



# Т-Технологии объявляет финансовые результаты по МСФО за I квартал 2026 г.

**МОСКВА — 21 мая 2026 г.** Международная компания публичное акционерное общество «Т-Технологии» (МОЕХ: Т), технологическая компания, развивающая финансовую и лайфстайл экосистему, объявляет консолидированные финансовые результаты по МСФО за три месяца, закончившиеся 31 марта 2026 г.

## Финансовые результаты за I квартал 2026 г.

- Чистая выручка увеличилась на 25% год к году – до 197,5 млрд руб. благодаря расширению экосистемы и росту вовлеченности клиентов
- Операционная чистая прибыль\* выросла на 40% год к году и достигла 46,5 млрд руб. в соответствии с фокусом бизнеса на эффективность
- Рентабельность капитала Группы\* составила 26,7%. При этом в сегменте розничного финансирования ROE достиг 40%, а в B2B-сегменте — 36%
- Подтвержден прогноз на 2026 год: рост операционной чистой прибыли на 20% и выше с увеличением совокупных дивидендов на акцию за год более чем на 20%

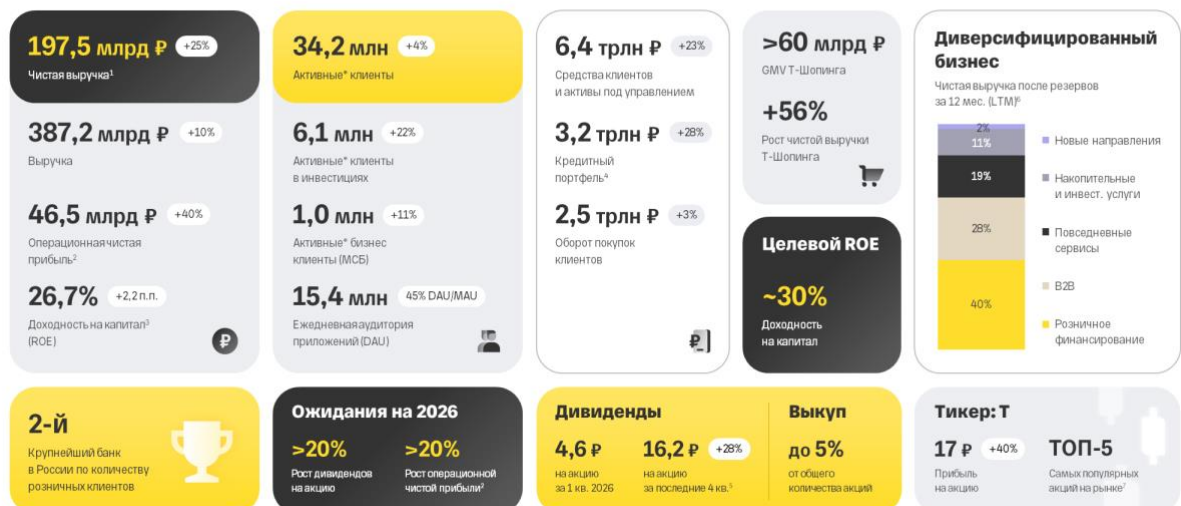
## Ключевые корпоративные события

- Регулярные квартальные дивиденды: совет директоров Группы рекомендовал выплатить 4,6 рублей на акцию по результатам I квартала 2026 г.
- Повышение прозрачности: с I квартала 2026 г. Группа начинает раскрывать финансовые результаты на основе шести сегментов в соответствии с текущей логикой развития бизнеса, что наиболее полно отражает трансформацию Группы в технологическую экосистему, развивающуюся вокруг потребностей клиентов
- Укрепление команды: финансовым директором Т-Технологий назначен Игорь Герасимов из компании Ozon, Илья Писемский сфокусируется на развитии новых стратегических проектов

## Т-Технологии — технологическая компания, развивающая финансовую и транзакционную экосистему



Результаты за 1 кв. 2026 по сравнению с 1 кв. 2025



<sup>1</sup> — Чистая выручка (за резервами); <sup>2</sup> — Прибыль (для инвесторов, основанная на эффективных расходах); <sup>3</sup> — Возврат, основанный на эффективных расходах; <sup>4</sup> — Кредитный портфель за вычетом резервов; <sup>5</sup> — Дивиденды по среднему периоду: журналистам с рейтинговыми; <sup>6</sup> — За последние 12 месяцев; <sup>7</sup> — 4-квартальный период; <sup>8</sup> — по данным рейтинга Московской Биржи

\* Данные с учетом клиентской базы, транзакций (зачислений) за каждый месяц

\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



## Президент Т-Технологий Станислав Близнюк:

«Мы рады поделиться с вами результатами I квартала 2026 года. За этот период мы заработали 46,5 млрд рублей операционной чистой прибыли — на 40% больше, чем год назад благодаря росту вовлеченности наших клиентов в использование продуктов экосистемы. Сохраняя стратегический фокус на развитии ИИ-экосистемы, мы все более плотно интегрируем сервисы и технологии Т в повседневную жизнь миллионов людей и компаний. Чтобы сделать наш бизнес еще прозрачнее для инвесторов, мы начинаем раскрывать финансовые результаты в разрезе новых сегментов, которые максимально соответствуют логике развития Т. Новый подход отражает то, как мы управляем бизнесом, выстраивая все наши процессы вокруг клиентов и их ежедневных потребностей. Он позволит инвесторам лучше понимать как бизнес Т в целом, так и результаты ключевых направлений — от повседневных платежных сервисов и инструментов финансирования до новых решений для шопинга и приумножения накоплений.

Масштабируя технологические преимущества Т для долгосрочного роста, мы также укрепляем команду лучшими талантами на российском рынке. Назначение Игоря Герасимова из Ozon на пост финансового директора Т-Технологий позволит нам продолжать развитие финансовой функции Группы с фокусом на эффективность в рамках решения новых задач роста, расширения экосистемы и развития технологических направлений. Я также хотел бы поблагодарить Илью Писемского за огромный вклад в выстраивание и развитие финансовой функции Группы Т практически с момента ее основания».

## Председатель совета директоров Т-Технологий Алексей Малиновский:

«Приоритетом развития Т-Технологий остается долгосрочное создание стоимости для акционеров. Группа продолжает наращивать прибыль, сочетая инвестиции в развитие технологических платформ и инфраструктуры для ИИ с ежеквартальными выплатами дивидендов и выкупом собственных акций с рынка для долгосрочной мотивации менеджмента. В рамках объявленной в ноябре прошлого года программы выкуплено 3 млн акций Т, что эквивалентно 2,2% free-float. До конца 2026 года предусмотрен выкуп до 10% free-float акций Т, при этом Группа может ускорить выкуп в случае значительных отклонений капитализации от реальной стоимости бизнеса.

Выплата ближайших квартальных дивидендов акционерам Т начнется на следующей неделе — по 4,5 рубля на акцию за прошлый период. Совет директоров уже рекомендовал новую выплату в размере 4,6 рубля на акцию по результатам I квартала 2026 года. Планируемый рост операционной чистой прибыли Группы\* как минимум на 20% в 2026 году позволит нам увеличить совокупные дивидендные выплаты на акцию за год более чем на 20%».

## 1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Экосистема Т	I кв. 2026	I кв. 2025	Δ за год	IV кв. 2025	Δ за квартал
Всего клиентов, млн	54,9	50,0	10%	54,1	1%
Активные клиенты, млн	34,2	33,3	4%	34,3	0%
Активные клиенты B2B, млн	1,03	0,93	11%	1,03	0%
Количество активных пользователей приложений в месяц (MAU), млн	34,0	33,3	3%	34,0	0%

\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Количество активных пользователей приложений в день (DAU), млн	15,4	15,5	-1%	15,6	-1%
--	------	------	-----	------	-----

В I квартале 2026 г. клиентская база Т продолжала расти: количество активных клиентов экосистемы Т увеличилось на 4% квартал к кварталу и составило 34,2 млн человек. По состоянию на конец I квартала 2026 г. общее количество клиентов Т составило 54,9 млн.

Количество активных пользователей приложений в месяц (MAU) увеличилось на 3% квартал к кварталу, до 34 млн. Количество активных пользователей приложений в день (DAU) составило 15,4 млн. Отношение показателя DAU к MAU в I квартале 2026 г. составило 45% — уровень, характерный для развитых технологических компаний, подтверждающий глубокую вовлеченность клиентов в экосистему Т. Группа продолжает развивать концепцию Сфер в мобильном приложении Т, собирая продукты, сервисы и услуги вокруг базовых сфер жизни человека. В апреле было объявлено о запуске новой Сферы «Накопления», объединяющей накопительные и инвестиционные продукты.

Группа усиливает позиции в сегменте услуг для бизнеса. Количество активных B2B-клиентов выросло на 11% год к году и превысило 1 млн. С начала 2026 г. Группа предоставила бизнесу доступ к собственным ИИ-разработкам в области речевой аналитики и диалоговых тренажеров, а также запустила программу налоговой поддержки малого бизнеса и расширила возможности рекламной платформы, запустив новый формат рекламных кампаний за пределами экосистемы Т.

## 2. КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Начиная с I квартала 2026 г., результаты Группы «Т-Технологии» по МСФО раскрываются на основании новой методологии, отражающей текущую бизнес-модель и стратегию Группы с фокусом на удовлетворение потребностей клиентов в экосистеме Т.

Основные финансовые показатели (млрд руб.)	I кв. 2026	I кв. 2025	Δ за год	IV кв. 2025	Δ за квартал
Процентная выручка	276,1	253,9	9%	283,8	-3%
Выручка от оказания услуг и страховой деятельности	111,1	97,7	14%	121,8	-9%
<b>Выручка</b>	<b>387,2</b>	<b>351,6</b>	<b>10%</b>	<b>405,6</b>	<b>-5%</b>
Чистый процентный доход	144,7	111,4	30%	143,2	1%
Чистая выручка от оказания услуг (чистый комиссионный доход)	43,0	35,7	20%	49,2	-13%
Чистая выручка от страховой деятельности	9,8	11,0	-11%	11,2	-13%
<b>Чистая выручка</b>	<b>197,5</b>	<b>158,1</b>	<b>25%</b>	<b>203,6</b>	<b>-3%</b>
<b>Чистая выручка после резервов</b>	<b>152,0</b>	<b>124,4</b>	<b>22%</b>	<b>164,2</b>	<b>-7%</b>
Маркетинг и привлечение клиентов	-30,4	-24,2	26%	-35,3	-14%
Прочие административные расходы	-69,5	-57,7	20%	-64,3	8%
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>44,5</b>	<b>44,7</b>	<b>0%</b>	<b>93,8</b>	<b>-53%</b>
Чистая прибыль	35,0	33,5	4%	72,0	-51%

\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Чистая прибыль, приходящаяся на акционеров	38,8	33,3	17%	61,2	-37%
<b>Операционная чистая прибыль*</b>	<b>46,5</b>	<b>33,3</b>	<b>40%</b>	<b>54,4</b>	<b>-14%</b>
Справочно: скорр. EBITDA	82,9	60,0	38%	88,2	-6%

В I квартале 2026 г. общая выручка Т-Технологий выросла на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 387,2 млрд руб. (в I квартале 2025 г. — 351,6 млрд руб.). Ключевыми драйверами роста выручки Группы стали процентные доходы, а также выручка от оказания услуг в рамках экосистемы Т.

Чистая выручка выросла на 25% год к году, до 197,5 млрд руб., с высокой степенью диверсификации источников дохода.

Общие операционные расходы Т-Технологий в I квартале 2026 г. увеличились год к году на 22%, до 100 млрд руб. (в I квартале 2025 г. — 81,9 млрд руб.). Компания продолжала активно инвестировать в развитие технологий и продуктовую разработку, повышая эффективность инвестиций в привлечение клиентов.

Операционная чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Группы, без учета эффектов инвестиции в МКПАО «Яндекс», по итогам I квартала 2026 г. увеличилась на 40% и составила 46,5 млрд руб. (в I квартале 2025 г. — 33,3 млрд руб.). С учетом этого рентабельность капитала\* Группы в I квартале 2026 г. составила 26,7%, показав рост год к году (в I квартале 2025 г. — 24,5%).

Кoeffициенты	I кв. 2026	I кв. 2025	Δ за год	IV кв. 2025	Δ за квартал
Доходность кредитного портфеля	23,8%	25,5%	-1,8 п.п.	25,3%	-1,5 п.п.
Чистая процентная маржа	10,9%	10,0%	0,9 п.п.	11,0%	-0,1 п.п.
Стоимость риска	5,3%	5,2%	0,2 п.п.	4,9%	0,4 п.п.
Маржинальность по операционной чистой прибыли*	23,6%	21,1%	2,5 п.п.	26,7%	-3,1 п.п.
Соотношение затрат и доходов (C/I)	47,3%	48,0%	-0,7 п.п.	46,1%	1,3 п.п.
<b>Рентабельность капитала (ROE)*</b>	<b>26,7%</b>	<b>24,5%</b>	<b>2,2 п.п.</b>	<b>33,3%</b>	<b>-6,6 п.п.</b>

В I квартале 2026 г. Группа сохраняла фокус на операционную эффективность. Маржинальность по операционной чистой прибыли в I квартале 2026 г. составила 23,6%, увеличившись по сравнению с 21,1% в I квартале 2025 г. Показатель соотношения затрат и доходов составил 47,3%, снизившись год к году (в I квартале 2025 г. — 48,0%).

Стоимость риска составила 5,3% в I квартале 2026 г. (в I квартале 2025 г. — 5,2%). Скорректированная на риск чистая процентная маржа в I квартале 2026 г. составила 7,5% по сравнению с 7,0% в I квартале 2025 г.

Ключевые показатели баланса (млрд руб.)	31 марта 2026	31 марта 2025	Δ за год	31 декабря 2025	Δ за квартал
<b>Активы</b>	<b>5 933</b>	<b>4 733</b>	<b>25%</b>	<b>6 086</b>	<b>-3%</b>

\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Объем кредитов за вычетом резервов	3 241	2 535	28%	3 171	2%
Денежные средства и их эквиваленты	803	1 001	-20%	1 235	-35%
<b>Обязательства</b>	<b>5 096</b>	<b>4 165</b>	<b>22%</b>	<b>5 280</b>	<b>-3%</b>
Средства клиентов	4 176	3 683	13%	4 349	-4%
<b>Капитал</b>	<b>837</b>	<b>568</b>	<b>47%</b>	<b>805</b>	<b>4%</b>
Капитал, приходящийся на акционеров	720	566	27%	684	5%
<b>Операционный капитал*</b>	<b>719</b>	<b>566</b>	<b>27%</b>	<b>675</b>	<b>6%</b>

В I квартале 2026 г. совокупные активы Т-Технологий выросли на 25% по сравнению с предыдущим годом и достигли 5,9 трлн руб. (на 31 марта 2025 г. — 4,7 трлн руб.).

Объем кредитного портфеля Группы за вычетом резервов увеличился на 28% по сравнению с предыдущим годом, до 3,2 трлн руб. (на 31 марта 2025 г. — 2,5 трлн руб.).

Показатели качества кредитного портфеля	31 марта 2026	31 марта 2025	Δ за год	31 декабря 2025	Δ за квартал
Доля неработающих кредитов	7,5%	6,6%	0,9 п.п.	7,2%	0,3 п.п.
Ставка резервирования	9,4%	8,8%	0,6 п.п.	9,0%	0,4 п.п.

Доля неработающих кредитов в кредитном портфеле Группы составила 7,5% (на 31 марта 2025 г. — 6,6%). Объем сформированных резервов по кредитному портфелю превышает объем неработающих кредитов в 1,3х.

Доходность кредитного портфеля в I квартале 2026 г. составила 23,8% (в I квартале 2025 г. — 25,5%) на фоне изменений в структуре кредитных продуктов и динамики процентных ставок.

Суммарный объем средств клиентов, размещенных на счетах Группы, а также активов под управлением составил 6,4 трлн руб., увеличившись на 23% год к году (на 31 марта 2025 г. — 5,2 трлн руб.). Объем средств на счетах клиентов Группы вырос на 13% и достиг 4,2 трлн руб. (на 31 марта 2025 г. — 3,7 трлн руб.). Объем инвестиционного портфеля клиентов Группы вырос на 44% и составил 2,3 трлн руб. (на 31 марта 2025 г. — 1,6 трлн руб.).

Собственный капитал Группы вырос на 47% и достиг 837 млрд руб. (на 31 марта 2025 г. — 568 млрд руб.). Все ключевые нормативы по достаточности капитала выполняются с существенным запасом.

Коэффициенты достаточности капитала	31 марта 2026	31 марта 2025	Δ за год	31 декабря 2025	Δ за квартал
Коэффициент достаточности капитала первого уровня	13,5%	13,1%	0,4 п.п.	13,0%	0,5 п.п.

\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Коэффициент достаточности общего капитала	13,5%	13,1%	0,4 п.п.	13,0%	0,5 п.п.
---	-------	-------	----------	-------	----------

## 2.1 РЕЗУЛЬТАТЫ ПО СЕГМЕНТАМ БИЗНЕСА

Для повышения прозрачности отчетности по МСФО и более полного отражения вклада различных направлений экосистемы Т в финансовые показатели Группы с I квартала 2026 г. Т-Технологии начинает раскрывать показатели по шести отдельным сегментам:

- **Повседневные сервисы** — финансовые и транзакционные продукты для решения повседневных задач розничных клиентов: текущие счета и дебетовые карты, а также другие инструменты для покупок, платежей и переводов; экосистемные подписки и сервисы; мобильная связь и цифровые услуги; страховые продукты, не связанные с кредитами, и другие доходы, получаемые от размещения средств сегмента в казначействе.
- **Накопительные и инвестиционные услуги** — продукты и сервисы, ориентированные на долгосрочное финансовое благополучие клиентов, позволяющие сохранять и преумножать накопления, в том числе: депозиты и накопительные счета, инвестиционный сервис, а также добровольное страхование жизни, здоровья и личного имущества.
- **Розничное финансирование** — продукты и сервисы, закрывающие потребность в заемных средствах, в том числе: кредитные карты, кредиты наличными, рассрочка и кредиты в магазинах, образовательные кредиты, автокредиты и кредиты под залог, ипотека, а также связанные с кредитами страховые продукты.
- **B2B** — продукты и сервисы для малого, среднего и крупного бизнеса: от расчетно-кассового обслуживания и транзакционных услуг, кредитов, лизинга и факторинга, торгового финансирования и инвестиционных продуктов до зарплатных проектов, сервисов для работы с маркетплейсами, онлайн-бухгалтерии, аналитики и бизнес-консультаций.
- **Новые направления** — стратегические бизнес-инициативы на ранних стадиях развития. В первую очередь, это растущие сервисы для шопинга в экосистеме Т, а также инвестиции в иные направления с высоким потенциалом роста в будущем.
- **Прочие** — инвестиции в высокотехнологичный сектор через Каталитик Пипл, вложения в стратегические образовательные инициативы, а также иные направления деятельности, не включенные в другие сегменты.

Основные показатели бизнеса по сегментам млрд руб.		I кв. 2026	I кв. 2025	Δ за год
Повседневные сервисы	Чистая выручка	23,7	27,4	-14%
	Скорр. EBITDA	-0,7	3,3	-/-
	Прибыль до налогообложения	-7,5	-2,4	-/-
Накопительные и инвестиционные услуги	Чистая выручка	19,9	10,7	88%
	Скорр. EBITDA	13,0	5,0	x2,6
	Прибыль до налогообложения	9,7	2,8	x3,4
Розничное финансирование	Чистая выручка	104,5	76,0	38%
	Прибыль до налогообложения	51,0	31,9	60%

\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



	Рентабельность капитала (ROE), %	39,9%	31,6%	8,2 п.п.
<b>Всего розничный бизнес (B2C)</b>	Чистая выручка	148,1	114,1	30%
	Прибыль до налогообложения	53,2	32,3	65%
	Рентабельность капитала (ROE), %	30,6%	22,3%	8,2 п.п.
<b>Услуги для бизнеса (B2B)</b>	Чистая выручка	52,3	42,5	23%
	Прибыль до налогообложения	17,2	16,1	7%
	Рентабельность капитала (ROE), %	35,7%	44,9%	-9,1 п.п.
<b>Новые направления</b>	Чистая выручка	3,0	1,9	58%
	Скорр. EBITDA	-2,0	-2,0	-/-
	Прибыль до налогообложения	-3,4	-2,7	-/-
<b>Прочие</b>	Чистая выручка	-5,9	-0,4	-/-
	Скорр. EBITDA	-2,3	-0,7	-/-

Розничный бизнес Группы в I квартале 2026 г. продолжал расти: совокупная чистая выручка соответствующих сегментов увеличилась на 30% год к году и достигла 148,1 млрд руб. В частности:

**Повседневные сервисы:** чистая выручка сегмента сократилась на 14% год к году, до 23,7 млрд руб. из-за снижения доходности от размещения остатков сегмента на текущих счетах по рыночным ставкам денежного рынка.

**Накопительные и инвестиционные услуги:** чистая выручка выросла на 88% год к году, до 19,9 млрд руб. за счет роста притока средств в депозитные и инвестиционные продукты. Такие темпы роста стали рекордными среди всех сегментов Группы. При этом прибыль до налогообложения сегмента выросла в 3,4 раза, до 9,7 млрд руб.

**Розничное финансирование:** чистая выручка выросла на 38% год к году и составила 104,5 млрд руб. за счет роста объемов выданных кредитов и расширения клиентской базы. Прибыль до налогообложения сегмента увеличилась на 60%, до 51,0 млрд руб. Рентабельность капитала сегмента (ROE) выросла до 39,9% по сравнению с 31,6% в I квартале 2025 г.

**B2B:** чистая выручка выросла на 23% год к году и достигла 52,3 млрд руб. за счет роста кредитования крупного, среднего и малого бизнеса, а также запуска новых продуктов. Данный сегмент также показал ROE в размере 35,7%.

**Новые направления:** чистая выручка увеличилась на 58% год к году и достигла 3 млрд руб. за счет роста рекламной платформы и автовертикали, а также увеличения объема покупок клиентов в экосистеме Т. На данном этапе развития сегмент планомерно убыточен по показателю скорр. EBITDA из-за масштабных инвестиций в развитие новых направлений, но впервые вышел на положительную маржинальную прибыль: операционная прибыль до административных расходов в I квартале 2026 г. составила 0,1 млрд руб. против убытка по этому показателю в размере 1,4 млрд руб. в I квартале 2025 г.

**Прочие (стратегические инициативы).** Данный сегмент показал убыток в основном из-за рыночной переоценки стоимости доли Группы в МКПАО «Яндекс».

*\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.*



## ИЗМЕНЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ГРУППЫ

T-Технологии объявляют о назначении Игоря Герасимова финансовым директором Группы. Илья Писемский, выстроивший публичную историю T начиная с IPO в 2013 году, а также сформировавший эффективную финансовую функцию бизнеса с ROE значительно выше рыночного, сфокусируется на развитии новых стратегических проектов в области финтех.

Экспертиза Игоря позволит усилить единую финансовую функцию в разрезе всех компаний Группы с учетом текущей технологической трансформации бизнеса и сохраняющегося фокуса на эффективность. До перехода в команду T-Технологий Игорь Герасимов 7 лет проработал в Ozon на позиции финансового директора, где отвечал за стратегию кратного роста оборота платформы, сокращение операционных расходов и достижение устойчивой положительной рентабельности. Игорь также лидировал проект по выводу Ozon на IPO на Nasdaq в 2020 году.

## РАСЧЕТ СКОРР. ПОКАЗАТЕЛЯ EBITDA И ОПЕРАЦИОННОЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

Млрд руб.	I кв. 2026	I кв. 2025	Δ за год
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>44,5</b>	<b>44,7</b>	<b>0%</b>
Процентные расходы нефинансовых компаний	6,5	-/-	-/-
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования	12,9	9,2	40%
Расходы по финансовой аренде	1,1	0,9	22%
<b>EBITDA</b>	<b>65,0</b>	<b>54,8</b>	<b>19%</b>
Расходы по вознаграждениям на основе акций	4,5	5,2	-13%
Переоценка Яндекса и результат от неконтролирующих долей участия	13,4	-/-	-/-
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>82,9</b>	<b>60,0</b>	<b>38%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>35,0</b>	<b>33,5</b>	<b>4%</b>
Неконтролирующая доля участия	3,8	-0,2	-/-
Переоценка инвестиции в Яндекс, приходящаяся на акционеров Группы	5,0	-/-	-/-
Процентные расходы по займам, приходящиеся на акционеров Группы	2,7	-/-	-/-
<b>Операционная чистая прибыль</b>	<b>46,5</b>	<b>33,3</b>	<b>40%</b>

Финансовая отчетность будет размещена на сайте Группы <https://t-technologies.ru> и <https://t-technologies.ru/results/>

### Контактная информация:

[ir@t-technologies.ru](mailto:ir@t-technologies.ru)

[media@t-technologies.ru](mailto:media@t-technologies.ru)

\* Показатели, приходящиеся на акционеров, очищенные от эффектов инвестиции в Яндекс.



Актуальная информация о Т-Технологиях доступна на сайте <https://t-technologies.ru/>, а также в официальном аккаунте Т-Технологий в [социальной сети для инвесторов Пульс](#) и в [TG-канале](#).

### **Важная юридическая информация**

*Сведения и заявления, содержащиеся или упоминаемые в настоящем пресс-релизе, не являются и не должны рассматриваться как публичная оферта в соответствии с применимым законодательством, предложение о продаже или покупке каких-либо ценных бумаг или финансовых инструментов, а также как совет или рекомендация в отношении таких ценных бумаг или других финансовых инструментов. Распространение настоящего документа в некоторых юрисдикциях может быть ограничено законом. В соответствии с требованиями Группы, получатели настоящего документа обязаны ознакомиться с соответствующими ограничениями и соблюдать их. Группа не несет никакой ответственности в связи с распространением или владением настоящим документом на территории любой юрисдикции.*

### **Прогнозные заявления**

*Некоторые сведения, приведенные в настоящем документе, могут содержать предполагаемую информацию или другие заявления прогнозного характера, относящиеся к будущим событиям или будущей финансовой деятельности Группы. Заявления прогнозного характера определяются наличием таких слов, как «ожидаться», «полагать», «ожидать», «оценивать», «планировать», «будет», «может», «может быть» или «возможно», их отрицательных форм и прочих подобных выражений. Группа предупреждает, что такие заявления являются исключительно предположениями и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленных. Группа не намерена пересматривать эти заявления с целью отражения событий и обстоятельств, имевших место после указанной в настоящем документе даты, или с целью отражения наступления непредвиденных событий. Существует множество факторов, под воздействием которых фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в предположениях или прогнозных заявлениях Группы, в том числе, помимо прочего, общие экономические условия, конкурентная среда, риски, связанные с ведением деятельности в России, быстрые технологические и рыночные изменения в отраслях деятельности Группы, а также многие другие риски, относящиеся конкретно к Группе и ее деятельности.*

### **О Группе**

«Т-Технологии» – технологическая компания, развивающая финансовую и лайфстайл экосистему. С момента основания в 2006 году Группа разработала полный комплекс технологических решений и услуг в таких сферах, как интернет-банкинг, брокерские услуги, торговый эквайринг и другие сервисы для продавцов, страхование, банковские услуги в сегменте МСБ и многое другое.