продавцов** — это количество уникальных продавцов, которые совершили хотя бы одну продажу на нашей платформе в течение 12-месячного периода, предшествующего соответствующей дате.
- **Количество активных клиентов сегмента Финтех** — это количество уникальных пользователей, которые соответствуют хотя бы одному из следующих условий на отчетную дату:
 - баланс на счетах пользователя превышал 10 000 руб. на любую дату за последние 3 месяца;
 - у пользователя была кредитная задолженность на любую дату за последние 3 месяца;
 - у пользователя была платная подписка Ozon Premium на любую дату за последние 3 месяца;
 - у пользователя была платная подписка на Счет в Ozon Банке для бизнеса на любую дату за последние 3 месяца;
 - пользователь совершил хотя бы одну операцию за последние 3 месяца;
 - пользователь воспользовался Гибким графиком выплат хотя бы единожды за последние 3 месяца.

Количество активных клиентов сегмента Финтех не включает активных клиентов вертикали Ozon Travel.

- **Чистый поток денежных средств от операционной деятельности Финтеха** включает в себя внешние денежные потоки Группы, относящиеся непосредственно к направлению Финтех. В расчет чистого потока денежных средств от операционной деятельности Финтеха включаются только статьи, напрямую относящиеся к Финтеху, без дополнительного выделения потоков данного направления из смежных с другими направлениями деятельности Группы статей операционного денежного потока. Чистый поток денежных средств от операционной деятельности Финтеха не учитывает межсегментные операции и не соответствует чистому потоку денежных средств от операционной деятельности сегмента Финтех.
- **Чистый поток денежных средств от операционной деятельности маркетплейса** соответствует чистому потоку денежных средств от операционной деятельности Группы за вычетом чистого потока денежных средств от операционной деятельности Финтеха.

Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО

Мы предоставляем отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»), утвержденными Советом по Международным стандартам финансовой отчетности. Мы составляем консолидированную финансовую отчетность в российских рублях.

В некоторых разделах данного пресс-релиза используется скорректированный показатель EBITDA, не представленный в соответствии с МСФО и определяемый следующим образом:

- **Скорректированный показатель EBITDA** — финансовый показатель, не представленный в соответствии с МСФО, который мы рассчитываем как прибыль/убыток за период до учета дохода/расхода по налогу на прибыль, неоперационных доходов/расходов, расходов на амортизацию и расходов по вознаграждениям, основанным на акциях, а также убытков и страховых возмещений, связанных с пожаром. При расчете скорректированного показателя EBITDA не исключаются процентные доходы и расходы, связанные с основными направлениями деятельности Финтеха. Скорректированный показатель EBITDA раскрывается здесь и далее в настоящем пресс-релизе, чтобы предоставить инвесторам дополнительную информацию о результатах нашей деятельности.

Скорректированный показатель EBITDA — это дополнительный финансовый показатель, который не определен согласно МСФО и не является обязательным для отражения в отчетности по МСФО. Мы включили скорректированный показатель EBITDA в настоящий пресс-релиз, поскольку он используется нашим руководством и Советом директоров как ключевой показатель для оценки результатов нашей операционной деятельности, составления планов дальнейшей операционной деятельности и принятия стратегических решений о распределении капитала. В частности, исключение определенных расходов при расчете скорректированного показателя EBITDA способствует сопоставимости операционных показателей в разных отчетных периодах и сегментах за счет устранения влияния неденежных расходов, внереализационных доходов/расходов и существенных единовременных эффектов. Таким образом, мы считаем, что скорректированный показатель EBITDA полезен инвесторам для понимания и оценки наших операционных результатов в соответствии с подходом нашего руководства и Совета директоров.

Мы считаем, что необходимо исключать из расчета скорректированного показателя EBITDA расходы на амортизацию и расходы по вознаграждениям, основанным на акциях, поскольку общая сумма таких расходов за конкретный период может не отражать результаты нашей операционной деятельности и не соответствовать оттокам денежных средств за соответствующие периоды. Мы считаем, что необходимо исключать из расчета доходы/расходы по налогу на прибыль и общие неоперационные доходы/расходы, поскольку эти показатели не являются частью нашей основной деятельности. Мы считаем, что необходимо исключать из расчета убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, поскольку эти эффекты относятся к существенному единовременному событию, которое не характеризует нашу эффективность в будущем. Скорректированный показатель EBITDA имеет определенные ограничения и не должен рассматриваться отдельно от или в качестве альтернативы прибыли/убытку за период для оценки прибыли или других показателей деятельности в соответствии с МСФО. В частности, этот показатель имеет следующие ограничения:

- несмотря на то, что амортизация представляет собой расход в неденежной форме, в будущем может потребоваться замена активов, подлежащих амортизации, а скорректированный показатель EBITDA не отражает размер капитальных затрат на замену таких активов или новых капиталовложений;

- скорректированный показатель EBITDA не включает в себя расходы по вознаграждениям, основанным на акциях, которые являются и в обозримом будущем будут оставаться регулярной статьей расходов нашего бизнеса и важной составляющей нашей системы вознаграждения сотрудников; кроме того, погашение определенных вознаграждений, основанных на акциях, может приводить к оттоку денежных средств в разные моменты времени;
- несмотря на то, что убытки и страховые возмещения, связанные с пожаром, являются результатом существенного единовременного события, нет гарантии, что такие или аналогичные эффекты не повторятся в будущем; а также
- другие компании, включая представителей нашей отрасли, могут использовать другие способы расчета скорректированного показателя EBITDA, что не позволяет эффективно использовать этот показатель для сопоставления с результатами других компаний.

С учетом указанных ограничений скорректированный показатель EBITDA следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми результатами, включая показатели отчета о движении денежных средств, операционная прибыль / убыток, прибыль / убыток за период и другие показатели по МСФО.

В таблице ниже представлена сверка прибыли / убытка за период со скорректированным показателем EBITDA за каждый из указанных периодов.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта	
	2026	2025
Прибыль/(убыток) за период	4 541	(7 894)
Расходы по налогу на прибыль	4 150	2 116
Прибыль/(убыток) до налогообложения	8 691	(5 778)
Итого неоперационные расходы	17 374	17 120
Операционная прибыль	26 065	11 342
Амортизация внеоборотных активов	19 589	14 225
Расходы по вознаграждениям, основанным на акциях	3 144	6 728
Убытки, связанные с пожаром	—	136
Скорректированный показатель EBITDA	48 798	32 431

Элиминация межсегментных доходов и расходов

В рамках своей деятельности наши операционные сегменты предоставляют друг другу продукты и услуги и выплачивают связанные с этим сборы и вознаграждения. Такие сборы и вознаграждения представляют собой операции между сегментами Группы, которые включены в выручку соответствующих сегментов в настоящем пресс-релизе. Исключение выручки по операциям между сегментами осуществляется в рамках элиминации межсегментных операций, как показано в таблице ниже.

(млн руб.)	За три месяца, закончившихся 31 марта		
	2026	2025	Изменение
Выручка			
Выручка сегментов	309 049	208 880	48%
Элиминация	(8 123)	(6 765)	20%
Итого выручка	300 926	202 115	49%
Скорректированный показатель EBITDA			
Скорректированный показатель EBITDA сегментов	48 798	32 431	50%
Элиминация	—	—	н/п
Итого скорректированный показатель EBITDA	48 798	32 431	50%
Прибыль/(убыток) до налогообложения			
Прибыль/(убыток) сегментов до налогообложения	8 691	(5 778)	(250%)
Элиминация	—	—	н/п
Прибыль/(убыток) до налогообложения	8 691	(5 778)	(250%)

О компании Ozon

Ozon — мультикатегорийная e-commerce платформа, осуществляющая деятельность в России, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Армении, Грузии, Азербайджане, Узбекистане, Туркменистане, Китае и Турции. Инфраструктура фулфилмента и сеть доставки Группы позволяют обеспечивать покупателям быструю и удобную доставку через курьеров, пункты выдачи заказов и постаматы. Широкая логистическая сеть и быстро развивающаяся платформа маркетплейса позволяют предпринимателям продавать свою продукцию на территории 11 часовых поясов и предлагать покупателям широкий ассортимент товаров в различных категориях продукции. Ozon Финтех включает в себя B2B и B2C операции и предлагает широкий спектр услуг по транзакционным и кредитным продуктам 43 миллионам пользователей. Ozon предлагает широкий выбор дополнительных услуг и развивает другие сервисы и вертикали, такие как онлайн-сервис по доставке продуктов питания. Дополнительную информацию можно получить на сайте <https://corp.ozon.ru/>.

Контакты

Для инвесторов

ir@ozon.ru

Пресс-служба

pr@ozon.ru

Оговорка об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые отражают текущие взгляды Компании в отношении будущих событий и финансовых показателей. Любые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и не имеющие отношения к свершившимся фактам, являются заявлениями прогнозного характера и актуальны только на дату, в которую они сделаны.

Такие заявления прогнозного характера основаны на текущих ожиданиях менеджмента. Однако наш менеджмент не может предсказать все риски, а также оценить влияние всех факторов на наш бизнес или степень, в которой любой фактор или сочетание факторов могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, которые мы можем сделать. Такие заявления не являются ни обязательствами, ни гарантиями, на них имеют влияние известные и неизвестные риски, факторы неопределенности, а также другие важные факторы и обстоятельства, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Ozon будут существенно отличаться от ожиданий, прямо выраженных или подразумеваемых в заявлениях прогнозного характера. К таким факторам относятся условия на соответствующих рынках капитала, негативные глобальные экономические условия, текущий геополитический кризис, а также санкции и ответные правительственные меры, вводимые в юрисдикциях нашего присутствия, иные события, оказывающие негативное влияние на бизнес Ozon, или неблагоприятные законодательные или регуляторные изменения. В связи с этим мы предостерегаем вас от того, чтобы полагаться на данные заявления прогнозного характера, и распространяем данное предостережение на все наши заявления прогнозного характера. Пожалуйста, ознакомьтесь с нашим годовым отчетом за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., и другими публичными сведениями о факторах, которые могут повлиять на деятельность Компании и результаты ее операций.

С учетом вышеназванных и иных важных факторов фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в любых заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс-релизе. Любые такие заявления прогнозного характера представляют собой оценки менеджмента на дату настоящего пресс-релиза. Несмотря на то, что Ozon может обновить в будущем настоящие заявления прогнозного характера, Ozon отказывается от любых обязательств по обновлению таких заявлений, даже если в результате последующих событий его прогнозы изменятся. Не стоит полагаться на настоящие заявления прогнозного характера как на представляющие прогнозы Ozon на любую дату, следующую за датой настоящего пресс-релиза.

Данный пресс-релиз включает скорректированный показатель EBITDA, не представленный в соответствии с МСФО. Этот финансовый показатель не является показателем, характеризующим финансовые результаты или ликвидность в соответствии с МСФО, и может исключать статьи, которые являются существенными для понимания и оценки наших финансовых результатов. Следовательно, этот показатель не должен рассматриваться отдельно от или в качестве альтернативы прибыли / убытка за отчетный период или других показателей рентабельности, ликвидности или результатов деятельности в соответствии с МСФО. Следует принимать во внимание, что представление Компанией этого показателя может быть несопоставимо с аналогично названными показателями, используемыми другими компаниями, которые могут определяться и рассчитываться иначе. Для соотнесения этого показателя с наиболее сопоставимыми показателями по МСФО смотрите раздел «Представление финансовой и иной информации — Использование показателей, не представленных в соответствии с МСФО».

Настоящий пресс-релиз включает информацию за три месяца, закончившихся 31 марта 2026 и 2025 гг., а также по состоянию на 31 марта 2026 г., 31 декабря 2025 г. и 31 марта 2025 г. Аудиторы Компании не проводили аудит или обзорную проверку в отношении

финансовой информации по состоянию на 31 марта 2026 и за три месяца по указанную дату. В отношении финансовой информации по состоянию на 31 марта 2025 г. и за три месяца по указанную дату проводилась обзорная проверка.

Товарные знаки, используемые в настоящем пресс-релизе, являются собственностью их владельцев и используются только в справочных целях. Такое использование не должно толковаться как одобрение продуктов или услуг Компании.