

М.Видео-Эльдорадо назвала самые популярные бренды соковыжималок в I полугодии 2025 года

03.09.2025 10:58

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги первого полугодия 2025 года на рынке электрических соковыжималок. За шесть месяцев россияне приобрели 225 тыс. устройств на общую сумму 1,16 млрд рублей.

Лидерами по объему продаж стали Kitfort с долей 9,1%, Futurla с 5,5%, Moulinex с 5,1%, Redmond с 4,5% и Scarlett с 4,1%. В денежном выражении на первом месте находится Moulinex с долей 7,3%, Kitfort с 6,9%, Redmond (5,8%) и Polaris (4,9%). Эти бренды предлагают широкий выбор решений – от доступных моделей до устройств с функцией холодного отжима, несколькими режимами работы и системой легкой очистки.

Большая часть покупателей в первом полугодии выбрала самые доступные модели стоимостью до 2 000 рублей, на которые пришлось 24% всех проданных устройств. На втором месте – сегмент от 3 000 до 5 000 рублей (23,9%), за которым следуют премиальные решения свыше 7 000 рублей (20,9%). В диапазоне 2 000–3 000 рублей было продано 17,2% устройств, а на ценовой сегмент 5 000–7 000 рублей пришлось 14,1%. Такая структура спроса показывает, что россияне активно выбирают как бюджетные, так и дорогие устройства, но спрос распределен достаточно равномерно между несколькими ценовыми категориями.

Руководитель департамента МБТ Компании М.Видео-Эльдорадо Николай Семенов:

«Покупатели все чаще обращают внимание на компактные модели, которые легко разместить даже на небольшой кухне, и многофункциональные устройства, подходящие для переработки различных видов фруктов и овощей. Все большую популярность набирают модели с регулировкой скорости, функцией холодного отжима и дополнительными насадками для приготовления орехового молока или смузи».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/POFFEDkiOQ3vpQ>

[Скачать в формате PDF
для просмотра](#)

[Вернуться к списку
новостей](#)

Сергей Коляда
Руководитель департамента по связям с общественностью
e-mail: pr@mvideo.ru

Сотрудничество по взаимодействию с инвесторами
ir@mvideo.ru

ПАО «М.видео» раскрывает информацию на странице в сети Интернет, предоставляемой ООО "Интерфакс-ЦРКИ" – информационным агентством, аккредитованным Банком России на раскрытие информации.

Информация доступна здесь: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=11014>

ООО «МВ ФИНАНС» раскрывает информацию на странице в сети Интернет, предоставляемой ООО "Интерфакс-ЦРКИ" – информационным агентством, аккредитованным Банком России на раскрытие информации.

Информация доступна здесь: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38369>

[Бренды](#)

[Миссия и ценности](#)

[Менеджмент](#)

[История Компании](#)

[Устойчивое развитие](#)

[Поставщикам](#)

[Карьера](#)

[Контакты](#)

[Комплаенс и деловая этика](#)
