

«МАГНИТ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 20,3% И СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ НА 10,7% В 1 ПОЛУГОДИИ 2024 Г.

Краснодар, 30 августа 2024 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Магнит», «Группа»; МОЕХ: MGNT), объявляет операционные и финансовые результаты деятельности за 1 полугодие 2024 года.

Ключевые операционные и финансовые¹ показатели за 1 полугодие 2024 года

- **Компания открыла (gross) 1 059 магазинов** или 944 магазина (net). Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2024 г. составило 30 109;
- **Торговая площадь Компании увеличилась на 323 тыс. кв. м.** Общая торговая площадь составила 10 376 тыс. кв. м. (рост 6,4% год к году);
- **Компания ускорила выполнение программы редизайна** – количество обновленных магазинов почти удвоилось год к году и составило **1 157 магазинов** (744 магазина у дома «Магнит» и 169 магазинов у дома «Дикси», 210 магазинов дрогери и 34 супермаркета);
- **Сопоставимые продажи (LFL)² увеличились на 10,7%** на фоне роста LFL среднего чека на 9,9% и роста LFL трафика на 0,7%;
- **Общий онлайн-оборот товаров (GMV) с НДС³ вырос на 142,0% и составил 42,9 млрд руб.;**
- Компания закрыла сделку по покупке 33,01% сети «Самбери» и в соответствии с правилами МСФО консолидировала ее показатели в финансовые результаты Группы с 11 января 2024 г. В результате **общая выручка выросла на 18,8% год к году до 1 460,1 млрд руб.;**
- **Чистая розничная выручка увеличилась на 20,3% год к году и составила 1 448,5 млрд руб.;**
- **Валовая прибыль увеличилась на 17,0% год к году до 327,3 млрд руб. Валовая рентабельность снизилась на 33 б. п. год к году до 22,4%** в результате увеличения интенсивности промо, роста логистических расходов и потерь, частично компенсированных положительным влиянием структуры форматов;
- **Показатель EBITDA составил 77,2 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 5,3%** на фоне динамики валовой рентабельности и коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, частично компенсированной ростом прочих доходов и расходов;

18,8%

РОСТ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

22,4%

ВАЛОВАЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

¹ До применения МСФО 16

² База расчета LFL-показателей включает магазины спустя 12 месяцев с даты открытия. Рост LFL-продаж и среднего чека рассчитан по выручке с НДС.

³ Gross Merchandise Value – общий торговый онлайн-оборот; это совокупный оборот по конечной стоимости для покупателей на онлайн-площадках, включая «Магнит Маркет» и «Дикси», до вычета промокодов и налогов (НДС), включая собственный и комиссионный товар, стоимость доставки, подарочные сертификаты за вычетом скидок, возвратов и отмен. GMV не включает услуги поставщиков и продавцов товаров (фотопечать, центр подготовки товаров, реклама и др.).

1,4x

СООТНОШЕНИЕ ЧИСТЫЙ
ДОЛГ / EBITDA

- **Чистая прибыль уменьшилась на 39,9% год к году** до 22,4 млрд руб. **Рентабельность чистой прибыли** снизилась на 150 б. п. год к году и составила **1,5%** на фоне динамики показателя EBITDA и убытка по курсовым разницам, полученного в связи с прямыми импортными операциями. Чистая прибыль, скорректированная на убыток по курсовым разницам, составила 26,4 млрд руб., рентабельность скорректированной чистой прибыли – 1,8%;
- По состоянию на 30 июня 2024 г. чистый долг составил 221,4 млрд руб. **Соотношение чистый долг / EBITDA составило 1,4x**. Существенный объем погашения долга в отчетном периоде способствовал снижению потенциального риска роста процентных расходов. В результате средневзвешенная стоимость долга Компании все еще остается значительно ниже текущей ключевой ставки ЦБ РФ на уровне 10,7%.

Ключевые события 1 полугодия 2024 г. и после отчетного периода

- «Магнит» объявил о назначении с 17 мая 2024 года генеральным директором Компании Евгения Случевского, ранее занимавшего позицию директора по сельскохозяйственному и промышленному комплексу;
- Компания выплатила два транша дивидендов на общую сумму около 84 млрд руб. в январе и июле 2024 года;
- «Магнит» разместил биржевые облигации общим объемом 25 млрд руб.;
- «Магнит» увеличил количество магазинов до 30 тысяч. «Юбилейным» стал магазин «Магнит» «у дома», открывшийся в Краснодарском крае – домашнем регионе Компании;
- «Магнит» перезапустил программу лояльности под брендом «Магнит Плюс»;
- «Магнит» запустил франшизу своих основных торговых форматов.

Операционные результаты за 1 полугодие 2024 г.

Розничная выручка

	1П 2024	1П 2023	Изменение	Изменение, %
Общая чистая розничная выручка⁴, млн	1 448 541	1 203 688	244 853	20,3%
Магазины у дома «Магнит» ⁵	995 681	842 983	152 698	18,1%
Магазины у дома «ДИКСИ»	158 080	138 185	19 894	14,4%
Супермаркеты ⁶	127 939	121 639	6 301	5,2%
Дрогери ⁷	108 865	94 623	14 242	15,1%
Количество чеков⁸, млн	3 185	3 010	176	5,8%
Магазины у дома «Магнит»	2 429	2 282	147	6,4%
Магазины у дома «ДИКСИ»	345	332	13	4,0%
Супермаркеты	163	170	-6	-3,7%
Дрогери	223	213	11	5,0%
Средний чек⁸, руб.⁹	440	400	40	9,9%
Магазины у дома «Магнит»	410	369	41	11,0%
Магазины у дома «ДИКСИ»	458	416	41	9,9%
Супермаркеты	783	717	66	9,2%
Дрогери	488	445	43	9,6%

Результаты LFL⁸

	1П 2024		
	Средний чек	Трафик	Продажи
Итого	9,9%	0,7%	10,7%
Магазины у дома «Магнит»	10,4%	0,9%	11,4%
Магазины у дома «ДИКСИ»	10,0%	1,5%	11,7%
Супермаркеты	8,5%	-3,5%	4,8%
Дрогери	9,0%	1,1%	10,2%

⁴ Включая Магнит Косметик Онлайн, аптеки, магазины, расположенные в отделениях «Почты России», «Магнит Маркет» и «Самбери»

⁵ Магазины у дома включают магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор»

⁶ Супермаркеты включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы «Магнит Экстра»

⁷ В том числе 106 магазинов косметики, расположенных в Узбекистане

⁸ Не включая «Самбери»

⁹ Без НДС

Магазины и торговая площадь¹⁰

	1П 2024	1П 2023	Изменение	Изменение, %
Количество магазинов (на конец периода)	30 109	28 309	1 800	6,4%
Магазины у дома «Магнит»	19 423	18 072	1 351	7,5%
Магазины у дома «ДИКСИ»	2 274	2 213	61	2,8%
Супермаркеты	481	490	-9	-1,8%
Дрогери	7 931	7 534	397	5,3%
Количество открытых магазинов (Gross)	1 059	1 021	38	3,7%
Магазины у дома «Магнит»	798	731	67	9,2%
Магазины у дома «ДИКСИ»	51	31	20	64,5%
Супермаркеты	0	0	0	n/a
Дрогери	210	259	-49	-18,9%
Количество закрытых магазинов	115	117	-2	-1,7%
Магазины у дома «Магнит»	76	75	1	1,3%
Магазины у дома «ДИКСИ»	12	26	-14	-53,8%
Супермаркеты	8	3	5	166,7%
Дрогери	19	13	6	46,2%
Количество открытых магазинов (Net)	944	904	40	4,4%
Магазины у дома «Магнит»	722	656	66	10,1%
Магазины у дома «ДИКСИ»	39	5	34	680,0%
Супермаркеты	-8	-3	-5	166,7%
Дрогери	191	246	-55	-22,4%
Общая торговая площадь (на конец периода), тыс. кв. м	10 376	9 753	623	6,4%
Магазины у дома «Магнит»	6 807	6 287	520	8,3%
Магазины у дома «ДИКСИ»	756	728	28	3,8%
Супермаркеты	969	980	-10	-1,1%
Дрогери	1 811	1 730	81	4,7%
Прирост торговой площади (Net), тыс. кв. м	323	281	42	n/a
Магазины у дома «Магнит»	281	225	55	n/a
Магазины у дома «ДИКСИ»	17	8	8	n/a
Супермаркеты	-14	-5	-9	n/a
Дрогери	39	52	-13	n/a

¹⁰ Не включая «Самбери»

Операционные показатели

6,9%

РОСТ ПЛОТНОСТИ
ПРОДАЖ ГОД К ГОДУ
(LTM)¹¹

В 1 полугодии 2024 г. общая выручка выросла на 18,8% год к году и составила 1 460,1 млрд руб. Чистая розничная выручка выросла на 20,3% год к году на фоне увеличения торговой площади на 6,4% и роста LFL продаж на 10,7%. Чистая розничная выручка магазинов у дома «Магнит» увеличилась на 18,1% благодаря росту LFL продаж в зрелых магазинах и увеличению торговой площади.

Рост чистой розничной выручки продолжал опережать рост торговой площади благодаря дальнейшему повышению плотности продаж. Выручка с кв. м по всей сети в отчетном периоде увеличилась на 6,9% год к году, при этом выручка с кв. м в магазинах у дома «Дикси» выросла на 7,9% год к году.

6,4%

РОСТ ТОРГОВОЙ
ПЛОЩАДИ ГОД К ГОДУ

Рост торговой площади немного ускорился до 6,4% год к году благодаря органическому развитию торговой сети. В течение первых шести месяцев 2024 года Компания открыла (gross) 1 059 магазинов или 944 магазина (net). Прирост торговой площади (net) в 1 полугодии 2024 г. составил 323 тыс. кв. м. Общее количество магазинов сети по состоянию на 30 июня 2024 г. составило 30 109 (+1 800 за последние 12 месяцев).

Рост LFL продаж ускорился с 5,5% в 2023 году до 10,7% в отчетном периоде главным образом благодаря сильной динамике роста среднего чека. 806 магазинов (net) вошли в базу LFL в 1 полугодии. На данный момент 91% торговой площади Компании уже достигли зрелого уровня продаж, и только 9% находится в стадии выхода на целевые показатели. Таким образом, рост LFL продаж был обусловлен высокими показателями зрелых магазинов, а не темпами увеличения торговой площади.

Рост LFL продаж в отчетном периоде был обусловлен ростом LFL среднего чека на 9,9% и ростом LFL трафика на 0,7%. Рост LFL среднего чека стал результатом ускорения инфляции год к году, повышения промо активности и увеличения количества товаров в корзине. Промо активность усилилась как квартал к кварталу, так и год к году. Рост LFL трафика составил 0,7% благодаря промо и маркетинговым инициативам.

80 млн

ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ЛОЯЛЬНОСТИ

По состоянию на 30 июня 2024 г. количество держателей карт лояльности достигло 80,5 млн. В целом по Компании доля покупок с использованием карт лояльности составила 50% в чеках и 67% в продажах. В пиковые дни отчетного периода она достигала 54% и 70% соответственно. Программа лояльности дает положительные кросс-форматные результаты – около 38% покупателей «Магнита» посещают два и более формата магазинов. Средний чек активного пользователя карты лояльности в 2 раза выше по сравнению с транзакцией без карты.

«Магнит» провел ребрендинг программы лояльности, изменив логотип, название и визуальный стиль, а также улучшив некоторые ее функции. Новое название – «Магнит Плюс» – отсылает к дополнительным выгодам, которые теперь доступны покупателям «Магнита». Программа лояльности «Магнит Плюс» охватывает все продукты и форматы Компании (как офлайн, так и онлайн) и все дополнительные возможности для покупателей. Ключевые особенности обновленной программы – омниканальный опыт за счет интеграции онлайн-форматов и глобальная персонализация: пользователи «Магнит Плюс» будут получать еще больше персональных предложений, подобранных специально для них на основе анализа больших данных.

¹¹ Отношение чистой розничной выручки за последние 4 квартала к средней торговой площади на конец последних пяти кварталов

Развитие сети магазинов и результаты форматов

18,1%

РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ
ВЫРУЧКИ В МАГАЗИНАХ У
ДОМА «МАГНИТ» В 1
ПОЛУГОДИИ 2024 Г.

Магазины у дома под брендом «Магнит» составили 68,7% в розничных продажах Компании в 1 полугодии 2024 г. В отчетном периоде Компания открыла (gross) 798 магазинов у дома и закрыла 76 магазинов в рамках продолжающейся кампании по повышению операционной эффективности. В результате Компания открыла (net) 722 магазина у дома в течение первых шести месяцев года. 75% магазинов, открытых Компанией в отчетном периоде, составляют магазины у дома «Магнит» (включая дискаунтеры). Чистая розничная выручка выросла на 18,1% - самый высокий показатель среди всех форматов магазинов Компании - благодаря приросту торговой площади на 8,3% и увеличению LFL продаж на 11,4%. Рост LFL продаж был обусловлен ростом LFL среднего чека на 10,4% и ростом LFL трафика на 0,9%.

1 157

МАГАЗИНОВ ПРОШЛИ
РЕДИЗАЙН В 1
ПОЛУГОДИИ 2024 Г.

Супермаркеты «Магнит» сформировали 8,8% розничных продаж Компании в отчетном периоде. В рамках кампании по повышению операционной эффективности в 1 полугодии 2024 г. Компания закрыла восемь супермаркетов, сфокусировавшись на увеличении плотности продаж действующей сети магазинов. Торговая площадь супермаркетов составила 969 тыс. кв. м. Рост LFL продаж супермаркетов составил 4,8% и был обусловлен ростом LFL среднего чека на 8,5% и снижением LFL трафика на 3,5%. В результате рост чистых розничных продаж супермаркетов составил 5,2% в 1 полугодии 2024 г.

7 931

МАГАЗИН КОСМЕТИКИ НА
30 ИЮНЯ 2024 Г.

Доля формата дрогери в розничных продажах Компании составила 7,5%. В 1 полугодии 2024 г. были открыты (gross) 210 магазинов (20% от общего количества открытий) и закрыты 19 магазинов. В результате на 30 июня 2024 г. общее количество магазинов косметики составило 7 931. Прирост торговой площади составил 81 тыс. кв. м или 4,7% год к году. Рост LFL трафика стал положительным и составил 1,1% благодаря трафикогенерирующим маркетинговым кампаниям. На фоне роста LFL среднего чека на 9,0% это привело к ускорению роста LFL выручки на 10,2% в 1 полугодии 2024 г. Рост чистой розничной выручки магазинов косметики составил 15,1%.

11,7%

РОСТ LFL ПРОДАЖ
МАГАЗИНОВ «ДИКСИ» В 1
ПОЛУГОДИИ 2024 Г.

Доля магазинов «Дикси» в розничных продажах Компании составила 10,9% в отчетном периоде. В 1 полугодии 2024 г. был открыт 51 магазин у дома и закрыты 12 магазинов. В результате на 30 июня 2024 г. количество магазинов составило 2 274, а торговая площадь – 756 тыс. кв. м. Динамика LFL продаж магазинов «Дикси» улучшилась с 2,3% в 2023 году до 11,7% - самый высокий рост LFL продаж среди всех форматов Компании - благодаря росту LFL среднего чека на 10,0% и LFL трафика на 1,5%. Чистые розничные продажи магазинов «Дикси» выросли на 14,4% год к году.

В 1 полугодии 2024 г. «Магнит» продолжил программу реновации. Обновление прошли 1 157 магазинов (744 магазина у дома «Магнит» и 169 магазинов у дома «Дикси», а также 210 магазинов дрогери и 34 супермаркета).

Онлайн-коммерция

В настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека), а также развивает собственный маркетплейс.

42,9

млрд руб.
ОБЩИЙ ОБОРОТ ТОВАРОВ
(GMV) ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ
2024 Г.

Общий онлайн-оборот товаров (GMV) с НДС¹² за первые шесть месяцев 2024 г. вырос на 142,0% и составил 42,9 млрд руб. по сравнению с 17,7 млрд руб. в 1 полугодии 2023 г.

¹² Gross Merchandise Value – общий торговый онлайн-оборот; это совокупный оборот по конечной стоимости для покупателей на онлайн-площадках, включая «Магнит Маркет» и «Дикси», до вычета промокодов и налогов (НДС), включая собственный и комиссионный товар, стоимость доставки, подарочные сертификаты за вычетом скидок, возвратов и отмен. GMV не включает услуги поставщиков и продавцов товаров (фотопечать, центр подготовки товаров, реклама и др.).

В 1 полугодии 2024 г. среднее количество заказов в день достигло 172 721 (+151,9% год к году).

Средний чек по всем онлайн-сервисам составил около 1 364 руб. с НДС, что в 2,9 раза выше, чем в магазинах у дома (469 руб. с НДС в 1 полугодии 2024 г.). В основном это связано с большим количеством товаров в корзине.

Количество офлайн-магазинов, подключенных к сервисам e-commerce «Магнита», превысило 26 тыс.¹³ в 67 регионах и 3 179 населенных пунктах. При этом 82% текущей выручки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Самым крупным и быстро растущим сегментом остается экспресс-доставка.

	1П 2024	1П 2023	Изменение	Изменение, %
Общий оборот товаров (GMV), млрд руб.	42,9	17,7	25,2	142,0%
Количество заказов в день (среднее)	172 721	68 557	104 164	151,9%
Средний чек с НДС, руб.	1 364	1 427	-64	-4,5%
Количество охваченных магазинов (на конец периода)	26 543	13 098	13 445	102,6%

«Магнит Маркет»

В 4 квартале 2023 г. «Магнит» завершил приобретение маркетплейса KazanExpress и приступил к интеграции этой площадки для запуска на ее основе собственного маркетплейса «Магнит Маркет». Начиная с 4 квартала 2023 года показатели KazanExpress консолидированы в результаты «Магнита».

В апреле 2024 г. «Магнит» начал ребрендинг платформы KazanExpress, по итогам которого все элементы инфраструктуры маркетплейса, включая пункты выдачи заказов и приложение, будут функционировать в едином стиле под брендом «Магнит Маркет». В мае 2024 г. маркетплейс «Магнит Маркет» запустил сайт mm.ru и провел ребрендинг мобильного приложения KazanExpress. Маркетплейс «Магнит Маркет» стал доступен в основном мобильном приложении «Магнита» и подключен к мультиформатной программе лояльности «Магнит Плюс».

На сегодняшний день в 200 городах работают 2 000 пунктов выдачи заказов маркетплейса «Магнит Маркет», свыше 1 000 из которых открыты в магазинах «Магнит». Ассортимент маркетплейса составляет более 1,1 млн SKU.

Текущие операционные результаты

Рост общей выручки и рост LFL продаж в июле-августе 2024 г. превысил средние показатели за 1 полугодие на фоне улучшения LFL трафика. При этом рост LFL среднего чека остается сильным благодаря маркетинговым кампаниям и улучшениям в магазинах.

¹³ С учетом аптек

Финансовые показатели за 1 полугодие 2024 г.¹⁴

млн руб.	До применения МСФО 16			МСФО 16		
	1П 2024	1П 2023	Изменение	1П 2024	1П 2023	Изменение
Общая выручка	1 460 058	1 229 456	18,8%	1 460 058	1 229 456	18,8%
Розничная выручка	1 448 541	1 203 688	20,3%	1 448 541	1 203 688	20,3%
Оптовая выручка	10 104	25 768	-60,8%	10 104	25 768	-60,8%
Прочая выручка ¹⁵	1 413	n/a	n/a	1 413	n/a	n/a
Валовая прибыль	327 258	279 687	17,0%	328 571	280 521	17,1%
Валовая маржа, %	22,4%	22,7%	-33 б. п.	22,5%	22,8%	-31 б. п.
SG&A, % от продаж	-20,5%	-19,9%	-69 б. п.	-19,1%	-18,5%	-67 б. п.
Прочие доходы и расходы, % от продаж	1,2%	1,1%	7 б. п.	1,2%	1,1%	7 б. п.
ЕБИТДА	77 237	81 804	-5,6%	135 059	132 424	2,0%
ЕБИТДА маржа, %	5,3%	6,7%	-136 б. п.	9,3%	10,8%	-152 б. п.
ЕБИТ	44 141	48 996	-9,9%	66 384	67 096	-1,1%
ЕБИТ маржа, %	3,0%	4,0%	-96 б. п.	4,5%	5,5%	-91 б. п.
Чистые финансовые расходы	-8 924	-7 975	11,9%	-37 386	-30 261	23,5%
Прибыль/ (убыток) по курсовым разницам	-4 964	6 077	n/a	-4 970	6 137	n/a
Прибыль до налогообложения	30 253	47 098	-35,8%	24 028	42 972	-44,1%
Чистая прибыль	22 435	37 317	-39,9%	17 454	34 016	-48,7%
Чистая маржа, %	1,5%	3,0%	-150 б. п.	1,2%	2,8%	-157 б. п.

Общая выручка в 1 полугодии 2024 г. выросла на 18,8% на фоне роста чистой розничной выручки на 20,3%. Рост общей выручки был нивелирован сокращением оптовых продаж на 60,8%. Доля оптовых операций составила 0,7% от общей выручки.

22,4%

ВАЛОВАЯ МАРЖА
В 1 ПОЛУГОДИИ 2024 Г.

Валовая прибыль в 1 полугодии 2024 г. увеличилась на 17,0% год к году до 327,3 млрд руб. Валовая маржа снизилась на 33 б. п. год к году до 22,4% в результате увеличения интенсивности промо, роста логистических расходов и потерь, частично компенсированных положительным влиянием структуры форматов. Интенсивность промо увеличилась как квартал к кварталу, так и год к году.

Потери как процент от продаж выросли год к году главным образом в связи с ростом в продажах доли категорий фруктов, овощей и ультрафреш, где потери как правило выше.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы выросли на 69 б. п. год к году и составили 20,5% как процент от продаж в связи с ростом расходов на персонал, рекламу и прочих расходов, частично компенсированным снижением год к году расходов на амортизацию и аренду.

Расходы на персонал как процент от продаж выросли на 67 б. п. год к году главным образом в связи с индексацией заработных плат персонала магазинов, а также повышением тарифов на сторонний персонал.

Расходы на рекламу как процент от продаж выросли на 20 б. п. год к году в связи с увеличением количества маркетинговых мероприятий, включая цифровой маркетинг и программы лояльности.

¹⁴ Показатели «Самбери» консолидированы в финансовые результаты Компании с 11 января 2024 г. согласно правилам МСФО

¹⁵ Прочая выручка включает преимущественно комиссии маркетплейса

Несмотря на увеличение доли арендованных площадей до 83,3% в 1 полугодии 2024 г. по сравнению с 82,3% годом ранее, расходы на аренду как процент от продаж сократились на 9 б. п. благодаря увеличению плотности продаж и закрытию неэффективных магазинов.

Прочие расходы как процент от продаж увеличились на 24 б. п. год к году в основном в связи с ускорением роста онлайн-сервисов.

Расходы на коммунальные услуги, ремонт и техническое обслуживание, материалы, банковские услуги и налоговые расходы, как процент от продаж в целом не изменились год к году.

Показатель EBITDA снизился на 5,6% год к году до 77,2 млрд руб. Рентабельность по EBITDA сократилась на 136 б. п. год к году и составила 5,3%.

Расходы на амортизацию как процент от продаж снизились на 40 б. п. год к году на фоне эффекта высокой базы прошлого года, связанного с созданием резерва под обесценение внеоборотных активов.

Чистые финансовые расходы в 1 полугодии 2024 г. выросли на 11,9% год к году до 8,9 млрд руб. в связи с увеличением стоимости долга. Процентные расходы были частично компенсированы доходом от банковских депозитов.

Средневзвешенная стоимость долга¹⁶ увеличилась на 179 б. п. год к году до 10,7%, но все еще остается значительно ниже текущей ключевой ставки ЦБ РФ. 98,4% долга Компании представлены долгосрочными заимствованиями и облигациями со средним сроком погашения 14 месяцев.

В 1 полугодии 2024 г. убыток Компании по курсовым разницам, полученный в связи с прямыми импортными операциями в результате колебаний валютных курсов, составил 5,0 млрд руб. по сравнению с прибылью 6,1 млрд руб. в аналогичном периоде прошлого года.

В результате чистая прибыль в 1 полугодии 2024 г. уменьшилась на 39,9% год к году до 22,4 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли составила 1,5%.

5,3%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО EBITDA В 1 ПОЛУГОДИИ 2024 Г.

1,5%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ В 1 ПОЛУГОДИИ 2024 Г.

Ключевые показатели баланса (МСФО 16)

Млн руб.	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г.	30 июня 2023 г.
Запасы	243 309	233 693	218 716
Торговая и прочая дебиторская задолженность	17 331	12 844	12 233
Денежные средства и их эквиваленты	113 233	221 286	299 454
Долгосрочные кредиты и займы	147 921	280 940	282 216
Торговая и прочая кредиторская задолженность	290 637	300 292	232 543
Краткосрочные кредиты и займы	186 350	121 195	134 059

3,4 дня

УЛУЧШЕНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ЗАПАСОВ В 1 ПОЛУГОДИИ 2024 Г.¹⁷ ГОД К ГОДУ

Товарные запасы увеличились на 24,6 млрд руб. (+11,2% год к году) по сравнению с 30 июня 2023 г. и составили 243,3 млрд руб. на фоне роста общей выручки на 18,8%. Оборачиваемость запасов сократилась на 3,4 дня год к году и составила 38 дней благодаря сокращению товаров с низкой оборачиваемостью и гармонизации ассортимента.

Торговая и прочая кредиторская задолженность увеличилась на 58,1 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2023 г. и составила 290,6 млрд руб. в связи с ростом продаж. Дебиторская задолженность увеличилась на 5,1 млрд руб. по сравнению с 30 июня 2023 г. и составила 17,3 млрд руб.

¹⁶ Не включая «Самбери»

¹⁷ Оборачиваемость запасов в днях = ((запасы на 31.12.2023 + запасы на 30.06.2024)/2)/себестоимость за 1 полугодие 2024 г.) x 182

Структура долга и долговая нагрузка

	30 июня 2024 г.	31 декабря 2023 г. ¹⁸	30 июня 2023 г.
До применения МСФО 16			
Общий долг, млрд руб.	334,7	402,4	416,3
Долгосрочный долг	148,1	281,0	282,2
Краткосрочный долг	186,5	121,4	134,1
Чистый долг, млрд руб.	221,4	166,1	116,8
Чистый долг /ЕБИТДА	1,4x	1,0x	0,7x
МСФО 16			
Чистый долг, млрд руб.	744,6	658,3	575,7
Чистый долг /ЕБИТДА	2,7x	2,4x	2,2x

1,4x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ / ЕБИТДА
НА 30 ИЮНЯ 2024 Г.
(ДО ПРИМЕНЕНИЯ МСФО
16)

На 30 июня 2024 г. общий долг уменьшился на 81,6 млрд руб. или 19,6% по сравнению с 30 июня 2023 г. в результате нескольких погашений долга и составил 334,7 млрд руб. Объем денежных средств уменьшился до 113,2 млрд руб. на 30 июня 2024 г. с 299,5 млрд руб. на 30 июня 2023 г. В результате чистый долг увеличился на 89,5% год к году до 221,4 млрд руб. на 30 июня 2024 г.

Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. Соотношение чистый долг / ЕБИТДА составило 1,4x на 30 июня 2024 г.

Капитальные затраты в 1 полугодии 2024 г. увеличились на 108,8% и составили 53,1 млрд руб. Преимущественно этот рост был обусловлен существенным обновлением парка грузовых автомобилей, а также ускорением программы редизайна

Примечание:

1. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.
2. С полным текстом промежуточной консолидированной финансовой отчетности за 1 полугодие 2024 года можно ознакомиться по адресу: <https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/>.

¹⁸ При расчете показателя были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие)

За дополнительной информацией обращайтесь:

Департамент по связям с инвесторами

✉ magnitIR@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о Компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ: MGNT) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2024 г. сеть «Магнит» насчитывала 30 109 магазинов, расположенных в 4 387 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2024 г. 47 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 6 080 автомобилей.

В соответствии с результатами Компании до применения МСФО 16, ее выручка за 1 полугодие 2024 года составила 1 460 млрд руб., EBITDA – 77 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и/или количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.