

ПАО «Сегежа Групп» объявляет операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2025 г.

Москва, 29 августа 2025 г. – ПАО «Сегежа Групп» («Группа», «Компания»; МОЕХ: SGZH), ведущий российский вертикально-интегрированный лесопромышленный холдинг с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины, объявляет консолидированные операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2025 года.

Ключевые результаты 1 полугодия 2025 г.:

- **Выручка** 44,8 млрд рублей (-8% г/г) на фоне снижения объемов продаж, слабой ценовой конъюнктуры и укрепления курса рубля
- **Скорректированная OIBDA** 2,6 млрд рублей (-54% г/г) под давлением из-за снижения выручки и роста стоимости сырья. Рентабельность по OIBDA 5,8%.
- По итогам проведенной допэмиссии акций долг сократился в три раза. Чистый долг на 30 июня 2025 составил 58,1 млрд рублей. Средневзвешенная ставка по долговому портфелю 15,3% годовых
- **Капитальные затраты** Группы (без учета М&A) 2,3 млрд рублей (-7% г/г), основной фокус на поддерживающие инвестиции
- Объем заготовки круглого леса 4,1 млн m^3 (+2% г/г), уровень самообеспечения более 89%
- Динамика продаж оставалась смешанной: рост в сегментах бумаги и биотоплива сопровождался снижением объемов в упаковке, фанере и пиломатериалов в соответствии со спросом на рынке

в млн руб.	6M 2025	6M 2024	2/2
Выручка	44 835	48 925	-8%
OIBDA, скорр. ¹	2 618	5 738	-54%
рентабельность, %	5,8%	11,7%	-5,9 п.п.
Чистый убыток, скорр. ¹	(15 928)	(9 494)	68%
Капитальные затраты (без учета М&A)	2 304	2 480	-7%
Чистый долг	58 053	140 909	-59%

Высокая ключевая ставка и сокращение программ льготной ипотеки ограничивали строительную активность — основной источник спроса на продукцию Группы в России. Дополнительное давление оказывало укрепление рубля и слабая ценовая динамика на экспортных рынках, прежде всего в Китае.

В этих условиях «Сегежа Групп» сосредоточилась на повышении операционной эффективности. Реализуется комплекс мер по снижению себестоимости, оптимизации логистики и перераспределению загрузки производства. В рамках структурных изменений руководством Группы принято стратегическое решение о реорганизации одного из деревообрабатывающих предприятий в Сибири с концентрацией переработки на более современном и производительном

-

¹ Корректировка на операции разового характера

комбинате Группы. Это позволит снизить себестоимость и повысить отдачу от собственной базы лесных ресурсов. Ожидаемый положительный экономический эффект от данной инициативы превысит 1 млрд рублей в горизонте 2026 года.

Завершенная в июне допэмиссия и трехкратное снижение долга усиливают устойчивость компании. Сочетание реализуемых мер и структурных изменений закладывают основу для восстановления и дальнейшего роста бизнеса.

Комментарии к операционным и финансовым показателям

Продажи ключевой продукции в 1 полугодии находились под давлением из-за слабой рыночной конъюнктуры, при этом компания смогла увеличить продажи бумаги, строганных изделий, а также биотоплива:

- **Продажи бумаги:** 144 тыс. тонн (+5% год к году)
- **Бумажная упаковка:** 359 млн шт. (-15%), снижение в сегменте индустриальных мешков (-22% г/г) на фоне сокращение спроса со стороны производителей цемента и строительных смесей, частично компенсировано ростом продаж потребительской упаковки (+35% г/г)
- Пиломатериалы: 1,0 млн м³ (-6% г/г), при этом продажи в Китай составили 78% от общего объема. Продажи **строганных изделий** с высокой добавленной стоимостью выросли на 18% г/г за счет расширения внутренних продаж и роста поставок на экспортные рынки
- **Березовая фанера:** 84 тыс. м³ (-7%)
- **Топливные пеллеты и брикеты**: 101 тыс. тонн (рост в 2,1х) благодаря увеличению продаж в Юго-Восточную Азию и внутри РФ.

Выручка Группы за 6 месяцев 2025 г. уменьшилась на 8% год к году и составила 44,8 млрд руб. Снижение выручки было вызвано снижением объемов и цен реализации продукции из-за низкой деловой активности на ключевых рынках сбыта, а также негативным влиянием динамики курса рубля. Выручка от продаж на российском рынке снизилась на 10%, из-за сокращения продаж бумажных мешков, самого значительного продукта компании, продающегося в России. Продажи на внутреннем рынке составили 35% от общей выручки Группы. Доля выручки, номинированной в рублях, составила 48%².

Показатель OIBDA находился под давлением вследствие роста себестоимости и снижения выручки. По итогам 6 месяцев 2025 г. скорректированный показатель OIBDA составил 2,6 млрд руб, (-54% г/г). Рентабельность по OIBDA составила 5,8%.

В финансовой отчетности за 1 полугодие 2025 г. отражено обесценение на сумму 5,6 млрд рублей, в связи с реорганизацией сегмента Деревообработка, которая направлена на повышение операционной эффективности бизнеса с учетом текущей рыночной конъюнктуры.

За 6 месяцев 2025 г. скорректированный **чистый убыток** Группы составил 15,9 млрд руб., увеличившись на 68% г/г вследствие снижения операционной прибыли, а также увеличения процентных расходов на фоне увеличения стоимости заемных средств и роста кредитного портфеля Группы внутри периода, до момента снижения уровня долга по итогам допэмиссии.

Капитальные затраты за 6 месяцев 2025 года без учета М&А составили 2,3 млрд руб. (-7% г/г). Основной фокус инвестиционной программы был направлен на поддерживающие инвестиции.

-

² Доля выручки на базе FCA

Чистый долг Группы на конец 2 квартала 2025 г. сократился до 58 млрд рублей по сравнению с 153 млрд рублей на конец 1 квартала 2025 благодаря привлеченным средствам в ходе дополнительной эмиссии акций.

Долговой портфель по состоянию на 30 июня 2025 г. на 87% был номинирован в рублях. Средневзвешенная ставка фондирования составила 15,3% годовых. Доля обязательств с плавающей процентной ставкой в общем объеме долгового портфеля Группы составляла 33%, средневзвешенный срок финансирования — 2,5 года.

Результаты операционных сегментов за 1 полугодие 2025 г.

в млрд руб.	Бумага и упаковка	Плитные материалы и домостроение	Дерево- обработка	Лесные ресурсы	Прочие	Всего
Выручка	17,4	6,4	18,8	2,1	0,1	44,8
изменение г/г,%	(4%)	(19%)	(10%)	28%	-	(8%)
OIBDA, скорр.	2,9	0,9	(1,3)	0,7	(0,7)	2,6
Рентабельность, %	17%	15%	omp.	33%	отр.	6%

События после отчетной даты

В августе 2025 г. Группа разместила облигации в рублях в объеме 7 млрд рублей, а также в китайских юанях в объеме 650 млн юаней. Привлеченные средства направлены на формирование запаса ликвидности, что позволит укрепить финансовую устойчивость Компании в преддверии ближайших оферт по облигациям.

* * *

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов: Для прессы:

Виталий Купеев Екатерина Павлова Kupeev vs@segezha-group.com PR@segezha-group.com

* * *

Информация о компании

ПАО «Сегежа Групп» — один из крупнейших вертикально интегрированных лесопромышленных холдингов России с полным циклом собственной лесозаготовки и глубокой переработки древесины. Компания специализируется на производстве высокомаржинальной и экологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, придерживаясь принципов устойчивого лесопользования и максимального безотходного использования сырья.

Группа арендует 15,6 млн га лесного фонда с расчетной лесосекой 22,4 млн куб. м (включая объемы по приоритетным инвестиционным проектам) и обеспечивает до 90% собственных потребностей в древесине за счет внутренней заготовки. Segezha Group занимает лидирующие позиции в России по производству бумаги для многослойных мешков, промышленных бумажных мешков и пиломатериалов. На глобальном уровне компания входит в тройку крупнейших производителей крафт-бумаги, индустриальной бумажной упаковки и березовой фанеры, а также входит в топ-10 европейских производителей пиломатериалов.

Продукция Segezha Group поставляется в более чем 40 стран мира, а коллектив компании насчитывает около 18 000 сотрудников. Подробнее: www.segezha-group.com