Т-Технологии объявляет финансовые результаты по МСФО за II квартал и первое полугодие 2025 г.

МОСКВА — 21 августа 2025 г. Международная компания публичное акционерное общество «Т-Технологии» (MOEX: T), технологическая компания, развивающая финансовую и лайфстайл экосистему, объявляет консолидированные финансовые результаты по МСФО за шесть месяцев и за три месяца, закончившихся 30 июня 2025 г.

- **Общая выручка Группы за II квартал 2025 г. увеличилась на 83%, до 354 млрд руб. (в II квартале 2024 г. — 193 млрд руб.)**
- **Количество клиентов выросло на 16% и составило 51,4 млн (во II квартале 2024 г. — 44,5 млн)**
- **Чистая прибыль за II квартал 2025 г. увеличилась на 99% и составила 46,7 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 23,5 млрд руб.)**
- **Операционная чистая прибыль*, приходящаяся на акционеров Группы (без учета неконтролируемой доли участия и эффектов инвестиции в Яндекс), за II квартал 2025 г. увеличилась на 77% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 41,6 млрд руб.**
- **Рентабельность капитала Группы* по итогам II квартала 2025 г. составила 28,4%**
- **Прогноз на 2025 год: рост операционной чистой прибыли Группы минимум на 40% при рентабельности капитала больше 30%**
- **Дивиденды в размере 35 рубля на акцию рекомендовал выплатить совет директоров Группы по результатам II квартала 2025 года**

¹ – прибыль, очищенная от эффектов сделки с Яндексом, ² – капитал, очищенный от эффектов сделки с Яндексом, ³ – капитал, приходящийся на акционеров, ⁴ – в «Народном портфеле» Московской Биржи

Президент Т-Технологий Станислав Близнюк:

«Клиентская база экосистемы Т и ее транзакционная активность продолжают расти: число наших клиентов уже насчитывает более 51 млн человек, за полгода они совершили покупок более чем на 4,7 трлн рублей и доверили нам 5,7 трлн рублей. Наши доли на ключевых рынках — в накоплениях и кредитных портфелях, как в B2C, так и в B2B — продолжают расти, при этом сохраняется значимый потенциал для дальнейшего развития и масштабирования бизнеса.

Мы сохраняем фокус на сквозное внедрение ИИ в наши бизнес-процессы и сервисы, что позволяет нам повышать эффективность и развивать новые бизнес-модели. В этом квартале мы интегрировали новую большую языковую модель с гибридными рассуждениями T-Pro 2.0 в наши операционные процессы, что уже отразилось на бизнес-метриках — например, качество и скорость поддержки выросли на 10%, а доля автоматической обработки запросов без участия человека увеличилась с 40% до 45%. В рамках продуктового направления мы продолжаем развивать ИИ-ассистентов на базе собственных моделей. На примере недавно внедренных в приложение тревел и инвест-ассистентов мы видим рост вовлечения и удержания пользователей в нашей экосистеме. Для поддержки масштабных планов по развитию технологий и удовлетворения растущих инфраструктурных потребностей нашего бизнеса мы приступили к строительству собственных дата-центров.

В рамках инвестиций Группы в высокотехнологичный сектор мы приобрели долю в Яндексе. Это выгодная инвестиция для Т-Технологий, которая была осуществлена через компанию «Каталитик Пипл» без отвлечения капитала от нашего основного бизнеса, что подтверждает наш фокус на растущей эффективности бизнеса Группы и находит отражение в текущих результатах деятельности.

По итогам II квартала 2025 года Группа продемонстрировала уверенный рост ключевых финансовых показателей: выручка выросла на 83% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 354 млрд рублей, а чистая прибыль увеличилась вдвое — до 46,7 млрд рублей. Операционная чистая прибыль Т-Технологий, скорректированная на неконтролируемую долю участия и эффекты инвестиции в Яндекс, выросла на 77%, составив 41,6 млрд рублей, а рентабельность капитала достигла 28,4%. Мы сохраняем ориентиры на весь 2025 год с учетом более высокого вклада второго полугодия: рост операционной чистой прибыли не менее 40% и рентабельность капитала (ROE) выше 30%».

Председатель совета директоров Т-Технологий Алексей Малиновский:

«Эффективный рост бизнеса и возврат капитала акционерам остаются в фокусе внимания совета директоров и менеджмента Т-Технологий. Мы продолжаем придерживаться ежеквартальных дивидендных выплат, и по итогам II квартала 2025 года совет директоров Группы рекомендовал дивиденды в размере 35 рублей на акцию. В соответствии с нашей программой выкупа, о которой мы напоминали рынку в прошлом квартале, мы продолжили периодический выкуп акций с рынка, о результатах которого мы сообщим в рамках публикации результатов за III квартал 2025 года.

В интересах акционеров Группа также продолжает осуществлять инвестиции в ключевые стратегические направления бизнеса и благодаря уникальной бизнес-модели в сочетании с фокусом на эффективность Группа демонстрирует стабильное развитие в условиях общей макроэкономической конъюнктуры. Устойчивость бизнеса подтверждают независимые эксперты: рейтинговое агентство Эксперт РА повысило кредитный рейтинг Т-Технологий до ruA+.

Для обеспечения реализации долгосрочных целей развития, Т-Технологии сохраняют фокус на лучшие рыночные практики корпоративного управления — в частности, ориентируются на формирование профессионального и сбалансированного совета директоров, включая независимых директоров. Совет директоров продолжает планомерно работать над повышением доли независимых директоров и выдвинул соответствующее предложение, по которому в сентябре акционеры рассмотрят вопрос переизбрания совета директоров Группы».

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Экосистема Т	II кв. 2025	II кв. 2024	Δ	I кв. 2025	Δ
Всего клиентов, млн	51,4	44,5	16%	50,0	3%
Активные клиенты, млн	33,5	30,3	11%	33,0	2%
Количество активных пользователей приложений в месяц (MAU), млн	33,5	30,3	11%	33,1	1%
Количество активных пользователей приложений в день (DAU), млн	15,5	14,1	10%	15,6	-1%

2. ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ И ОПЕРАЦИОННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Млрд руб.	II кв. 25	II кв. 24	Δ	I кв. 25	Δ	1П 2025	1П 2024	Δ
Процентные доходы	263,4	132,6	99%	256,0	3%	519,5	246,1	x2,1
Процентные расходы	-136,1	-52,5	x2,6	-137,3	-1%	-273,4	-90,8	x3,0
Чистый процентный доход	**123,3**	**77,7**	**59%**	**114,8**	**7%**	**238,1**	**150,9**	**58%**
Чистый процентный доход после создания резервов	**77,2**	**54,8**	**41%**	**81,1**	**-5%**	**158,3**	**106,8**	**48%**
Комиссионные доходы	56,0	42,2	33%	51,0	10%	106,9	76,4	40%
Комиссионные расходы	-22,0	-18,1	21%	-20,9	5%	-42,9	-34,0	26%
Чистый комиссионный доход	**34,0**	**24,0**	**41%**	**30,0**	**13%**	**64,0**	**42,4**	**51%**
Совокупные операционные расходы	-87,9	-59,8	47%	-80,6	9%	-168,5	-114,8	47%
Прибыль до налогообложения	62,0	29,6	x2,1	44,7	39%	106,7	57,9	84%
Чистая прибыль	**46,7**	**23,5**	**99%**	**33,5**	**40%**	**80,2**	**45,7**	**75%**
Чистая прибыль, приходящаяся на акционеров	**42,5**	**23,4**	**81%**	**33,3**	**28%**	**75,7**	**45,7**	**66%**
Операционная чистая прибыль*	**41,6**	**23,4**	**77%**	**33,3**	**25%**	**74,9**	**45,7**	**64%**

** приходящаяся на акционеров, без учета эффектов инвестиции в МКПАО «Яндекс»*

Коэффициенты	II кв. 25	II кв. 24	Δ	I кв. 25	Δ	1П 2025	1П 2024	Δ
Рентабельность капитала	28,9%	32,7%	-3,8 п.п.	24,6%	4,3 п.п.	26,5%	32,0%	-5,5 п.п.
Рентабельность капитала, приходящегося на акционеров	28,8%	32,6%	-3,8 п.п.	24,5%	4,3 п.п.	26,9%	32,0%	-5,1 п.п.
Операционная рентабельность капитала (ROE)*	**28,4%**	**32,6%**	**-4,2 п.п.**	**24,5%**	**3,9 п.п.**	**26,6%**	**32,0%**	**-5,4 п.п.**
Чистая процентная маржа	10,8%	12,5%	-1,7 п.п.	10,3%	0,5 п.п.	10,4%	12,9%	-2,5 п.п.
Стоимость риска	6,7%	7,5%	-0,8 п.п.	5,2%	1,5 п.п.	5,9%	7,5%	-1,6 п.п.

** приходящаяся на акционеров, без учета эффектов инвестиции в МКПАО «Яндекс»*

Млрд руб.	30 июня 2025	31 марта 2025	Δ	31 декабря 2024	Δ	30 июня 2024	Δ
Активы	5 326	4 731	13%	5 118	4%	2 884	85%
Объем кредитов за вычетом резервов	2 774	2 533	10%	2 537	9%	1 190	x2,3
Денежные средства и их эквиваленты	975	1 001	-3%	1 427	-32%	924	6%
Обязательства	4 601	4 164	10%	4 597	0%	2 588	78%
Средства клиентов	4 000	3 711	8%	4 010	0%	2 292	75%
Капитал	726	568	28%	521	39%	296	x2,5
Капитал, приходящийся на акционеров	613	566	8%	520	18%	296	x2,1
Капитал, приходящийся на акционеров, без учета эффектов инвестиции в Яндекс	606	566	7%	520	17%	296	x2,1

Коэффициенты	30 июня 2025	31 марта 2025	Δ	31 декабря 2024	Δ	30 июня 2024	Δ
Доля неработающих кредитов	6,5%	6,6%	-0,1 п.п.	5,8%	0,7 п.п.	9,3%	-2,8 п.п.
Коэффициент достаточности капитала первого уровня	14,0%	13,1%	0,9 п.п.	12,8%	1,2 п.п.	14,3%	-0,3 п.п.
Коэффициент достаточности общего капитала	14,0%	13,1%	0,9 п.п.	12,8%	1,2 п.п.	14,3%	-0,3 п.п.

Количество активных клиентов Т выросло на 2% квартал к кварталу и на 11% год к году и составило 33,5 млн человек. Общее число клиентов превысило 51,4 млн человек.

Общий оборот покупок клиентов Группы увеличился на 17% год к году и составил 2,5 трлн руб. за II квартал 2025 г. (за II квартал 2024 г. – 2,1 трлн руб.). А оборот GMV наших собственных транзакционных и лайфстайл сервисов (таких как Город и Путешествия) во II квартале 2025 г. превысил 60 млрд руб.

Во II квартале 2025 г. общая выручка Т-Технологий выросла на 83% год к году и составила 354 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 193 млрд руб.). Валовый процентный доход увеличился на 99% к предыдущему году и достиг 263 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 133 млрд руб.), что объясняется ростом портфеля и рыночной динамикой ставок.

Доходность кредитного портфеля во II квартале 2025 г. составила 26,0% (во II квартале 2024 г. — 27,9%) на фоне изменений в структуре кредитных продуктов.

Во II квартале 2025 г. процентные расходы выросли в 2,6 раза по сравнению со II кварталом предыдущего года и составили 136 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 53 млрд руб.). Стоимость фондирования увеличилась с 9,7% во II квартале 2024 г. до 13,4% во II квартале 2025 г., что отражает динамику процентных ставок на рынке.

Чистый процентный доход увеличился на 59% год к году, составив 123 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 78 млрд руб.).

Комиссионные доходы выросли на 33% и составили 56 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 42 млрд руб.) благодаря расширению экосистемы продуктов и росту клиентской базы. Чистые комиссионные доходы во II квартале 2025 г. увеличились на 41%, до 34 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 24 млрд руб.).

Стоимость риска во II квартале 2025 г. снизилась до 6,7% по сравнению с 7,5% во II квартале 2024 года. Скорректированная на риск чистая процентная маржа сократилась до 6,7% (во II квартале 2024 г. — 8,8%).

Чистая операционная выручка выросла на 60% год к году, до 183 млрд руб. Доля чистой выручки, не связанной с розничным кредитованием, во II квартале 2025 г. составила 61%, что подтверждает диверсификацию нашей бизнес-модели.

По состоянию на конец II квартала 2025 г. общее количество клиентов Группы превысило 51,4 млн человек, в том числе:

- 44,1 млн клиентов дейли банкинга и лайфстайл сервисов;
- 10,5 млн клиентов сервиса Т-Инвестиции;
- 1,6 млн клиентов в сегменте МСБ.

Во II квартале 2025 г. общие операционные расходы Группы увеличились на 47%, до 88 млрд руб. (во II квартале 2024 г. — 60 млрд руб.) из-за увеличения клиентской базы, инвестиций в IT-платформу и персонал, а также интеграции Росбанка.

РАСЧЕТ ОПЕРАЦИОННОЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

Чистая прибыль Группы за II квартал 2025 г. увеличилась на 99% и составила 46,7 млрд руб. (в II квартале 2024 г. — 23,5 млрд руб.). Операционная чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Группы, без учета эффектов инвестиции в МКПАО «Яндекс», по итогам II квартала 2025 г. увеличилась на 77% и составила 41,6 млрд руб. Операционная рентабельность капитала Группы за II квартал 2025 г. составила 28,4%.

В рамках консолидации «Каталитик Пипл» Группа получила контроль над пакетом акций МКПАО «Яндекс» в размере 9,9%, переоценка которого до справедливой стоимости учитывается в составе текущей прибыли Группы. Переоценка за II квартал 2025 г. составила 5,7 млрд руб. до налогов (за весь пакет). Эффекты инвестиции в Яндекс, приходящиеся на акционеров Группы (т.е. без неконтролируемой доли участия), составили 2,1 млрд руб. за счет положительной переоценки после налогов и 1,3 млрд руб. процентных расходов по соответствующему финансированию. С целью представления результатов Группы, отражающих операционную деятельность компании без учета рыночной переоценки МКПАО «Яндекс», мы вводим показатель операционной чистой прибыли, приходящейся на акционеров, который служит индикатором результатов работы Группы в отчетном периоде без учета эффектов инвестиции в Яндекс (рыночная переоценка и процентные расходы по соответствующим займам).

Млрд руб.	II кв. 25	II кв. 24	Δ	I кв. 25	Δ	1П 2025	1П 2024	Δ
Чистая прибыль	**46,7**	**23,5**	**99%**	**33,5**	**40%**	**80,2**	**45,7**	**75%**
Неконтролируемая доля участия	4,3	0,0	-/-	0,2	-/-	4,5	0,0	-/-
Чистая прибыль, приходящаяся на акционеров	**42,5**	**23,4**	**81%**	**33,3**	**28%**	**75,7**	**45,7**	**66%**
Доходы от переоценки Яндекса с учетом налога	2,1	-/-	-/-	-/-	-/-	2,1	-/-	-/-
Процентные расходы по займам с учетом налога	-1,3	-/-	-/-	-/-	-/-	-1,3	-/-	-/-
Операционная чистая прибыль*	**41,6**	**23,4**	**77%**	**33,3**	**25%**	**74,9**	**45,7**	**64%**

** приходящаяся на акционеров, без учета эффектов инвестиции в МКПАО «Яндекс»*

Во II квартале 2025 г. совокупные активы выросли на 85% по сравнению со II кварталом предыдущего года и достигли 5,3 трлн руб. (на 30 июня 2024 г. — 2,9 трлн руб.).

Объем кредитного портфеля Группы за вычетом резервов увеличился в 2,3 раза по сравнению со II кварталом предыдущего года, до 2,8 трлн руб. (на 30 июня 2024 г. — 1,2 трлн руб.). Общий объем кредитного портфеля Группы вырос в 2,2 раза, до 3 трлн руб. (на 30 июня 2024 г. — 1,4 трлн руб.).

Доля неработающих кредитов в кредитном портфеле Группы составила 6,5% (на 30 июня 2024 г. — 9,3%). Объем сформированных резервов по кредитному портфелю превышает объем неработающих кредитов в 1,3х.

Суммарный объем средств клиентов, размещенных на счетах Группы, а также активов под управлением составил 5,7 трлн руб., увеличившись на 72% год к году. Объем средств на счетах клиентов Группы вырос на 75% и достиг 4 трлн руб. (на 30 июня 2024 г. — 2,3 трлн руб.). Объем инвестиционного портфеля клиентов Группы вырос на 44% и составил 1,7 трлн руб. (на 30 июня 2024 г. — 1,2 трлн руб.).

Капитал Группы выросли в 2,5 раза и достигли 726 млрд руб. (на 30 июня 2024 г. — 296 млрд руб.).

Финансовая отчетность будет размещена на сайте Группы https://t-technologies.ru и https://t-technologies.ru/results/

Контактная информация:
ir@t-technologies.ru
media@tbank.ru

Актуальная информация о Т-Технологиях доступна на сайте https://t-technologies.ru/, а также в официальном аккаунте Т-Технологий в социальной сети для инвесторов Пульс и в TG-канале.

Важная юридическая информация

Сведения и заявления, содержащиеся или упоминаемые в настоящем пресс-релизе, не являются и не должны рассматриваться как публичная оферта в соответствии с применимым законодательством, предложение о продаже или покупке каких-либо ценныхбумаг или финансовых инструментов, а также как совет или рекомендация в отношении таких ценных бумаг или других финансовых инструментов. Распространение настоящего документа в некоторых юрисдикциях может быть ограничено законом. В соответствии с требованиями Группы, получатели настоящего документа обязаны ознакомиться с соответствующими ограничениями и соблюдать их. Группа не несет никакой ответственности в связи с распространением или владением настоящим документом на территории любой юрисдикции.

Прогнозные заявления

Некоторые сведения, приведенные в настоящем документе, могут содержать предполагаемую информацию или другие заявления прогнозного характера, относящиеся к будущим событиям или будущей финансовой деятельности Группы. Заявления прогнозного характера определяются наличием таких слов, как «ожидаться», «полагать», «ожидать», «оценивать», «планировать», «будет», «может», «может быть» или «возможно», их отрицательных форм и прочих подобных выражений. Группа предупреждает, что такие заявления являются исключительно предположениями и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленных. Группа не намерена пересматривать эти заявления с целью отражения событий и обстоятельств, имевших место после указанной в настоящем документе даты, или с целью отражения наступления непредвиденных событий. Существует множество факторов, под воздействием которых фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые содержатся в предположениях или прогнозных заявлениях Группы, в том числе, помимо прочего, общие экономические условия, конкурентная среда, риски, связанные с ведением деятельности в России, быстрые технологические и рыночные изменения в отраслях деятельности Группы, а также многие другие риски, относящиеся конкретно к Группе и ее деятельности.

О Группе

«Т-Технологии» – технологическая компания, развивающая финансовую и лайфстайл экосистему. С момента основания в 2006 году Группа разработала полный комплекс технологических решений и услуг в таких сферах, как интернет-банкинг, брокерские услуги, торговый эквайринг и другие сервисы для продавцов, страхование, банковские услуги в сегменте МСБ и многое другое.