

Важное

Результаты работы Группы Сбер по МСФО за 9 месяцев 2025 года

 Сегодня

28 октября 2025 года, Москва – Сбербанк (далее – «Группа» или «Сбер») опубликовал промежуточную сокращенную консолидированную финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) (далее – «отчетность») за 9 месяцев 2025 года и по состоянию на 30 сентября 2025 года.

Чистая прибыль Сбера за 9 месяцев 2025 года составила 1 307,3 млрд руб. в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

Герман Греф, Президент, Председатель Правления Сбербанка:

По итогам девяти месяцев 2025 года чистая прибыль Сбера выросла на 6,5% год к году и составила 1 307,3 млрд рублей. Рентабельность капитала увеличилась до 23,7%.

В отчетном квартале рост спроса на кредитные продукты со стороны корпоративных и розничных клиентов позволил нарастить совокупный кредитный портфель Сбера на 5,1% до 48,4 трлн рублей. Корпоративные кредиты прибавили 7,1%, а розничные – 2,1% в основном за счет семейной ипотеки с государственной поддержкой. Привлечённые средства клиентов увеличились на 3,8% до 47,9 трлн рублей благодаря выгодным предложениям банка по депозитным продуктам.

Мы добавили новое решение в разнообразие платежных сценариев Сбера, запустив собственную технологию оплаты «Вжух». Она вернула пользователям iOS возможность совершать покупки с помощью телефона и быстро завоевала популярность: уже 2.6 млн клиентов пользуются этой технологией каждый месяц.

В октябре Сбер впервые возглавил мировой рейтинг эквайеров, обработав за 2024 год более 52 млрд транзакций — почти десятую часть глобального оборота.

В 3 квартале в GigaChat стала доступна новая функция подготовки презентаций. Также мы запустили первое российское умное кольцо Sber, которое непрерывно мониторит показатели здоровья человека и даёт квалифицированные рекомендации для поддержания здорового образа жизни.

Технологии генеративного искусственного интеллекта становятся движущей силой бизнес модели Сбера — они сокращают издержки, ускоряют принятие решений и создают инновационную среду, основанную на данных и знаниях.

Ключевые финансовые показатели

9 месяцев 2025 года

(↑ 6,5% г/г) (↑ 6,6% г/г)

1	59,6	23,7%	13,4%
307,3	руб.		
млрд			
руб.			

Чистая прибыль Группы	Прибыль на акцию (EPS) ¹	Рентабельность капитала	Достаточность капитала (H20.0)
-----------------------------	--	----------------------------	--------------------------------------

3 квартал 2025 года

(↑ 9,0% г/г) (↑ 9,2% г/г)

448,3	21,0	23,7%	28,7%
млрд	руб.		
руб.			

Чистая прибыль Группы	Прибыль на акцию (EPS) ¹	Рентабельность капитала	Отношение операционных доходов к расходам
-----------------------------	---	----------------------------	--

Количество розничных клиентов выросло на 0,6 млн с начала года и составило 110,5 млн человек.

Число подписчиков СберПрайм выросло за квартал на 1,0 млн до 22,2 млн человек.

Совокупный кредитный портфель вырос на 4,7% за 3 квартал 2025 г. и на 6,9% с начала года (без учета валютной переоценки⁶) до 48,4 трлн руб.

Рост совокупных средств клиентов составил 3,5% за 3 квартал 2025 г. или 9,4% с начала года (без учета валютной переоценки⁶). Объем средств клиентов вырос до 47,9 трлн руб.

Чистая прибыль Группы за 9 месяцев 2025 г. выросла на 6,5% г/г до 1 307,3 млрд руб. За 3 квартал 2025 г. Сбер заработал 448,3 млрд руб. чистой прибыли.

Прибыль на обыкновенную акцию¹ за 9 месяцев 2025 года составила 59,6 руб. и увеличилась на 6,6% г/г. За 3 квартал 2025 года этот показатель вырос на 9,2% г/г до 21,0 руб.

Рентабельность капитала составила 23,7% за 9 месяцев и за 3 квартал 2025 года.

Основные показатели активности клиентов

+ 0,6 млн	+ 1,5 млн	-0,2 млн	+ 3,6%
с начала года	с начала года	с начала года	с начала года
110,5 млн	87,0 млн	22,2 млн	3,4 млн
Активные клиенты — физические лица	Активные ежемесячные пользователи СберБанк Онлайн и приложения СберKids	Пользователи подписки СберПрайм	Активные корпоративные клиенты

Обзор основных показателей отчета о прибылях и убытках и баланса

в млрд, если не указано иное	3 квартал 2025	3 квартал 2024	изменение за квартал г/г	9М 2025	9М 2024	из м
Чистые процентные доходы	893,6	762,1	17,3%	2 567,8	2 175,2	
Чистые комиссионные доходы	216,5	218,2	-0,8%	614,7	611,8	
Операционный доход Группы до резервов	1 076,4	965,1	11,5%	3 078,7	2 622,7	
Чистые расходы вследствие изменения кредитного качества ²	-168,9	-125,9	34,2%	-504,0	-277,6	
Операционные расходы	-308,6	-274,3	12,5%	-863,6	-754,6	
Прибыль до налогообложения	595,9	561,5	6,1%	1 712,4	1 591,3	
Чистая прибыль	448,3	411,1	9,0%	1 307,3	1 227,2	
Прибыль/(убыток) на обыкновенную акцию, руб.	21,0	19,3	9,2%	59,6	55,9	

Основные финансовые коэффициенты

Рентабельность капитала ³	23,7%	25,4%	-1,7пп	23,7%	25,2%
Рентабельность активов	2,8%	2,9%	-0,0пп	2,8%	2,9%
Чистая процентная маржа	6,2%	5,9%	0,3пп	6,1%	5,9%
Стоимость риска (кредиты по амортизированной и справедливой стоимости)	1,4%	1,2%	0,3пп	1,5%	0,9%
Отношение операционных расходов к операционным доходам	28,7%	28,4%	0,2пп	28,0%	28,8%

Балансовые показатели	30.09.2025	31.12.2024	из
Отношение чистых кредитов к депозитам	96,3%	98,3%	
Балансовая стоимость на акцию, руб. ⁴	348,3	317,6	

Чистые процентные доходы увеличились в 3 квартале 2025 г. на 17,3% г/г до 893,6 млрд руб. на фоне роста объема работающих активов. За 9М 2025 г.

чистые процентные доходы выросли на 18,0% г/г до 2 567,8 млрд руб.

Чистая процентная маржа увеличилась до 6,17% в 3 квартале 2025 г. с 6,09% кварталом ранее.

Чистые комиссионные доходы за 9М 2025 г. выросли на 0,5% г/г до 614,7 млрд руб. В 3 квартале 2025 г. на динамику комиссионных доходов повлияли высокая база прошлого года, что связано с единовременным признанием доходов по некоторым операциям торгового финансирования, а также улучшением условий для подписчиков СберПрайм в части расширения лимитов бесплатных платежей и переводов.

С начала года клиенты совершили 143 млн оплат с помощью биометрии, а общий объем проведенных таким способом транзакций увеличился в 15 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В 3 квартале Сбер предложил пользователям iOS бесконтактную оплату смартфоном - технологию ВЖУХ, число ежемесячных пользователей уже превышает 2,6 млн человек.

Сбер расширил линейку цифровых решений для молодёжи. Клиенты в возрасте 14–17 лет получили возможность оплаты по биометрии, а дети 6–13 лет могут оплачивать покупки по QR-коду, пользуясь этим сервисом в приложения СберKids.

Операционный доход Группы до резервов вырос на 11,5% г/г в 3 квартале 2025 г. до 1 076,4 млрд руб. преимущественно за счет роста чистых процентных доходов. За 9 месяцев 2025 г. операционный доход увеличился на 17,4% г/г до 3 078,7 млрд руб.

Совокупные расходы на резервы и переоценка кредитов, оцениваемых по справедливой стоимости, в 3 квартале 2025 г. выросли на 34,2% г/г до 168,9 млрд руб., а за 9 месяцев 2025 г. составили 504,0 млрд руб. и увеличились в 1,8 раз г/г.

Стоимость риска составила 1,4% в 3 квартале 2025 г. и 1,5% - за 9М 2025 г.

Операционные расходы Группы выросли на 12,5% г/г в 3 квартале 2025 г. до 308,6 млрд руб. и на 14,4% г/г за 9М 2025 г. до 863,6 млрд руб.

Активное использование генеративного интеллекта способствовало росту операционной эффективности и рациональному управлению издержками: **отношение операционных расходов к доходам** составило 28,0% за 9М 2025 г. (-0,7 пп г/г). В 3 квартале 2025 г. данный показатель составил 28,7%.

Чистая прибыль увеличилась на 6,5% г/г за 9М 2025 г. до 1 307,3 млрд рублей при **рентабельности капитала** в 23,7%. В 3 квартале 2025 г. Сбер заработал 448,3 млрд руб. чистой прибыли (+9,0% г/г), а рентабельность капитала составила 23,7%.

Анализ ключевых сегментов

B2B

Сегмент «B2B» выстраивает долгосрочные доверительные отношения с корпоративными клиентами, предлагая решения и сервисы для развития бизнеса.

в млрд руб., если 30.09.2025 30.06.2025 31.03.2025 31.12.2024 *изменения*
не указано иное *за квартал*

Кредиты юридическим лицам ⁵	29 932	27 944	27 451	27 736	7,1%
Коммерческое кредитование	16 592	15 640	15 729	16 370	6,1%
Проектное финансирование	13 340	12 304	11 722	11 366	8,4%
Средства корпоративных клиентов	17 556	16 411	16 894	16 801	7,0%



Число активных корпоративных клиентов увеличилось с начала года на 120 тыс. до 3,4 млн компаний.

Программа лояльности **СберБизнес Спасибо** за 3 квартал 2025 г. привлекла 91 тыс. новых клиентов, и на конец сентября ей пользовались 864 тыс. компаний.

В 3 квартале 2025 года Сбер расширил возможности экосистемы для юридических лиц: в интернет банке СберБизнес стали доступны функции перевода с расчётного счёта ИП на собственную карту, дистанционного добавления новых пользователей с правом подписи, а также сервисы для оплаты штрафов и налогов.

Сбер также запустил инновационный продукт — «бесконечную кредитную линию», который дает компаниям среднего и крупного бизнеса постоянный доступ к заёмным ресурсам без необходимости повторного обращения за кредитными средствами.

Корпоративный кредитный портфель вырос на 7,1% за 3 квартал (+6,4% без учета валютной переоценки⁶⁾) или на 7,9% с начала года (+10,1% без учета валютной переоценки⁶⁾) и составил 29,9 трлн руб. Доходность корпоративных кредитов снизилась на 112 бп за 3 квартал до 16,5%.

В 3 квартале 2025 г. выдано 6,6 трлн руб. корпоративных кредитов.

Рыночная доля Сбера в корпоративном кредитовании выросла на 0,7 пп до 33,1%¹⁰ за квартал.

Кредитный портфель клиентов малого и среднего бизнеса (МСБ) составил 7,0 трлн руб.⁷, а доля Сбера на рынке кредитования МСБ – 49%⁸.

Средства юридических лиц увеличились на 7,0% за квартал (+6,7% без учета валютной переоценки⁶⁾) или на 4,5% с начала года (+7,9% без учета валютной переоценки⁶⁾) до 17,6 трлн руб. Стоимость средств юридических лиц снизилась на 198 бп за 3 квартал 2025 г. до 11,5%.

Рыночная доля Сбера в средствах юридических лиц выросла на 0,5 пп до 19,0%¹⁰.

B2C

в млрд руб., если не	30.09.2025	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменен
указано иное					за кварт

Кредиты физическим лицам ⁵	18 500	18 121	17 958	18 116	2,1
Жилищное кредитование	11 725	11 441	11 134	11 154	2,5
Потребительское кредитование	3 594	3 593	3 785	4 018	0,01
Кредитные карты	2 536	2 500	2 456	2 342	1,5
Автокредитование	645	587	583	602	9,8
Средства физических лиц	30 321	29 723	28 379	27 822	2,0

Число активных ежемесячных пользователей (MAU) **СберБанк Онлайн** (app + web) с начала года выросло на 1,2 млн до 84,5 млн, а количество ежедневных пользователей (DAU) – до 43,7 млн человек. Показатель DAU/MAU вырос до 51,7%. Число активных ежемесячных пользователей (MAU) мобильного приложения **СберKids** увеличилось на 0,3 млн с начала года до 2,5 млн человек.

В 3 квартале в СберБанк Онлайн при поддержке ФНС была запущена платформа социальных налоговых вычетов — первый в России цифровой сервис, который позволяет получать вычеты за медицинские, образовательные и спортивные услуги полностью онлайн. Благодаря этому решению число клиентов, получающих налоговый вычет, вырастет на несколько миллионов человек, равно как и сумма возвращаемых ими налогов.

Количество участников программы лояльности **СберСпасибо** выросло на 2,5 млн за квартал или на 6,8 млн с начала года до 98,7 млн клиентов.

Количество клиентов сервиса **Сбер ID** для входа и регистрации на сайтах и в приложениях Сбера и его партнёров выросло на 6,2 млн за квартал или на 15,9 млн с начала года до 110,1 млн человек. Вход со Сбер ID теперь возможен на 96 тыс. поверхностей.

Количество пользователей подписки **СберПрайм** выросло за квартал на 1 млн и насчитывает 22,2 млн человек.

Розничный кредитный портфель вырос на 2,1% за 3 квартал и показал аналогичную динамику с начала года, составив 18,5 трлн руб. Доходность розничных кредитов снизилась на 84 бп за 3 квартал 2025 г. до 17,0%.

Доля Сбера на рынке розничного кредитования выросла на 0,5 пп до 48,5%^{9,10}.

Ипотечный портфель вырос на 2,5% за 3 квартал 2025 г. или на 5,1% с начала года и составил 11,7 трлн руб.

Выдачи ипотечных кредитов составили 776 млрд руб. в 3 квартале 2025 г. (+17% г/г).

Доля Сбера на рынке ипотеки выросла на 0,6 пп до 55,6%^{9,10}.

Портфель потребительских кредитов по Группе остался почти неизменным за квартал, но снизился на 10,6% с начала года до 3,6 трлн руб. под давлением высоких ставок в экономике и ужесточения регулирования.

Выдачи потребительских кредитов составили 516 млрд руб. в 3 квартале 2025 г. (-30% г/г).

Доля Сбера на рынке потребительского кредитования выросла на 0,3 пп до 38,3%¹⁰.

Портфель кредитных карт увеличился на 1,5% за 3 квартал или на 8,3% с начала года и составил 2,5 трлн руб.

Доля Сбера на рынке кредитных карт составила 54,0%¹⁰.

Сбер запустил новый сервис «Перенос покупок», что позволяет восстановить стоимость покупок на дебетовой карте за счет лимита кредитной карты.

Портфель автокредитов вырос на 9,8% за 3 квартал (+7,1% с начала года), составив 0,6 трлн руб.

Доля Сбера на рынке автокредитования выросла на 0,5 пп за квартал до 18,6%¹⁰.

Средства физических лиц превысили 30,3 трлн руб., показав рост на 2,0% за квартал (1,7% без учета валютной переоценки⁶⁾) или 9,0% с начала года (+10,3% без учета валютной переоценки⁶⁾). Стоимость средств физических лиц снизилась на 108 бп за 3 квартал 2025 г. до 10,8%.

Рыночная доля Сбера в средствах частных клиентов составила 43,0%¹⁰.

Основные показатели качества кредитного портфеля

в процентах, если не указано иное	30.09.2025	30.06.2025	31.03.2025	31.12.2024	изменен за квар
--------------------------------------	------------	------------	------------	------------	--------------------

Обесцененные кредиты, вкл. изначально обесцененные кредиты/кредитный портфель (гросс)	4,8%	4,5%	4,1%	3,7%	0,3%
Покрытие резервами	108,2%	115,7%	120,8%	125,1%	-7,5%

Качество совокупного кредитного портфеля в 3 квартале 2025 г. остается под давлением высоких процентных ставок в экономике. **Доля кредитов 3 стадии**, включая изначально обесцененные, выросла до 4,8%, в основном за счет розничного сегмента.

Основные показатели достаточности капитала

<https://www.sberbank.ru/ru/sberpress/vazhnoe/article?newsID=8b398ae6-899d-4741-aa04-a52f8b832618&blockID=8a5ea25e-318c-4d17-a60...> 13/18

Коэффициент достаточности базового капитала 1-го уровня	12,6%	12,4%	13,1%	12,1%	0,2пп
Коэффициент достаточности капитала 1-го уровня	12,8%	12,7%	13,4%	12,4%	0,1пп
Коэффициент достаточности общего капитала	13,6%	13,3%	13,9%	12,8%	0,3пп
Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0	13,4%	14,6%	14,0%	13,3%	-1,2пп

Базовый капитал 1-го уровня вырос на 5,3% за 3 квартал 2025 г. до 6,9 трлн руб. за счет заработанной прибыли. **Общий капитал** вырос на 6,4% до 7,5 трлн руб.

Активы Группы, взвешенные с учетом риска, увеличились на 3,9% за 3 квартал до 55,3 трлн руб., в основном, за счет роста совокупного кредитного портфеля.

Коэффициенты достаточности базового капитала и капитала первого уровня выросли на 0,2 пп и 0,1 пп за 3 квартал 2025 г. до 12,6% и 12,8% соответственно, а **коэффициент достаточности общего капитала** вырос на 0,3 пп до 13,6%.

Коэффициент достаточности капитала банковской группы H20.0 составил за 3 квартал 13,4%¹⁰.

Технологическое лидерство

Сбер продолжает развивать технологические решения, способствующие улучшению клиентского опыта и повышению эффективности бизнеса, а также внедрять их в потребительские устройства.

Бизнес и разработчики получили открытый доступ к обновлённой модели для создания векторных представлений текста — **Giga-Embeddings**, а также модели для генерации видео **Kandinsky Video Lite**. Это способствует ускорению темпов исследований, развитию инновационных продуктов и сервисов мирового уровня.

В сентябре Сбер представил первое российское **Умное кольцо Sber**, которое поможет человеку мониторить жизненно важные показатели, предоставляя точную информацию о самочувствии круглосуточно.

Сбер также выпустил устройство нового поколения **SberBoom Micro**. Оно объединяет в себе возможности искусственного интеллекта GigaChat, а также способность превращать любую обычную Bluetooth-аудиосистему в умное и инновационное устройство.

Сбер продолжает обновлять функционал управления **умным домом Sber**. Интеграция с GigaChat сделала возможной обработку запросов в свободной форме и проактивное создание сценариев для умного дома с учетом персональных особенностей пользователя.

В **GigaChat** появилась функция создания презентаций. Новый функционал модели подготовит материал, форматирует его в ёмкие тезисы, выстроит структуру презентации и распределит контент по слайдам, а также сгенерирует уникальные иллюстрации.

Во время саммита ШОС Сбер подписал соглашение о сотрудничестве в области инновационного развития с университетом Цинхуа – одним из ведущих технологических университетов Китая.

Сбер принял участие в международной конференции World Artificial Intelligence Conference в Шанхае, где представил языковую модель GigaChat и нейросети Kandinsky и SymFormer, а

также поделился предложениями по формированию стандартов и этических норм применения ИИ.

В сентябре Сбер перевел собственную автоматизированную систему «Безбумажный мидл-офис» на российское программное обеспечение.

Устойчивое развитие

По итогам 3 квартала 2025 г. портфель ответственного финансирования Сбера (зеленые, адаптационные, социальные и ESG-кредиты) превысил 4,3 трлн рублей (+6,5% за квартал).

Продажи некредитных ESG-продуктов составили 5,2 млрд рублей (рост в 1,6 раз за квартал).

Сбер получил высокую оценку в области экологии, социальной ответственности и управления – это ESG-рейтинг АКРА на уровне ESG-2 (AA+).

Сбер совместно с проектом «Чистые игры» запустил федеральную инициативу «Сберегаем пляжи вместе», направленную на сохранение чистоты прибрежных зон и развитие экологической культуры.

Сбер был отмечен наградой в области ESG-прозрачности от Эксперт РА, а также получил высшую оценку (RESG 1) нефинансовой отчетности от рейтингового агентства АК&М третий год подряд.

¹ Базовая прибыль на акцию рассчитывается посредством деления прибыли (убытка), принадлежащей акционерам-держателям обыкновенных акций Банка, или прибыли (убытка) от продолжающейся деятельности, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода за вычетом собственных акций, выкупленных у акционеров Банка.

² Включает чистый расход от создания резерва по кредитам клиентам и переоценку кредитов по справедливой стоимости вследствие изменения кредитного качества.

- ³ Без учета субординированного кредита в размере 150 млрд руб., классифицированного в качестве долевого финансового инструмента, требования по которому ранее были уступлены Банком России в пользу Минфина.*
- ⁴ Собственные средства, принадлежащие акционерам Банка / Общее количество акций в обращении (обыкновенные и привилегированные).*
- ⁵ До вычета резерва под обесценение.*
- ⁶ По данным Управленческого учета.*
- ⁷ По списку субъектов МСП, включенных в реестр ФНС на 30.09.2025 г. В 3 квартале был пересмотр реестра МСП.*
- ⁸ По состоянию на август 2025г.*
- ⁹ Доля без учета секьюритизации жилищных кредитов в 2025 г.*
- ¹⁰ Оперативные данные.*



Герман Греф: ИИ открывает большие перспективы в образовательной системе

📅 24 октября 2025

Контакты для СМИ: media@sberbank.ru

✓ **Звонок из приложения СберБанк Онлайн**

через интернет, бесплатно по Wi-Fi

900

Бесплатно по России при звонке в сети операторов МТС, Билайн, МегаФон, t2, Yota, Мотив

Звонок из-за границы

Стоимость звонка зависит от тарифа вашего мобильного оператора

[Мобильное приложение](#) [Веб-версия СберБанк Онлайн](#) [Малому бизнесу и ИП](#) [СберПресс](#)

[СберТВ](#) [Ваша безопасность](#) [О банке](#) [Связаться с банком](#) [Вакансии](#)

[Вопросы и ответы](#) [Клиентам с инвалидностью](#) [Офисы и банкоматы](#) [Курсы валют](#)

[Политика обработки данных](#)

[English version](#)

Откройте в
[AppGallery](#)

Загрузите на
[Android](#)

Скачайте в
[RuStore](#)

Россия, Москва, 117997, ул. Вавилова, 19
© 1997—2025 ПАО Сбербанк.

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015 г.

[Информация о процентных ставках по договорам банковского вклада с физическими лицами](#)

[Информация, обязательная к размещению](#)

[Раскрытие информации о банке как о профессиональном участнике рынка ценных бумаг](#)

[На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии](#)