

ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ 2025 Г.

**5 ΑΒΓΥCΤΑ 2025 Γ.** 

#### Выручка за II квартал 2025 г. увеличилась на 13%, OIBDA — на 11%.

**Москва, 5 августа 2025 г.** — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых решений, объявляет результаты деятельности за II квартал и I полугодие 2025 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО.

#### ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ ІІ КВАРТАЛА 2025 Г.

- Выручка по сравнению с II кварталом 2024 г. выросла на 13%, до 203,5 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 11%, до 80,6 млрд руб., по сравнению с II кварталом 2024 г.
- Рентабельность по OIBDA составила 39,6% против 40,6% в II квартале 2024 г.
- Чистая прибыль составила 6,1 млрд руб. против 13,6 млрд руб. за II квартал 2024 г.
- Капитальные вложения снизились на 13%, до 30,7 млрд руб. (15,1% от выручки).
- FCF<sup>2</sup> составил (2,2) млрд руб. против 3,3 млрд руб. за II квартал 2024 г.
- Чистый долг<sup>3</sup>, включая обязательства по аренде (AO), вырос на 7% с начала года и составил 708,5 млрд руб., что соответствует 2,3х показателя «Чистый долг / OIBDA», или 1,8х показателя «Чистый долг, <u>искл</u>. AO / OIBDA».

#### ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 6 МЕСЯЦЕВ 2025 Г.

- Выручка по сравнению с І полугодием 2024 г. выросла на 11%, до 393,6 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 5%, до 154,3 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA составила 39,2% против 41,7% за I полугодие 2024 г.
- Чистая прибыль составила 12,8 млрд руб. против 26,1 млрд руб. за І полугодие 2024 г.
- Капитальные вложения увеличились на 1%, до 74,6 млрд руб. (19,0% от выручки).
- FCF составил (23,0) млрд руб. против 26,7 млрд руб. за I полугодие 2024 г.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус САРЕХ, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (AO), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих оборотных финансовых активов.

## Основные показатели II квартала 2025 г.

млн руб.	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменение
Выручка	203 462	179 311	13%
OIBDA	80 580	72 762	11%
% от выручки	39,6%	40,6%	(1,0 п.п.)
Операционная прибыль	37 091	30,801	20%
% от выручки	18,2%	17,2%	
Чистая прибыль	6 054	13 567	(55%)
% от выручки	3,0%	7,6%	
Капитальные вложения	30 748	35 441	(13%)
% от выручки	15,1%	19,8%	(4,7 п.п.)
Чистый долг	708 484	582 442	22%
Чистый долг / OIBDA	2,3	2,0	
Чистый долг (искл. AO) / OIBDA	1,8	1,5	
FCF	(2 173)	3 256	(5 429)

## Основные показатели 6 месяцев 2025 г.

млн руб.	6 мес. 2025	6 мес. 2024	Изменение
Выручка	393 605	353 067	11%
OIBDA	154 294	147 135	5%
% от выручки	39,2%	41,7%	(2,5 п.п.)
Операционная прибыль	70 338	62 608	12%
% от выручки	17,9%	17,7%	
Чистая прибыль	12 844	26 078	(51%)
% от выручки	3,3%	7,4%	
Капитальные вложения	74 608	73 887	1%
% от выручки	19,0%	20,9%	(1,9 п.п.)
Чистый долг	708 484	582 442	22%
Чистый долг / OIBDA	2,3	2,0	
<b>Чистый долг</b> (искл. AO) <b>/ OIBDA</b>	1,8	1,5	
FCF	(23 002)	26 656	(49 658)



#### Президент «Ростелекома» Михаил Осеевский:

«Во втором квартале 2025 года "Ростелеком" увеличил темпы роста выручки до 13% год к году, в первую очередь благодаря быстрорастущим цифровым кластерам и мобильному бизнесу. Компания продемонстрировала рост ключевых показателей в условиях жесткой денежно-кредитной политики, что говорит об устойчивости бизнес-модели, профессионализме команды "Ростелекома", сплоченности и упорстве коллектива в движении к

намеченным стратегическим целям.

Отдельно отмечу успехи быстрорастущих компаний в составе группы. Наша дочерняя компания "Солар", лидер в сфере сервисов кибербезопасности в России, смогла увеличить доходы более чем на 40% год к году. Это стало возможным благодаря постоянному совершенствованию продуктового портфеля. Продолжая следовать запросам и потребностям клиентов, "Солар" запустил первый в России сервис защиты интернетмагазинов от веб-атак, включающий финансовые гарантии. Компания расширила портфель продуктов по управлению доступом и вывела на рынок полнофункциональное коробочное решение Solar in Rights Origin с нейропомощником. "Солару" доверяют защиту своих ИТинфраструктур свыше тысячи крупнейших корпораций страны, множество госструктур и ведомств, постоянно расширяется клиентская база в сегменте средних и малых предприятий. Получив от "Ростелекома" широкий охват и доступ к домохозяйствам, а также возможность делать пакетные предложения с другими дочерними компаниями. "Солар" стал предлагать свои решения в сегменте В2С. Набирает популярность сервис защиты пользователей домашнего интернета и удобной проверки утечек персональных данных с круглосуточным мониторингом, функцией мгновенного оповещения абонентов об опасностях, фильтром нежелательных и опасных сайтов, а также рекомендациями проверенных экспертов.

Другая быстрорастущая компания "РТК-ЦОД" — основа самого большого цифрового кластера в составе группы, во втором квартале 2025 года продолжила расширять мощности центров обработки данных. Компания ввела более 800 стоек в дата-центре "Удомля-3" (Тверская область) и 400 стойко-мест в первом в Приволжском федеральном округе собственном дата-центре "Нижний Новгород". Тем самым компания еще более укрепила лидерские позиции на рынке страны, увеличив количество стойко-мест до более 27 тыс. Это ключевые инвестиции, которые мы планируем осуществлять даже в непростых макроэкономических условиях, поскольку видим высокий спрос клиентов на облачные сервисы и значительный потенциал дальнейшего роста благодаря повсеместной цифровизации и развитию технологий искусственного интеллекта. В периметре "РТК-ЦОД" также успешно развивается разработчик и крупнейшей игрок на российском рынке виртуализации — компания "Базис". Она входит в топ-10 рейтинга самых быстрорастуших технологических компаний России. Во втором квартале "Базис" представил рынку новый продукт SDN — первое полностью российское коробочное решение для создания программно-определяемых сетей, которое по своей функциональности находится на одном уровне с известными мировыми аналогами. Яркий старт продукта был отмечен признанием в профессиональном сообществе и удостоен премии "Инновация года" от CNews.

Как технический партнер Госуслуг "Ростелеком" продолжает активно развивать и улучшать цифровые сервисы для граждан и бизнеса. Количество зарегистрированных пользователей Госуслуг превысило 115 млн, за первое полугодие через портал и приложения Госуслуг было подано более 435 млн заявок. Во втором квартале для защиты пользователей Госуслуг реализовано ограничение доступа на 72 часа при возникновении подозрений на мошеннические действия в личном кабинете гражданина. Появилась возможность оформления региональной выплаты на погашение ипотеки для многодетных семей, открыт доступ к новым банковским продуктам для льготных категорий граждан, мобильное приложение "Госуслуги Моя школа" стало доступно для 80 регионов.

В апреле 2025 года совет директоров "Ростелекома" утвердил новую дивидендную политику на 2024–2026 годы: компания будет стремиться выплачивать совокупно не менее 50% от

чистой прибыли по МСФО<sup>4</sup>. Совсем недавно акционеры на годовом общем собрании утвердили выплаты дивидендов в размере 6,25 руб. на одну привилегированную акцию и 2,71 руб. на одну обыкновенную акцию. Прозрачная дивидендная политика и ее последовательное выполнение будут способствовать поддержанию интереса инвесторов к акциям компании.

Наша команда нацелена на рост фундаментальной стоимости компании через развитие перспективных цифровых направлений бизнеса, что найдет отражение в новой пятилетней стратегии "Ростелекома"».



# Заместитель президента — председателя правления «Ростелекома» Анна Трегубенкова:

«Мы рассчитываем, что начало цикла смягчения денежно-кредитной политики позволит рефинансировать долговой портфель по более привлекательным ставкам и снизить финансовые расходы. При этом "Ростелеком" сохраняет фокус на повышение внутренней эффективности и оптимизацию инвестиционной программы. По итогам второго квартала 2025 года объем

капитальных вложений снизился на 13%, мы также сохраняем планы по переносу ряда инвестиционных проектов на более поздние периоды, что обеспечит целевую оптимизацию инвестиционной программы до уровня 17–18% от выручки 2025 года.

Мы продолжаем инвестировать в критически важную сетевую инфраструктуру и технологии, чтобы обеспечить устойчивость бизнеса и непрерывность оказания услуг, а также продолжение роста в наиболее перспективных цифровых сегментах с высокой отдачей на капитал.

Учитывая неопределенность в отношении макроэкономических факторов, менеджмент продолжает воздерживаться от прогнозов по основным финансовым показателям в привычном для инвесторов виде».

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Скорректированной в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2006 года №774р.

## ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ

Показатели фиксированного бизнеса

Количество абонентов (млн)	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменение
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ	13,4	12,6	7%
В2С: ШПД оптика	12,2	11,4	7%
B2B/G: ШПД оптика	0,8	0,7	10%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	1,2	1,1	9%
IPTV	7,7	7,3	6%
Виртуальная АТС	1,5	1,1	28%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь	8,6	9,6	(11%)
B2C	6,4	7,3	(12%)
B2B/G	2,2	2,3	(6%)
ШПД xDSL	1,6	1,9	(16%)
B2C: ШПД xDSL	1,5	1,8	(16%)
B2B/G: ШПД xDSL	0,1	0,1	(13%)
Кабельное ТВ	4,1	4,3	(4%)

ARPU (руб.)	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменение
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ			
В2С: ШПД оптика	420	405	4%
B2B/G: ШПД оптика	3 441	3 303	4%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	4 778	4 547	5%
IPTV	335	325	3%
Виртуальная АТС	769	809	(5%)
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь			
B2C	245	235	4%
B2B/G	615	594	4%
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	492	485	2%
B2B/G: ШПД xDSL	1 923	1 668	15%
Кабельное ТВ	208	203	3%

## Показатели мобильного бизнеса

	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменение
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	3 083	2 668	16%
Отток, %	6,2%	5,8%	0,5 п.п.
Рост активных пользователей интернета, %	0,7%	5,1%	(4,4 п.п.)

- 1. Количество интернет-абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте домохозяйств по итогам II квартала 2025 г. достигло 12,2 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 7%. ARPU увеличился на 4%, до 420 руб. Компания демонстрирует устойчивую динамику роста абонентской базы на рынке, а также показывает стабильную положительную динамику ARPU. Это обеспечивает постоянный позитивный тренд роста доли «Ростелекома» на рынке ШПД на оптике.
- 2. Количество абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте юридических лиц по итогам II квартала 2025 г. выросло на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,8 млн. ARPU увеличился на 4%, до 3 441 руб.
  - Рост числа клиентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в корпоративном и государственном сегментах обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью в высокоскоростной инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.
- 3. Число абонентов, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, в сегменте юридических лиц по итогам II квартала 2025 г. выросло до 1,2 млн, на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. ARPU увеличился на 5% и составил 4 778 руб. Увеличение количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, связано с растущим спросом со стороны государства и частного сектора на современные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили государственным заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети оператора отдаленных областей РФ.
- 4. Количество клиентов IPTV по итогам II квартала 2025 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г., до 7,7 млн. ARPU увеличился на 3% и составил 335 руб. Основным драйвером роста является высокое качество собственного контента видеосервиса Wink.ru при сохранении высокой рекламной активности конкурентов в медиа. Также Wink продолжает развивать платформу развлекательных сервисов к музыке добавились аудиокниги.
- 5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось по итогам II квартала 2025 г. до 8,6 млн на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. Все больше абонентов, преимущественно в секторе домохозяйств, продолжают отказываться от традиционных медных технологий для голосовой связи. Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают облачную услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост абонентской базы год к году по данной услуге составил 28%, увеличившись до 1,5 млн.
- 6. В обоих бизнес-сегментах по итогам II квартала 2025 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по технологии xDSL.

  В сегменте домохозяйств абонентская база составила 1,5 млн, что на 16% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2024 г., ARPU вырос на 2%, до 492 руб. В корпоративном и государственном сегментах количество абонентов сократилось на 13%, до 0,1 млн, при росте ARPU на 15%, до 1 923 руб.
  - Интернет-абоненты активно мигрируют с xDSL на технологии волоконнооптического доступа, по которым наблюдается рост абонентской базы в обоих сегментах.
- 7. Количество абонентов кабельного ТВ по итогам II квартала 2025 г. снизилось до 4,1 млн, на 4% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU вырос на 3%, до 208 руб.

  При высоком уровне проникновения фиксированного интернета и Smart TV потребность в кабельном ТВ снижается услуга замещается IPTV и ОТТ-телевидением.

8. Количество активных пользователей мобильного интернета по итогам II квартала 2025 г. выросло на 0,7% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г., при этом рост интернеттрафика в мобильных сетях составил 16%.

Компания сохраняет фокус на повышении качества подключений, продолжая развивать ключевой сегмент — Core Live Subs (CLS) — количество абонентов, активно пользующихся сим-картой. Влияние также оказало увеличение количества MVNO-партнеров и активное потребление абонентами как услуг мобильной связи, так и мультиподписочных сервисов.

# КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ II КВАРТАЛА 2025 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

#### ОПЕРАЦИОННЫЕ НОВОСТИ



- №1 на рынках базовых сервисов ШПД и платного ТВ<sup>5</sup>;
- 12 млн домохозяйств на «оптическом» ШПД (+7% к II кв. 2024 г.);
- №1 на рынке голосовых сервисов для бизнеса<sup>6</sup>;
- сервисы кибербезопасности для домохозяйств «Фильтр нежелательных сайтов» и «Мониторинг утечек персональных данных»;
- 690 тыс. домохозяйств пользуются сервисом «Ростелеком Ключ»;
- перезапуск игрового направления: <u>собственная игровая онлайн-витрина</u>, 3000+ игр, валюта и подписки;
- оптимизация процессов обслуживания: сокращение на 14% объема претензионных обращений;

- <u>масштабный проект импортозамещения</u> в сфере управления печатью в бэк-офисах Сбербанка;
- □ +13% доходы и +515 км ВОЛС по проекту О2О<sup>7</sup>;



- №1 по NPS и в тройке лидеров по ключевым коммерческим показателям;
- о первыми на российском рынке начали начислять проценты на остатки минут и Гб;
- о голосовой ассистент для борьбы со спамом и мошенниками;
- о развитие финансового маркетплейса: сбережения, кредитование, карточные продукты и страхование;
- о расширение портфеля клиентов за счет новых рекламных возможностей в AdTech;
- о 350 базовых станций отечественного производства «Булат» введено в эксплуатацию;



- о 9 оригинальных проектов, в том числе «Операция Карпаты-2», «Смерш 3», «Фишер. Затмение», ВИА «Васильки»;
- о сериал «Фишер. Затмение» (второй сезон «Фишера») лидер по популярности во втором квартале 2025 г.;
- Wink в подписке банка ВТБ;
- 21,5 млрд руб. выручки (+12% к І полугодию 2024 г.);

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> По данным «ТМТ Консалтинг».

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> По данным «ТМТ Консалтинг».

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Оператор для операторов.



- №1 на рынке коммерческих дата-центров в России с долей 31,6%<sup>8</sup>;
- 19,1% доля на рынке laaS + PaaS<sup>8</sup>;
- >27 тысяч стойко-мест по всей России;
- + 820 стоек в дата-центре «Удомля-3» в Тверской области;
- + 401 стойка в первом в Приволжском федеральном округе дата-центра «Нижний Новгород»;
- о собственный аккредитованный регистратор доменных имен в зоне RU/PФ;
- о сервис «Виртуальная инфраструктура с GPU» на базе видеокарт NVIDIA H200;

#### BÁSIS

- ↓ лидер российского рынка виртуализации<sup>9</sup>;

- ◆ обновленные флагманские продукты <u>Basis Dynamix Enterprise<sup>12</sup></u> и <u>Basis Dynamix Cloud</u> <u>Control<sup>13</sup></u>;

## ○ СОЛАР

- №1 в коммерческом сегменте рынка ИБ-услуг в сфере информационной безопасности<sup>14</sup>;
- +42% рост совокупной выручки (к І полугодию 2024 г.);
- роль генерального архитектора в первом в России проекте по построению киберустойчивости «Почты России»;
- о первый в России сервис защиты интернет-магазинов от веб-атак с финансовыми гарантиями Solar WAF;
- о полнофункциональное коробочное решение Solar inRights Origin с нейропомощником;
- единое решение на основе нового Solar DAG 2.0 с глубокой аналитикой, автоматизацией мониторинга и реагирования на ИБ-инциденты;
- о обновление Solar webProxy 4.3, Solar inRights 3.7 и Solar NGFW 1.6;
- о DLP-системы Solar Dozor в коммуникационной платформе для бизнеса VK WorkSpace;
- о выход на рынок EdTech с новым образовательным направлением Solar Method;
- о соглашения о сотрудничестве с кубинскими ИТ- и телеком-компаниями ETI и ETECSA;

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> По данным IKS-Consulting «Рынок коммерческих ЦОД в России 2024».

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Согласно «Матрице импортозамещения» СТРИМ Консалтинг;

<sup>10</sup> Платформа управления инфраструктурой виртуальных рабочих мест

<sup>11</sup> Высокопроизводительное программно-определяемое хранилище

<sup>12</sup> Платформа серверной виртуализации

<sup>13</sup> Платформа для управления облачной инфраструктурой

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> По данным отраслевого исследования Б1.

#### госуслуги

- >115 млн зарегистрированных пользователей;
- о >435 млн заявок на оказание услуг;
- > >1 371 млн посещений портала;
- >95 млн онлайн-записей на прием ко врачу;
- о новые сервисы, в том числе:
  - проверка списка мобильных номеров, зарегистрированных на пользователя;
  - ограничение доступа на 72 часа при возникновении подозрений на мошеннические операции;
  - оформление региональной выплаты на погашение ипотеки для многодетных семей;
  - оформление новых банковских продуктов для льготных категорий граждан;
  - мобильное приложение «Госуслуги Моя школа» в 80 регионах РФ;
  - мобильное приложение для иностранцев ruID;



- о видеонаблюдение за проведением досрочного периода ЕГЭ;
- 569 млн (+71% к II кв. 2024 г.) единиц хранения в реестре электронных медицинских документов;
- ~1 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом 423 тыс. камер);
- 212 новых комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 6,7 тыс. штук);
- о три новых автоматических поста весогабаритного контроля (всего нарастающим итогом 209 постов);
- о новый крупный проект по цифровизации инфраструктуры освещения автомобильных дорог Республики Башкирии и два энергосервисных контракта в XMAO и ЯНАО.

#### КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

- о Совет директоров «Ростелекома» <u>принял новую трехлетнюю дивидендную политику</u> с ориентиром по выплатам не менее 50% от чистой прибыли МСФО<sup>15</sup>.
- «Ростелеком» разместил биржевые облигации на общую сумму почти 30 млрд руб. для рефинансирования существующего долга.
- «Ростелеком» провел <u>годовое общее собрание акционеров</u>, на котором акционеры утвердили дивиденды за 2024 год в размере 6,25 руб. на одну привилегированную акцию и 2,71 руб. на одну обыкновенную акцию.
- о «Эксперт РА» присвоил «Ростелекому» кредитный рейтинг ruAAA.

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> Скорректированной в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2006 года №774р

#### ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Анализ выручки

#### Структура выручки по видам услуг и управленческим сегментам

млн руб.	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменен ие	6 мес. 2025	6 мес. 2024	Изменен ие
Мобильная связь	70 465	65 237	8%	140 072	129 296	8%
Фиксированный интернет	29 236	26 840	9%	57 984	53 321	9%
Цифровые сервисы	44 439	35 880	24%	79 467	68 658	16%
Видеосервисы	14 118	12 782	10%	27 768	25 588	9%
Оптовые услуги:	23 916	21 317	12%	47 607	42 320	12%
присоединение и пропуск трафика	4 540	4 460	2%	9 390	8 972	5%
VPN	10 598	9 323	14%	20 789	18 440	13%
аренда каналов	3 037	2 926	4%	6 120	5 804	5%
инфраструктурные сервисы и услуги	5 741	4 608	25%	11 308	9 104	24%
Фиксированная телефония	9 353	9 916	(6%)	18 608	20 048	(7%)
Прочие услуги	11 935	7 339	63%	22 099	13 836	60%
Итого	203 462	179 311	13%	393 605	353 067	11%

млн руб.	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменен ие	6 мес. 2025	6 мес. 2024	Изменен ие
1. Сегменты	102 959	97 710	5%	203 149	190 267	7%
- B2C <sup>16</sup>	41 803	39 230	7%	83 090	78 111	6%
- B2B/G <sup>17</sup>	41 135	38 587	7%	81 120	74 782	8%
- B2O <sup>18</sup>	20 021	19 893	1%	38 939	37 374	4%
2. Цифровые кластеры	43 640	31 929	37%	77 536	60 008	29%
- ЦОД и облачные услуги <sup>19</sup>	16 994	14 337	19%	35 092	27 934	26%
- Цифровой регион	7 198	6 877	5%	12 847	11 428	12%
- Информационная	5 426*	3 776*	44%	8 490*	6 067*	40%
безопасность <sup>20</sup>						
- Прочие	14 022	6 939	102%	21 107	14 579	45%
3. Мобильный бизнес	74 418	67 980	9%	147 225	134 312	10%
4. Прочие	15 655	11 136	41%	31 107	27 146	15%
Элиминации и корректировки	(33 210)	(29 444)	-	(65 412)	(58 599)	-
Итого	203 462	179 311	13%	393 605	353 067	11%

<sup>\*</sup> Начиная с I кв. 2025 г. показатели кластера «Информационная безопасность» показываются согласно управленческой отчетности ГК «Солар» на основе стандартов МСФО. Данные по сопоставимым периодам 2024 года для отражения корректной динамики приведены в соответствие с данным подходом.

Выручка в ІІ квартале 2025 г. увеличилась на 13% по сравнению с ІІ кварталом 2024 г. и составила 203,5 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

• рост доходов от цифровых сервисов на 24%, связанный с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов (портал Госуслуг), реализацией проектов по цифровизации деятельности крупных корпоративных и государственных заказчиков, а также предоставлением услуг дата-центров и сервисов кибербезопасности;

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Частные пользователи.

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Корпоративные клиенты и государственный сектор.

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> Операторы.

<sup>&</sup>lt;sup>19</sup> Данные по группе компаний «РТК-ЦОД».

<sup>&</sup>lt;sup>20</sup> Данные по группе компаний «Солар».

- рост доходов от мобильной связи на 8%, связанный с развитием сервисов и уникальных продуктовых дифференциаторов, а также повышением ARPU абонентов архивных тарифных планов;
- рост доходов от прочих услуг на 63%, связанный с реализацией ряда крупных проектов, предполагающих поставку оборудования;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 9% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU:
- рост доходов от видеосервисов на 10%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы видеосервиса Wink.ru, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра.

Основной вклад в рост выручки в ІІ квартале 2025 г. обеспечили цифровые кластеры и мобильный бизнес.

Выручка в І полугодии 2025 г. увеличилась на 11% по сравнению с І полугодием 2024 г. и составила 393,6 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов от цифровых сервисов на 16%, связанный с продвижением услуг датацентров и облачных сервисов, включая виртуальную телефонию, предоставлением сервисов информационной безопасности, а также с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов (портал Госуслуг) и проектов по цифровизации деятельности крупных корпоративных и государственных заказчиков;
- рост доходов от мобильной связи на 8%, связанный с развитием сервисов и уникальных продуктовых дифференциаторов, а также повышением ARPU абонентов архивных тарифных планов;
- рост доходов от прочих услуг на 60%, связанный с реализацией ряда крупных проектов, предполагающих поставку оборудования;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 9% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU.

Основной вклад в рост выручки в I полугодии 2025 г. обеспечили цифровые кластеры, мобильный бизнес, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

#### Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли

#### Структура операционных расходов

млн руб.	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменен ие	6 мес. 2025	6 мес. 2024	Изменен ие
Расходы на персонал	(53 868)	(47 257)	14%	(106 803)	(93 090)	15%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(42 671)	(40 832)	5%	(82 472)	(81 821)	1%
Расходы по услугам операторов связи	(24 009)	(23 173)	4%	(47 026)	(45 815)	3%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(13 898)	(11 127)	25%	(27 242)	(22 927)	19%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	1 883	2 092	(10%)	4 368	4 777	(9%)
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(900)	(824)	9%	(2 305)	(1 791)	29%
Прочие операционные доходы	6 370	5 958	7%	12 461	12 431	0%
Прочие операционные расходы	(39,278)	(33,347)	18%	(74 248)	(62 223)	19%
Итого	(166 371)	(148 510)	12%	(323 267)	(290 459)	11%

В II квартале 2025 г. операционные расходы выросли на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. и составили 166,4 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 14-процентный рост (на 6,6 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 18-процентный рост (на 5,9 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по инфраструктурным проектам для крупных корпоративных и государственных заказчиков, сопровождающихся ростом соответствующих доходов, а также увеличением затрат на продвижение и рекламу;
- 25-процентный рост (на 2,8 млрд руб.) расходов на материалы, ремонт и обслуживание в том числе в связи с влиянием инфляционных факторов.

В І полугодии 2025 г. операционные расходы выросли на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. и составили 323,3 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 15-процентный рост (на 13,7 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 19-процентный рост (на 12,0 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по инфраструктурным проектам для крупных корпоративных и государственных заказчиков, сопровождающихся ростом соответствующих доходов, а также увеличением затрат на продвижение и рекламу;
- 19-процентный рост (на 4,3 млрд руб.) расходов на материалы, ремонт и обслуживание, в том числе в связи с влиянием инфляционных факторов.

#### Структура OIBDA по сегментам и кластерам

млн руб.	II кв. 2025	II кв. 2024	Изменен ие	6 мес. 2025	6 мес. 2024	Изменен ие
1. Сегменты	33 873	33 006	3%	64 269	63 297	2%
- B2C	12 272	12 031	2%	23 653	23 889	(1%)
- B2B/G	13 636	12 292	11%	25 514	24 173	6%
- B2O	7 965	8 683	(8%)	15 102	15 235	(1%)
2. Цифровые кластеры	9 799	7 681	28%	16 012	15 571	3%
- ЦОД и облачные услуги <sup>21</sup>	7 313	6 601	11%	14 671	13 461	9%
- Цифровой регион	1 996	1 622	23%	2 834	2 790	2%
- Информационная безопасность <sup>22</sup>	1 347*	727*	85%	974*	1 210*	(20%)
- Прочие	(857)	(1 269)	32%	(2 467)	(1 890)	(31%)
3. Мобильный бизнес	37 050	33 140	12%	72 934	66 342	10%
4. Прочие	5 039	4 009	26%	9 654	11 000	(12%)
Элиминации и	(E 101)	(4 707)		(0 E7E)	(0 E22)	
корректировки	(5 181)	(4 787)	-	(8 575)	(8 533)	-
Итого	80 580	72 761	11%	154 294	147 135	5%

<sup>\*</sup> Начиная с I кв. 2025 г. показатели кластера «Информационная безопасность» приводятся согласно управленческой отчетности ГК «Солар» на основе стандартов МСФО. Данные по сопоставимым периодам 2024 года для отражения корректной динамики приведены в соответствие с ланным полхолом

Операционная прибыль в II квартале 2025 г. выросла на 21%, до 37,1 млрд руб., по сравнению с I кварталом 2024 г., а в I полугодии 2025 г. выросла на 12%, до 70,4 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в II квартале 2025 г. вырос на 11%, до 80,6 млрд руб., а в I полугодии 2025 г. — на 5%, до 154,3 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в II квартале 2025 г. составила 39,6% против 40,6% в II квартале 2024 г., а в I полугодии 2025 г. — 39,2% против 41,7% в I полугодии 2024 г.

Основной вклад в рост OIBDA в II квартале 2025 г. и в I полугодии 2025 г. обеспечили мобильный бизнес, цифровые кластеры и проекты в сегменте корпоративных и государственных заказчиков.

#### Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли

Прибыль до налогообложения в II квартале 2025 г. составила 7,4 млрд руб. против 14,7 млрд руб. в II квартале 2024 г., а тот же показатель в I полугодии 2025 г. — 14,5 млрд руб. против 29,8 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Динамика прибыли до налогообложения в II квартале 2025 г. и I полугодии 2025 г. определялась преимущественно ростом финансовых расходов в связи с увеличением стоимости заимствования.

Налог на прибыль в II квартале 2025 г. составил 1,3 млрд руб. против 1,2 млрд руб. в II квартале 2024 г., а тот же показатель в I полугодии 2025 г. — 1,6 млрд руб. против 3,7 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Динамика налога на прибыль в II квартале 2025 г. и I полугодии 2025 г. обусловлена главным образом снижением прибыли до налогообложения в связи с ростом финансовых расходов, а также применением инвестиционного налогового вычета и льготной налоговой ставки рядом дочерних компаний.

Чистая прибыль в II квартале 2025 г. снизилась на 55%, до 6,1 млрд руб., по сравнению с II кварталом 2024 г., а тот же показатель за I полугодие 2025 г. составил 12,9 млрд руб. против 26,1 млрд руб. в I полугодии 2024 г.

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup> Данные по группе компаний «РТК-ЦОД».

<sup>&</sup>lt;sup>22</sup> Данные по группе компаний «Солар».

#### Финансовый обзор

Чистый операционный денежный поток по итогам II квартала 2025 г. снизился на 35%, до 22,6 млрд руб., а за I полугодие 2025 г. составил 41,7 млрд руб. против 92,4 млрд руб. в I полугодии 2024 г. Изменение чистого операционного потока по итогам II квартала 2025 г. обусловлено негативным влиянием изменений в рабочем капитале, динамика которого определялись главным образом колебаниями кредиторской задолженности и прочих активов и обязательств. На динамику чистого операционного денежного потока также повлиял рост процентных платежей на фоне жесткой денежно-кредитной политики. Изменение чистого операционного потока по итогам I полугодия 2025 г. обусловлено главным образом динамикой процентных платежей в связи с ростом ключевой ставки ЦБ РФ, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику кредиторской и дебиторской задолженности, а также изменение в части прочих активов и обязательств.

По итогам II квартала 2025 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы снизился на 13%, до 30,7 млрд руб. (15,1% от выручки), что обусловлено оптимизацией инвестиционной программы с фокусом на проекты с максимальной отдачей на капитал и рост бизнеса. По итогам I полугодия 2025 г. тот же показатель 2024 г. существенно не изменился и составил 74,6 млрд руб. (19,0% от выручки). На динамику оказали влияние перенос ряда инвестиционных проектов на более поздний срок на фоне жесткой денежно-кредитной политики, а также неравномерность распределения капитальных затрат внутри финансового года, что преимущественно связано с погашением в I квартале 2025 г. задолженности по проектам, завершенным в 2024 году.

Свободный денежный поток за II квартал 2025 г. составил (2,2) млрд руб. против 3,3 млрд руб. за аналогичный период 2024 г. Тот же показатель за I полугодие 2025 г. составил (23,0) млрд руб. против 26,7 млрд руб. за I полугодие 2024 г. Динамику свободного денежного потока в II квартале 2025 г. и в I полугодии 2025 г. определил преимущественно рост процентных платежей в связи с ростом ключевой ставки.

Общий долг группы компаний на 30 июня 2025 г. (с учетом AO) вырос на 6% к началу года, до 763,9 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 30 июня 2025 г. составил 708,5 млрд руб., увеличившись на 7% к началу года. Долговая нагрузка компании на 30 июня 2025 г. составила 2,3х по показателю «Чистый долг / OIBDA» Долговая нагрузка компании на 30 июня 2025 г. составила 1,8х по показателю «Чистый долг, *искл. АО* / OIBDA».

-

<sup>&</sup>lt;sup>23</sup> OIBDA за последние 12 месяцев.

\* \* \*

#### ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1. Pacчет OIBDA.
- 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 6 месяцев 2025 г.
- 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 6 месяцев 2025 г.
- 4. Отчет о финансовом положении по итогам 6 месяцев 2025 г.

#### Приложение 1. Pacчет OIBDA

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «Расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

млн руб.	II кв. 2025	II кв. 2024	Измене ние	6 мес. 2025	6 мес. 2024	Измене ние
Операционная прибыль	37 091	30 801	20%	70 338	62 608	12%
Плюс: Амортизация	(42 671)	(40 832)	5%	(82 472)	(81 821)	1%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	(360)	(785)	(54%)	(640)	(2 015)	(68%)
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	(458)	(344)	33%	(844)	(691)	22%
OIBDA	80 580	72 762	11%	154 294	147 135	5%
OIBDA, % от выручки	39,6%	40,6%		39,2%	41,7%	

#### Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 6 месяцев 2025 г.

**Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)** 

	Прим.	2025 г.	2024 г.
<b>D</b>		393 605	
Выручка	13	393 003	353 067
Операционные расходы			
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления		(106 803)	(93 090)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения			
внеоборотных активов		(82 472)	(81 821)
Расходы по услугам операторов связи		(47 026)	(45 815)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги		(27 242)	(22 927)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов		4 368	4 777
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по		(2.205)	(4.704)
амортизированной стоимости		(2 305)	(1 791)
Прочие операционные доходы		12 461	12 431
Прочие операционные расходы	_	(74 248)	(62 223)
Итого операционные расходы, нетто	_	(323 267)	(290 459)
Операционная прибыль		70 338	62 608
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и			
совместных предприятий		931	(43)
Финансовые доходы		3 815	3 035
Финансовые расходы		(61 523)	(36 927)
Прочие инвестиционные доходы/(расходы), нетто		79	1 210
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто		796	(64)
Прибыль до налогообложения		14 436	29 819
Расходы по налогу на прибыль		(1 592)	(3 741)
Прибыль за период	_	12 844	26 078
Прочий совокупный (убыток)/доход	_		
Прочий совокупный (убыток), подлежащий реклассификации в			
состав прибыли и убытка в последующих периодах			
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного			
подразделения в валюту представления за вычетом налога на			(25)
прибыль		(1 184)	
Прочий совокупный (убыток) за период за вычетом налога			(25)
на прибыль	_	(1 184)	(23)
Итого совокупный доход за период	_	11 660	26 053
Прибыль, причитающаяся:			
Акционерам Группы		10 858	21 932
Неконтролирующим акционерам		1 986	4 146
Итого совокупный доход, причитающийся:			
Акционерам Группы		9 674	21 907
Неконтролирующим акционерам		1 986	4 146
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы –			6,51
базовая (в рублях)		3,20	-,
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы –		2.22	6,49
разводненная (в рублях)		3,20	•

#### Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 6 месяцев 2025 г.

**Шесть месяцев, закончившиеся** 30 июня (неаудированные)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от операционной деятельности			
Прибыль до налогообложения		14 436	29 819
Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной			
деятельности		00.470	04.004
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов		82 472	81 821
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных		(4.260)	(4 777)
активов		(4 368)	(4 777)
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по		2 305	1 791
амортизированной стоимости		2 000	1701
Доля в прибыли ассоциированных компаний и совместных		(931)	43
предприятий		(00.)	.0
Финансовые доходы		(3 815)	(3 035)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по		61 483	36 896
пенсионным и прочим долгосрочным социальным		000	
обязательствам)			
Прочие инвестиционные (доходы)/расходы, нетто		(79)	(1 210)
Убыток от курсовых разниц, нетто		(796)	64
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	17	-	649
Прочее неденежные движение		(125)	-
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору		(22 827)	(15 983)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам		765	361
Уменьшение / (увеличение) товарно-материальных запасов		62	(8 466)
(Уменьшение) / увеличение кредиторской задолженности,		(9 024)	3 641
резервов и начисленных расходов			
(Увеличение) / уменьшение активов по расходам по договорам с		(10 092)	5 701
покупателями, предоплат и прочих активов			
Увеличение прочих обязательств		1 248	7 717
Денежные средства, полученные от операционной			
деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов		110 714	135 032
уплаченных			
Проценты уплаченные		(62 308)	(36 279)
Возврат налога на прибыль		-	-
Налог на прибыль уплаченный		(6 870)	(6 307)
Чистые денежные средства, полученные от операционной		· ,	
деятельности		41 536	92 446
Денежные потоки от инвестиционной деятельности			
Приобретение основных средств и нематериальных активов		(74 608)	(73 887)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных		5 080	5 275
активов и активов на продажу			
Приобретение финансовых активов		(9 629)	(11 104)
Поступления от продажи финансовых активов		6 051	4 472
Проценты полученные		2 093	1 198
Правительственная субсидия		2 897	1 624
Дивиденды полученные		142	279
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом		(338)	(14 674)
полученных денежных средств	4		
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных		-	10
средств			
Приобретение долей ассоциированных компаний		(98)	(1 602)
Чистые денежные средства, использованные в		(68 410)	(88 409)

# **Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)**

	Прим.	об инопи (псаудированные)	
		2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от финансовой деятельности			
Продажа обыкновенных акций		1 778	64
Выкуп обыкновенных акций		(148)	(47)
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным	1	528 790	785 934
кредитам и займам	12		
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	12	(562 462)	(793 680)
Размещение облигаций	12	90 036	36 096
Погашение облигаций	12	(19 533)	(7 074)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам		(251)	(384)
Погашение обязательств по факторингу		-	-
Выплаты основной суммы обязательств по аренде		(13 825)	(13 834)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	4	(5)	(11)
Дивиденды, уплаченые акционерам Группы	12	(5 188)	(6 538)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам		(1 738)	(6 596)
дочерних компаний	12		
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	<u> </u>	17 454	(6 070)
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(89)	(148)
Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов	_	(9 509)	(2 181)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода		41 186	39 942
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	11	31 677	37 761

### Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 6 месяцев 2025 г.

	Прим.	30 июня 2025 г. (неаудированные)	31 декабря 2024г. (аудированные)
Активы		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Внеоборотные активы	_	744 570	744040
Основные средства	5	711 570	714 018
Гудвил и прочие нематериальные активы	6 7	220 723 142 479	215 103
Активы в форме права пользования Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	8 249	143 426 8 682
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	4	23 008	22 980
Прочие финансовые активы	11	18 574	17 739
Прочие внеоборотные активы		14 155	17 103
Отложенные налоговые активы		12 447	9 551
Активы по расходам по договорам с покупателями	9	26 402	23 108
Итого внеоборотные активы		1 177 607	1 171 710
Оборотные активы			
Товарно-материальные запасы		39 847	39 865
Активы по договору	8	22 454	12 427
Активы по расходам по договорам с покупателями	9	150	871
Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	80 966	68 410
Предоплаты		14 643	13 482
Предоплата по текущему налогу на прибыль	4.4	28	35
Прочие финансовые активы	11	18 300	16 001
Прочие оборотные активы	11	10 573	10 910
Денежные средства и их эквиваленты	11 5	37 150 510	46 409 793
Активы, предназначенные для продажи  Итого оборотные активы	3	224 621	209 203
Итого активы		1 402 228	1 380 913
THOS UNIVERSITY		1 402 220	1 000 010
Капитал и обязательства			
Капитал, причитающийся акционерам Группы			
Акционерный капитал	10	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(6 698)	(9 802)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы		237 386	229 005
Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы		230 783	219 298
Доля неконтролирующих акционеров		54 592	54 320
Итого собственный капитал		285 375	273 618
Долгосрочные обязательства			
Кредиты и займы	11, 12	266 495	282 065
Обязательства по аренде	7, 11	125 999	125 530
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам		13 520	12 755
Отложенные налоговые обязательства	4.4	57 441	58 063
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	11	1 785 9 209	2 054 9 223
Обязательства по договору Резервы		6 950	6 489
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	11	2 153	1 894
Прочие долгосрочные обязательства	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	54 657	56 921
Итого долгосрочные обязательства		538 209	554 994
Краткосрочные обязательства			
Кредиты и займы	11, 12	345 134	289 754
Обязательства по аренде	7, 11	26 306	26 281
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	11	93 264	129 150
Обязательства по текущему налогу на прибыль		826	2 114
Обязательства по договору		52 578	55 304
Резервы		25 659	23 195
Прочие финансовые обязательства	11	1 036	1 141
		33 841	25 362
Прочие краткосрочные обязательства			
Итого краткосрочные обязательства		578 644	552 301

<u>ПАО «Ростелеком»</u> — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и обслуживает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет (первое место с 13,4 млн клиентов, подключенных по оптическим линиям), мобильной связи (входит в топ-3 мобильных операторов страны с 49 млн абонентов) и платного телевидения (первое место с 11,8 млн домохозяйств). Совместно с партнерами «Ростелеком» развивает онлайн-кинотеатр Wink, который занимает второе место среди крупнейших видеосервисов России по количеству платящих подписчиков.

Компания выступает ключевым технологическим партнером в реализации приоритетного национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», занимаясь разработкой цифровых государственных сервисов, развитием и эксплуатацией важнейших государственных информационных систем и платформ.

«Ростелеком» — признанный лидер в таких областях, как кибербезопасность, дата-центры и облачные сервисы, а также цифровизация регионов, промышленности, АПК, здравоохранения, образования и других направлений. Компания последовательно работает над обеспечением технологического суверенитета, развивает собственное производство телеком-оборудования и разработку ПО, которые включены в отечественные реестры. Более 60 коммерческих ИТ-решений компании лидируют в своих рыночных сегментах.

Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):

- оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;
- планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;
- планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;
- динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;
- планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;
- будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы;
- развития рыночных сегментов, в которых работает компания;
- экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;
- возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;
- оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;
- иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.

Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:

- риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;
- риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;
- риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;
- технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;
- прочие риски и факторы неопределенности.

Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.