

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое р

«Озон Фармацевтика» объявляет финансовые и операционные показатели за 1 квартал 2026 года

Результаты

Операционная деятельность

28 мая 2026

*Выручка за 1 квартал 2026 года
увеличилась на 2% г/г до 7 млрд руб.
при сохранении опережающих темпов
продаж конечным потребителям (Sell-
out).*

*Скорректированная EBITDA составила
2,5 млрд руб., а рентабельность – 36%.*

Пресс-релизы

Подписка

Контакты для СМИ

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

компания подтверждает прогноз по росту выручки в 2026 году на уровне 15-25% г/г.

ПАО «Озон Фармацевтика» (далее — «Озон Фармацевтика», «Компания» и совместно с дочерними обществами — «Группа»), ведущая российская фармацевтическая компания, охватывающая направления химической фармацевтики и биотехнологий, объявляет консолидированные финансовые и операционные показатели Группы за 1 квартал 2026 года.

Основные результаты за 1 квартал 2026 года:

По данным независимых агентств, продажи Группы конечным потребителям (Sell-out) продолжают демонстрировать опережающие среднерыночные темпы роста,

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

аптечными сетями и дистрибьюторами на фоне оптимизации запасов и адаптации к новым уровням представленности. Группа ожидает ускорения роста отгрузок во втором полугодии за счет постепенного высвобождения товарных запасов в рынке и дальнейшего расширения представленности ассортимента.

Скорректированная EBITDA^[2] увеличилась на 0,4%, до 2,5 млрд руб., рентабельность по скорректированной EBITDA незначительно снизилась на 0,7 п.п. до 35,8%, в первую очередь вследствие увеличения штатной численности год к году и отсутствия эффекта операционного рычага в отчетном периоде. Группа ожидает нормализации рентабельности во втором полугодии по мере ускорения роста выручки и реализации эффекта масштаба.

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

(422 млн руб.) и «Мабскеил» (59 млн руб.), а также закупку оборудования и обслуживание на других заводах Группы (48 млн руб.).

Чистый оборотный капитал (ЧОК)^[3] снизился на 11% до 19,2 млрд руб. с начала года, преимущественно за счет сезонного снижения дебиторской задолженности, в том числе благодаря использованию факторинга. Соотношение ЧОК / 12М выручка улучшилось на 8 п.п. с начала года и составило 61%.

Свободный денежный поток (FCF)^[4] составил 2,1 млрд руб. Операционный денежный поток до изменений в оборотном капитале (2,3 млрд руб.) был распределен в первую очередь на процентные выплаты по кредитам и займам и вознаграждение за услуги факторинга (0,7 млрд руб.), реализацию инвестиционной

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое рэ](#)

к операционному планированию, активное использование инструментов факторинга и более низкую стоимость и размер заемного фондирования.

Соотношение Чистый долг / 12М EBITDA снизилось до 0,6x в связи с плановым погашением долговых обязательств.

[1] Здесь и далее сравнение показателя за период к сопоставимому периоду прошлого года.

[2] Расчет показателя Скорректированная EBITDA приведен далее по тексту релиза.

[3] Расчет показателя «Чистый оборотный капитал» приведен далее по тексту релиза.

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

Дополнительная информация:

«Озон Фармацевтика» провела первый в России виртуальный тур по фармацевтическому производству, открыв широкой аудитории доступ к ключевым этапам производственного процесса и инфраструктуре на примере предприятия «Озон Фарм». Проект направлен на дальнейшее повышение прозрачности бизнеса, а также расширение взаимодействия с партнерами, медицинским сообществом, инвесторами и другими заинтересованными сторонами. Виртуальный тур доступен на [сайте Компании](#).

В 2025 году Совет директоров одобрил программу реализации квази-казначейского пакета акций Компании. По состоянию на дату публикации релиза объем квази-

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

7 апреля 2026 года вышло совместное исследование [DSM Group](#) и «Озон Фармацевтика», посвященное драйверам роста фармацевтического рынка и позиции Компании в отрасли.

15 апреля 2026 года «Озон Фармацевтика» провела ежегодный День инвестора. Материалы мероприятия и запись трансляции доступны на [официальном сайте Компании](#).

«Озон Фармацевтика» опубликовала Годовой отчет за 2025 год, включающий подробную информацию о результатах деятельности Группы, стратегии развития, корпоративном управлении и подходах в области устойчивого развития. Отчет доступен на [сайте Компании](#).

Рекомендация Совета директоров по дивидендам за 1 квартал 2026

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

иное

Выручка	7 009
---------	-------

Валовая прибыль	3 268
--------------------	-------

<i>Рентабельность по валовой прибыли, %</i>	46,6%
---	-------

Скорректированная EBITDA	2 510
-----------------------------	-------

<i>Рентабельность по Скорр. EBITDA, %</i>	35,8%
---	-------

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

прибыль

*Рентабельность
по чистой
прибыли, %*

18,5%

Капитальные
затраты

1 185

Свободный
денежный
поток (FCF)

2 112

31.03.2026
г.

31.1

Чистый
оборотный
капитал

19 207

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

*оборотный
капитал / 12М
Выручка, %*

Чистый долг 7 300

Чистый долг /
12М EBITDA, x 0,6x

*Ознакомиться с основными
консолированными
финансовыми и операционными
результатами Группы,
презентацией и справочником
инвестора можно по ссылке.*

*Незначительные отклонения
в расчете итогов, промежуточных
итогов и/или процентного*

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

уделяется эффективному масштабированию роста, удержанию сбалансированного уровня долговой нагрузки, созданию акционерной стоимости и возврату капитала акционерам.

Показатель	Прогноз Компании на 2026 год
Рост выручки	15-25%
Капитальные вложения	5,5 – 6,5 млрд руб. на разработку и регистрацию лекарственных препаратов и расширение производственных мощностей

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

**Основные
драйверы
прибыльного
роста**

Развитие
продуктового
портфеля,
расширение
ассортимента
и его представлени
рост продаж
в аптеках
и развитие
онлайн
канала,
наращивание
активности
в госзакупках
и ротация
ассортимента

**Минаков Олег,
Генеральный директор**

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

отгрузок повлиял целый набор факторов: высокая база прошлого года, сформированная успешными запусками новых препаратов и значительными объемами государственных закупок, низкий уровень сезонной заболеваемости и общее замедление Sell-out продаж на рынке, что, в частности, выразалось в более медленном пополнении товарных запасов аптеками и дистрибьюторами.

Мы неизменно сохраняем фокус на расширении ассортимента и его представленности в аптечных сетях и у дистрибьюторов, а также усиливаем позиции в каждом канале продаж. Мы ожидаем постепенного ускорения динамики бизнеса во втором полугодии 2026 года и сохраняем уверенность в выполнении своих прогнозов.

По итогам квартала мы впервые заняли четвертую строчку среди крупнейших компаний на розничном фармацевтическом рынке России.

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

эффекта масштаба в начале года, мы сохранили высокую операционную эффективность и увеличили чистую прибыль на 30% г/г. Также мы продолжили оптимизировать уровень долговой нагрузки, в том числе благодаря высокому операционному денежному потоку.

Таким образом, мы стремимся обеспечивать устойчивый прибыльный рост, сочетая развитие бизнеса с возвратом капитала акционерам и созданием долгосрочной ценности для инвесторов, партнеров и пациентов».

Рынок лекарственных препаратов в 1 квартале 2026 года

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

AlphaRM

Розничные продажи, млрд руб.	480	459
------------------------------------	-----	-----

Розничные продажи, млрд уп.	1,17	1,25
-----------------------------------	------	------

DSM Group

Рынок ЛП, млрд руб.	778	717
------------------------	-----	-----

Розничные продажи	497	455
----------------------	-----	-----

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

<i>Государственные закупки</i>	<i>281</i>	<i>261</i>
--------------------------------	------------	------------

Рынок ЛП, млрд уп.	1,25	1,32
---------------------------	-------------	-------------

<i>Розничные продажи</i>	<i>1,09</i>	<i>1,18</i>
--------------------------	-------------	-------------

<i>Государственные закупки</i>	<i>0,16</i>	<i>0,15</i>
--------------------------------	-------------	-------------

По оценкам независимых отраслевых агентств DSM Group и AlphaRM розничный рынок лекарственных препаратов^[6] в денежном выражении в 1 квартале 2026 года вырос на 5%-9% и составил 480-497 млрд руб. Рынок лекарственных препаратов^[7], включая государственные закупки, вырос на 9%

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

дорогих препаратов.

Замедление роста сегмента государственных закупок на фоне высокой базы 1 квартала 2025 года.

Коррекция рынка в натуральном выражении как в упаковках, так и в медикаментозных дозах за счет низкой сезонной заболеваемости и снижения спроса на безрецептурные препараты.

Продолжается структурный сдвиг в пользу воспроизведенных, локализованных и рецептурных препаратов.

Ускоренные темпы роста онлайн-канала продаж.

Более подробная информация представлена в [пресс-релизе по обзору отраслевых результатов за 1 квартал 2026 года](#).

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

.....
локального производства, высокий спрос на непатентованные наименования химической фармацевтики и биотехнологические разработки, а также инфляционные процессы.

Отраслевые данные подтверждают высокий спрос на продукцию «Озон Фармацевтика»: Sell-out продажи Компании демонстрируют опережающие темпы роста. Компания продолжает укреплять свою рыночную долю и по итогам 1 квартала 2026 года занимает четвертую строчку среди крупнейших производителей лекарственных препаратов на розничном рынке России.

[5] Sell-out – продажи конечным потребителям.

[6] Только лекарственные препараты, без учета БАД, вакцин и парафармацевтики.

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

2%

Рост выручки

2%

Рост валовой
прибыли

35,8%

Рентабельность
по Скорр. EBITDA

Выручка Группы выросла на 2%
(или 0,2 млрд руб.) и составила 7,0
млрд руб.:

4%

Снижение числа
упаковок

7%

Рост
среднейстоимости
упаковки

1) **Объем продаж** снизился на 4% до 73,3
млн упаковок. Основные факторы,

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

снижение отгрузок на фоне замедления Sell-out продаж на рынке и оптимизация запасов у дистрибьюторов и аптек;

продолжающаяся ротация ассортимента в пользу «укрупненных» упаковок.

Фактор снижения объема уменьшил выручку на 0,3 млрд руб.

2) Средняя стоимость реализованной упаковки^[9] выросла на 7% до 95,6 руб. за счет комбинации ассортиментного микса и индексации цен.

Фактор роста средней стоимости упаковки добавил 0,5 млрд руб. в общий показатель выручки Группы.

Валовая прибыль Группы выросла на 2% (или 0,1 млрд руб.) до 3,3 млрд руб. Группа сохранила высокий уровень рентабельности по валовой

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

Общие и административные расходы увеличились на 3% (или 11 млн руб.) и составили 4,9% от выручки (+0,1 п.п.). Основной рост пришелся на затраты на персонал в связи с расширением штата и плановой индексацией заработных плат в начале года, который был частично компенсирован снижением прочих расходов.

Коммерческие расходы выросли на 15% (или 0,1 млрд руб.) и составили 9,8% от выручки (+1,1 п.п.). Динамика расходов была обусловлена преимущественно ростом затрат на персонал и прочих затрат, связанных с развитием бизнеса.

Операционная прибыль снизилась на 18% (или 0,4 млрд руб.), и составила 2,0 млрд руб. Рентабельность по операционной прибыли снизилась на 7,1 п.п., до 28,8%. На динамику показателя повлияли прежде всего отклонения

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Статья затрат

1КВ 2026

млн руб.

%
от выр**Валовая
прибыль****3 268****4**Итого общих,
административных
и коммерческих
расходов

(1 031)

(14

Чистые
доходы/(расходы)
по ожидаемым
кредитным
убыткам
финансовых
активов

20

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Курсовые
разницы,
нетто

(63)

(0)

Прочие
доходы/
расходы,
нетто

(28)

(0)

**Операционная
прибыль****2 018****2**

Скорректированная EBITDA увеличилась на 0,4% (или 10 млн руб.), составив 2,5 млрд руб. Рентабельность по скорректированной EBITDA снизилась на 0,7 п.п. до 35,8%. Динамика показателя отражает устойчивость операционной модели Группы несмотря на отсутствие положительного эффекта операционного рычага в отчетном периоде.

Компания ▾	Наши продукты ▾	Инновации	Инвесторам ▾	Устойчивое рэ
Операционная прибыль	2 018	2		
Амортизация ОС, НМА и АФПП	304	.		
ЕБИТДА	2 322	3		
Расходы на исследования и разработки ^[10]	126			
Курсовые разницы, нетто	63			
Скорректированная ЕБИТДА	2 510	3		

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

и нематериальных активов, (ii) расходов на исследования и разработки биотехнологических препаратов, (iii) курсовые разницы, а также (iv) корректировки на нерегулярные доходы/расходы.

Скорректированный показатель EBITDA не является установленным показателем для оценки финансовых результатов согласно МСФО. Подход Группы к ее расчету может отличаться от методик, используемых другими компаниями.

1,3

Чистая
прибыль, млрд
руб.

18,5%

Рентабельность
по Чистой
прибыли

0,6x

Чистый долг /
12M EBITDA

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Эффективная ставка налога на прибыль осталась на уровне 23%. По мере масштабирования бизнеса и роста доли производства на площадках с льготным налогообложением Компания ожидает снижения эффективной ставки налога на прибыль.

Статья затрат

1КВ 2026

млн руб.

от Выр

Операционная
прибыль

2 018

2

Финансовые
расходы,
нетто

(337)

(4

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Расходы
по налогу
на прибыль

(387)

(€)

*Эффективная
ставка налога
на прибыль,
%*

23%

**Чистая
прибыль****1 295****1**

Группа продолжает инвестировать в расширение производственных мощностей («Озон Медика» и «Мабскейл»), а также в развитие линейки препаратов – регистрацию новых лекарственных средств. Разработка и регистрация продуктов биотехнологического направления

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое рэ](#)

руб.), строительство и закупку оборудования для «Озон Медика» (422 млн руб.) и «Мабскейл» (59 млн руб.), а также закупку оборудования и обслуживание на других заводах Группы (48 млн руб.).

Свободный денежный поток (FCF) составил 2,1 млрд руб. Операционный денежный поток до изменений в оборотном капитале (2,3 млрд руб.) был распределен в первую очередь на процентные выплаты по кредитам и займам и вознаграждение за услуги факторинга (0,7 млрд руб.), реализацию инвестиционной программы (1,2 млрд руб.) и уплату налога на прибыль (0,8 млрд руб.). Существенное улучшение денежного потока в 1 кв. 2026 года отражает сезонное высвобождение части средств из дебиторской задолженности, оптимизацию уровня товарных запасов

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

активностью Компании и сезонными изменениями в оборотном капитале в рамках дальнейшего масштабирования бизнеса.

Структура долга и долговая нагрузка

<i>В млн руб., если не указано иное</i>	31 марта 2026 г.	31 декабря 2025 г.
Общий долг	10 281	12 020
<i>Долгосрчный долг</i>	7 878	8 573

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

долг

Чистый долг	7 300	9 186
-------------	-------	-------

Чистый долг / 12М EBITDA, x	0,6x	0,8x
--------------------------------	------	------

[8] Средняя стоимость реализованной упаковки рассчитывается как отношение выручки, очищенной от инвестиций в рынок и НДС, к числу реализованных упаковок.

[9] За вычетом амортизационных расходов.

На 31 марта 2026 года общий долг Группы составил 10,3 млрд руб., снизившись на 1,7 млрд руб. по сравнению с концом 2025 года.

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

Объем денежных средств^[11] на 31 марта 2026 года составил 3,0 млрд руб.

Чистый долг по состоянию на 31 марта 2026 года снизился на 1,9 млрд руб. и составил 7,3 млрд руб. Расчетное соотношение чистого долга к 12M EBITDA на конец 3 месяцев 2026 года снизилось до 0,6х, что отражает финансовую устойчивость Группы и высокий запас прочности по долговой нагрузке.

Долг Группы полностью номинирован в рублях. На 31 марта 2026 года:

средневзвешенная процентная ставка по обязательствам Группы составила 14,9%. Дальнейшее снижение ключевой ставки также будет способствовать последовательному уменьшению стоимости заимствований для Компании.

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Чистый оборотный капитал

<i>В млн руб., если не указано иное</i>	31 марта 2026 г.	31 декабря 2025 г.
Чистый оборотный капитал (ЧОК)	19 207	21 679
<i>Соотношение ЧОК / 12М Выручка</i>	61%	69%

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Торговая и прочая кредиторская задолженность ^[12]	6 237	6 562
---	-------	-------

Чистый оборотный капитал с начала года снизился на 11% (или 2,5 млрд руб.), на фоне сезонного сокращения дебиторской задолженности и снижения запасов. Соотношение чистого оборотного капитала к 12М выручке улучшилось на 8 п.п. — до 61%.

Снижение запасов на 6% (или 0,6 млрд руб.) связано с нормализацией их уровня и совершенствованием подходов к операционному планированию.




Объем дебиторской задолженности сократился на 13% (или 2,2 млрд

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

Кредиторская задолженность за минусом задолженности по дивидендам.

Ключевые операционные показатели за 1 квартал 2026 года

Операционные показатели	1КВ 2026	1КВ 2025
Упаковки, млн штук	73,3	76,7
Розничные продажи	43,3	47,0

Компания 	Наши продукты 	Инновации	Инвесторам 	Устойчивое ра
<i>МНН^[13]</i>	<i>68,3</i>	<i>71,4</i>		
<i>Брендированные препараты</i>	<i>5,0</i>	<i>5,3</i>		
Выручка, млн руб.	7 009	6 855		
<i>Розничные продажи</i>	<i>4 017</i>	<i>3 959</i>		
<i>Государственные закупки</i>	<i>2 992</i>	<i>2 895</i>		
<i>МНН</i>	<i>6 109</i>	<i>5 761</i>		

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Средняя стоимость упаковки, руб.	95,6	89,4
---	-------------	-------------

<i>Розничные продажи</i>	<i>92,8</i>	<i>84,3</i>
------------------------------	-------------	-------------

<i>Государственные закупки</i>	<i>99,7</i>	<i>97,4</i>
------------------------------------	-------------	-------------

<i>МНН</i>	<i>89,4</i>	<i>80,7</i>
------------	-------------	-------------

<i>Брендированные препараты</i>	<i>181,5</i>	<i>206,8</i>
-------------------------------------	--------------	--------------

Количество РУ, шт.	571	539
-------------------------------	------------	------------

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое рэ

Доля МНН в обороте ^[14]	87%	81%
---------------------------------------	-----	-----

Доля розничных продаж в обороте	68%	65%
--	-----	-----

Доля рецептурных препаратов в обороте	80%	74%
--	-----	-----

Доля ЖНВЛП в обороте	68%	62%
-------------------------	-----	-----

Структура и динамика продаж

В рамках реализации стратегии
Компания продолжает уделять
приоритетное внимание: (i) развитию

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

реализации на 4% (до 73,3 млн упаковок) и росте средней цены на 7%. Группа продолжила расширение ассортимента и представленности продукции в аптечных сетях и у дистрибьюторов, а также активное участие в государственных закупках.

При этом на динамику выручки в отчетном периоде повлияло снижение объема продаж в упаковках на фоне:

высокой базы прошлого года, сформированной успешными запусками новых препаратов и значительными объемами государственных закупок,

низкой сезонной заболеваемости,

общего замедления спроса на рынке конечного потребителя, что в том числе транслировалось в сдержанное пополнение

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

динамикой рынка в целом (стр. 5).

[12] Международные
непатентованные наименования.

[13] Оборот – выручка Компании до
вычета НДС, инвестиций в рынок и
резервов по стимулированию
продаж.

Розничный канал продаж

Розничное направление остается
основным каналом реализации
продукции Группы. При этом в
1 квартале 2026 г.его доля в обороте
Группы составила 65% против 68%
годом ранее на фоне опережающего
роста направления государственных
закупок.

Выручка от продаж на коммерческом
рынке выросла на 1% и составила
4 млрд руб. Изменение ассортиментного
микса и смещение спроса в пользу

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

Весомый вклад в розничное направление внесло укрепление позиций в онлайн канале: за 1 квартал 2026 года продажи в упаковках выросли на 18%, при росте выручки на 35%; доля в выручке составила около 6%. Онлайн канал фармацевтического рынка продолжает устойчивый рост, при этом доля лекарственных препаратов в нем достигла 15,5% в 1 квартале 2026 года по сравнению с 14,9% за первые три месяца 2025 года по данным DSM Group.

Росту продаж в среднесрочной перспективе способствует целенаправленное расширение представленности ассортимента Группы в розничных точках и у дистрибьюторов. По итогам 1 квартала 2026 г. показатель достиг 22% по сравнению 21% на конец 2025 г. Эффективное взаимодействие с аптечными сетями и расширение представленности ассортимента способствуют сохранению опережающих

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

отгрузок производителя. С течением времени новый ассортимент в аптечных точках закрепляется и формирует устойчивый спрос (рост продаж), что отражается в метриках конечного потребления (Sell-out). В последнюю очередь, новый уровень выбытия ассортимента в рынке транслируется в закупки у производителя. Таким образом, рост представленности ассортимента транслируется в нарастающие отгрузки производителя с существенным лагом во времени.

Государственные закупки

В 1 квартале 2026 года выручка от реализации продукции в системе государственных закупок выросла на 3% г/г, до 3,0 млрд руб., при росте объемов отгрузок на 1%, до 30 млн упаковок, и увеличении средней цены на 2%.

Динамика сегмента формировалась на фоне высокой базы прошлого года, связанной с выводом на рынок ряда

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

в сегменте противоопухолевых препаратов, что соответствует стратегии Компании по развитию присутствия в онкологическом направлении.

Компания продолжила укреплять позиции в канале государственных закупок за счет роста числа отыгранных тендеров на 33% г/г до 11,3 тыс. Доля Группы на целевом рынке государственных закупок составила 16,4% в денежном выражении и 30,1% в упаковках, увеличившись на 2,4 п.п. год к году по объему реализации.

В результате, доля канала государственных закупок в обороте Группы выросла до 35% против 32% годом ранее.

Онкологическое направление

Группа последовательно расширяет производство и поставки противоопухолевых препаратов химической фармацевтики, которые преимущественно реализуются через

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

количества отгруженных упаковок.
Портфель противоопухолевых препаратов на конец отчетного периода насчитывает 32 наименования.

В настоящий момент производство противоопухолевых препаратов осуществляется на специализированной линии завода «Озон» в г. Жигулевск. В 2026 году ожидается лицензирование завода «Озон Медика» – обособленного производства, предназначенного для выпуска противоопухолевых лекарственных средств уже в 2027 году. После получения лицензии будет осуществляться поэтапный перевод регистрационных удостоверений на «Озон Медика». Реализация проекта создаст основу для дальнейшего роста более маржинального направления бизнеса.

Международные непатентованные наименования (МНН) и брендированные препараты

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

... от среднего значения...
выросла на 11% в результате
положительного ассортиментного микса
с большей долей более дорогих
препаратов, а также эффекта инфляции.

Выручка брендированных препаратов
упала на 18%, при сокращении объёма
продаж в упаковках на 6% и уменьшении
средней цены за упаковку на 12%.
Существенное влияние на результаты
брендированного направления оказала
высокая база прошлого года
и сезонность продаж.

Рецептурные препараты и ЖНВЛП

В 1 квартале 2026 года доля
рецептурных препаратов (драйвер роста
рынка лекарственных препаратов)
в структуре оборота составила 80%.
Доля жизненно необходимых
и важнейших лекарственных препаратов
(ЖНВЛП), традиционно представленных
в аптеках и госзакупках, в структуре
оборота составила 68%.

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

отчетный период составляет меньше 4%, что отражает сбалансированную структуру продаж и отсутствие зависимости от отдельных позиций.

Широкий портфель выпускаемых SKU также позволяет Группе комплексно и эффективно закрывать потребности аптечных сетей в формате «единого окна», что усиливает конкурентные позиции Группы в розничном сегменте. Препараты Группы представлены по всей стране. Дополнительно Группа покрывает приблизительно 70 тысяч аптек по всей России (более 85% аптечных точек в стране) прямыми маркетинговыми договорами. Сформированная сеть сотрудничества с аптечными организациями поддерживает широкую представленность препаратов и обеспечивает доступность необходимой терапии в различных регионах России.

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое рэ](#)

производственные мощности позволяют выпускать значительные объёмы продукции с неизменно высоким качеством, укрепляя позиции «Озон Фармацевтика» как одного из крупнейших производителей лекарственных средств в России.

На 31 марта 2026 года портфель регистрационных удостоверений Группы насчитывал 571 позицию (+6 РУ с начала года), включая 32 препарата для лечения онкологических заболеваний и 539 (+6 РУ) воспроизведенных препаратов из общего списка. Компания последовательно расширяет и обновляет портфель регистраций, формируя устойчивый фундамент для дальнейшего роста и укрепления рыночных позиций.

На разных стадиях разработки и регистрации находится 292 препарата, в том числе 67 из онкологического

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

Компания также развивает биотехнологическое направление. В биотех-портфеле находится более 25 препаратов, восемь из которых проходят клинические исследования или находятся на рассмотрении в Минздраве РФ. В 2027 году Компания планирует запустить коммерческое производство первых биотехнологических препаратов по полному циклу на базе действующего завода «Мабскейл».

Справка о Компании:

Группа «Озон Фармацевтика» — ведущая российская фармацевтическая группа компаний и один из лидеров по объёму продаж среди отечественных производителей. Компания занимает 1-е место по портфелю зарегистрированных препаратов

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое ра](#)

наукоемких биофармацевтических продуктов. Четыре производственные площадки и научно-исследовательские лаборатории Компании расположены в Самарской области (Тольятти и Жигулёвск) и Москве.

Компания основана в 2001 году. За более чем 20-летнюю историю смогла занять ведущие позиции на рынке и неизменно продолжает демонстрировать один из самых высоких темпов роста в отрасли. Акции ПАО «Озон Фармацевтика» (OZPH) торгуются на МосБирже, входят в сектор рынка инноваций и инвестиций (РИИ Московской Биржи) и набор индексов акций МосБиржи.

За 2025 год выручка Группы составила 31,6 млрд руб., чистая прибыль 6,2 млрд руб.

Заявление об ограничении

[Компания](#) ▾[Наши продукты](#) ▾[Инновации](#)[Инвесторам](#) ▾[Устойчивое р](#)

Фактические результаты деятельности Группы могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов, и представленные в настоящем пресс-релизе результаты деятельности Группы не следует рассматривать как показатель будущих результатов деятельности Группы. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности Группы будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в настоящем пресс-релизе, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентная среда, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрые технологические изменения и изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Группа осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные, в особенности, с Группы

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

...
публикации настоящего пресс-релиза.

Контактная информация для инвесторов и СМИ

ir@ozonpharm.ru

Контактная информация для СМИ

pr@ozonpharm.ru

СОКРАЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

по состоянию на 31 марта
2026 года

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое рэ

**внеоборотные
активы**

Запасы 10 667 1

Торговая
и прочая
дебиторская
задолженность 14 777 1Денежные
средства
и эквиваленты
денежных
средств,
включая
банковские
депозиты
со сроком
погашения
более трех
месяцев 2 981

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое рэ

Итого оборотные активы	28 818	3
-------------------------------	---------------	----------

Итого активы	51 659	5
---------------------	---------------	----------

Итого капитал	34 676	3
----------------------	---------------	----------

Кредиты и займы, включая долгосрочную часть обязательств по аренде	7 878	
--	-------	--

Прочие долгосрочные обязательства	449	
-----------------------------------	-----	--

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Кредиты и займы, включая краткосрочную часть обязательств по аренде	2 403
---	-------

Торговая и прочая кредиторская задолженность	5 288
---	-------

Кредиторская задолженность по прочим налогам	950
---	-----

Прочие краткосрочные обязательства	15
--	----

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое р

Итого обязательства	16 983	2
Итого капитал и обязательства	51 659	5

Примечание:

*Незначительные отклонения
в расчете итогов
или промежуточных итогов
обусловлены округлением.*

СОКРАЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

за период 3 месяцев,
закончившихся 31 марта
2026 года

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

по договорам
с покупателямиСебестоимость (3 741) (3 641)
продаж**Валовая 3 268 3 214**
прибыльЧистые 20 (20)
доходы/(расходы)
по ожидаемым
кредитным
убыткам
по торговой
и прочей
дебиторской
задолженностиАдминистративные (341) (330)
расходы

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Расходы на исследования и разработки	(149)	(121)
--	-------	-------

Курсовые разницы – нетто	(63)	348
--------------------------------	------	-----

Прочие (расходы)/ доходы – нетто	(28)	(31)
---	------	------

Операционная прибыль	2 018	2 461
---------------------------------	--------------	--------------

Финансовые доходы	167	207
----------------------	-----	-----

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Прибыль до налогообложения	1 681	1 290
-------------------------------	-------	-------

Расходы по налогам на прибыль	(387)	(297)
-------------------------------------	-------	-------

Прибыль за год	1 295	993
-------------------	-------	-----

Примечание:

*Незначительные отклонения
в расчете итогов
или промежуточных итогов
обусловлены округлением.*

СОКРАЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДВИЖЕНИИ

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

рубли,

	1КВ 2026 г.	1КВ 2025 г.
--	----------------	----------------

Прибыль до налогообложения	1 681	1 290
-------------------------------	-------	-------

Денежные потоки от операционной деятельности до изменений оборотного капитала	2 279	2 754
--	--------------	--------------

Изменения в оборотном капитале	2 529	(968)
--------------------------------------	-------	-------

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое рэ

от операционной
деятельности

Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(1 202)	(582)
--	---------	-------

Чистая сумма денежных средств от/(использованных в) финансовой деятельности	(1 990)	(1 690)
---	---------	---------

Влияние изменения курсов иностраннных валют на денежные	41	(276)
--	----	-------

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Чистое
изменение
денежных
средств
за период

140 (2 123)

Денежные
средства
и эквиваленты
денежных
средств
на начало
периода

2 835 5 578

Денежные
средства
и эквиваленты
денежных
средств
на конец
периода

2 981 3 455

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

(в миллионах российских
рублей)

	1КВ 2026 г.	1КВ 2025 г.
(Увеличение)/ уменьшение запасов	706	(1 352)
(Увеличение)/ уменьшение торговой и прочей дебиторской задолженности	2 150	(4)
Увеличение/(уменьше ние) торговой и прочей кредиторской задолженности	(116)	436

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

Изменения в оборотном капитале	2 529	(968)
--------------------------------------	-------	-------

	1КВ 2026 г.	1КВ 2025 г.
--	----------------	----------------

ЕБИТДА	2 322	2 748
--------	-------	-------

Изменения в оборотном капитале	2 529	(968)
--------------------------------------	-------	-------

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

стоимости
реализации

Курсовые
разницы
по денежным
средствам
и депозитам

4

22

Изменение
ожидаемых
кредитных
убытков,
резерва
под обесценение
авансов
выданных
и прочей
дебиторской
задолженности

(20)

19

Доход
от досрочного
прекращения

(4)

0

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое рэ

и прочие денежные потоки от операционной деятельности	1	0
Чистые проценты уплаченные	(396)	(717)
Уплаченное вознаграждение по договорам факторинга	(275)	(396)
Налоги уплаченные	(840)	(248)
Чистая сумма денежных средств от операционной	3 297	425

Компания ▾

Наши продукты ▾

Инновации

Инвесторам ▾

Устойчивое ра

капитальные
затраты

(1 185)

(735)

Свободный
денежный
поток (FCF)

2 112

(310)

Примечание:

*Незначительные отклонения
в расчете итогов
или промежуточных итогов
обусловлены округлением.*

Совет
директоров«Озон
Фармацевтика»

К списку

рекомендовал
дивиденды за 1
квартал 2026...

«Озон
Фармацевтика»
поздравила
специалистов
индустрии с Днём
фармацевтического...

Компания 

Наши продукты 

Инновации

Инвесторам 

Устойчивое ра