

← Новости

Whoosh публикует финансовые результаты за 9 месяцев 2024

26 ноября 2024

ПАО «ВУШ Холдинг», компания — разработчик технологических решений для микромобильности и ведущий оператор кикшеринга в России, объявляет финансовые результаты по МСФО за 9 месяцев 2024 года.

Ключевые финансовые показатели за 9 месяцев 2024 года:

- выручка кикшеринга **~12,5 млрд Р**, рост на 32% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года;
- EBITDA кикшеринга **~6,5 млрд Р**, рост на 33% год к году;

- рентабельность по EBITDA кикшеринга составила **52,1%** против 51,7% за аналогичный период предыдущего года;
- чистая прибыль — **2 906 млн Р** за отчетный период;
- чистый долг на 30 сентября 2024 года составил 7,4 млрд Р, соотношение чистого долга и показателя EBITDA за последние 12 месяцев — 1,2.

Александр Синявский, финансовый директор Whoosh:

«Компания сохраняет уверенный темп роста: выручка кикшеринга за 9 месяцев 2024 года составила 12,5 млрд Р. Это на 32% больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом мы удерживаем высокую маржинальность: рентабельность по EBITDA кикшеринга находится на уровне 52,1%. Это выше, чем в сравнительном периоде.

В период высокой стоимости финансирования важным является фокус на финансовой устойчивости. За последний квартал показатель „Чистый долг/EBITDA“ снизился с 2,0 до 1,2. На конец сентября на счетах компании более 6,3 млрд Р, при этом оборотные активы превышают краткосрочные обязательства на 3,2 млрд Р.

Whoosh придерживается своей стратегии роста, которая позволяет сохранять высокую рентабельность даже в условиях вызовов внешней экономической среды. Один из ключевых фокусов в будущем сезоне — операционная эффективность процессов: повышение доступности флота, расстановка СИМ по городам и внутри городов, оптимизация перезарядки и ремонта, дальнейшая локализация компонентов. Успешная работа над этими процессами поможет нам упрочить лидерские позиции в эффективности бизнеса.

В этом сезоне мы активно работали над улучшением пользовательского опыта — и уже видим эффект этой работы. Whoosh — единственный

кикшеринг, который провел интеграцию с картой „Тройка“. Это сделало самокаты доступными наравне с городским транспортом. Также мы разработали функцию мгновенного старта без входа в приложение, собственный безопасный маршрутизатор для самокатов и многое другое. Наши разработки позволяют удерживать лидерство на российском рынке кикшеринга и сохранять рост операционных и финансовых показателей».

Ключевые финансовые показатели за 9 месяцев 2024 году

Суммы представлены в млн Р, если не указано иное.

Показатель	9 месяцев 2024 года	9 месяцев 2023 года	Изменение
Выручка	12 505	9 480	32%
Выручка кикшеринга*	12 502	9 475	32%
ЕБИТДА кикшеринга**	6 507	4 899	33%
Рентабельность по ЕБИТДА кикшеринга***	52,1%	51,7%	

Показатель	9 месяцев 2024 года	9 месяцев 2023 года	Изменение
Чистая прибыль	2 906	3 089	-6%
Чистая прибыль без учета курсовых разниц	2 944	2 197	+34%
Чистый долг/ЕБИТДА за 12 месяцев	1,2	0,6	

Операционные показатели за 9 месяцев 2024 года

Показатель	9 месяцев 2024 года	9 месяцев 2023 года	Изменение
Общее количество СИМ, подключенных к сервису Whoosh, на конец отчетного периода	213 тыс.	146,5 тыс.	+45%
Общее количество поездок за отчетный период	126,8 млн	89,6 млн	+42%
Количество зарегистрированных в сервисе Whoosh аккаунтов на конец отчетного периода	26,6 млн	19,6 млн	+36%
Количество поездок на активного пользователя**** за отчетный период	18,5	13,7	+35%
Количество локаций, в которых работает Whoosh, на конец отчетного периода	60	53	+13%

