

Группа ВТБ объявляет финансовые результаты по МСФО за первое полугодие 2026 года

28.07.2026 [Пресс-релизы](#)

Банк ВТБ, головная компания группы ВТБ («Группа»), публикует обобщенную промежуточную сокращенную консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с международными стандартами отчетности (МСФО), с заключением по результатам обзорной проверки обобщенной промежуточной финансовой информации за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года.

Дмитрий Пьянов, Первый заместитель президента-председателя Правления, Финансовый директор Банка ВТБ, отметил:

«В течение первого полугодия ключевым приоритетом для Группы ВТБ было управление капиталом. Избирательный рост кредитов на фоне восстановления чистой процентной маржи и роста базовых доходов, секьюритизация розничного портфеля и выход из нестратегических активов привели к значимому росту достаточности капитала и позволили обеспечить высокий уровень дивидендной доходности для акционеров.

С учетом динамики развития бизнеса и текущих прогнозов на второе полугодие, прогноз по основным финансовым показателям Группы остается неизменным».

Группа ВТБ (МСФО): ключевые балансовые показатели

(млрд рублей)	30.06.2026	31.03.2026	Изменение за квартал	31.12.2025	Изменение с начала года
Активы	38 506,8	38 018,3	1,3%	36 884,3	4,4%
Кредиты и авансы клиентам, до вычета резерва	25 593,8	25 118,0	1,9%	24 493,6	4,5%
Кредиты юридическим лицам	18 565,3	17 987,7	3,2%	17 201,2	7,9%
Кредиты физическим лицам	7 028,5	7 130,3	-1,4%	7 292,4	-3,6%
Средства клиентов	27 555,1	27 824,0	-1,0%	27 895,7	-1,2%

(млрд рублей)	30.06.2026	31.03.2026	Изменение за квартал	31.12.2025	Изменение с начала год
Средства юридических лиц	13 739,4	14 163,6	-3,0%	13 877,5	-1,0%
Средства физических лиц	13 815,7	13 660,4	1,1%	14 018,2	-1,4%
Доля неработающих кредитов в кредитном портфеле	3,5%	3,6%	-10 б. п.	3,5%	0 б. п.
Кредиты / Средства клиентов	88,0%	85,4%	2,6 п. п.	83,2%	4,8 п. п.

По состоянию на 30 июня 2026 года объем совокупного кредитного портфеля группы ВТБ (до вычета резервов) составил 25,6 трлн рублей, увеличившись с начала года на 4,5% (с учетом корректировки на эффект валютной переоценки рост составил 4,3%).

Группа продолжила осуществлять стратегическое репозиционирование совокупного кредитного портфеля, направленное на рост корпоративного кредитования при замедлении розничного, что позволяет оптимизировать использование капитала Группы.

Таким образом, кредиты физическим лицам сократились с начала года на 3,6% до 7,0 трлн рублей. Объем кредитов юридическим лицам по состоянию на 30 июня 2026 года увеличился на 7,9% до 18,6 трлн рублей (с учетом корректировки на эффект валютной переоценки рост составил 7,7%). В итоге доля розницы в совокупном кредитном портфеле Группы по состоянию на 30 июня 2026 года составила 27% (30% на 31 декабря 2025 года).

По состоянию на 30 июня 2026 года совокупные средства клиентов Группы сократились на 1,2% до 27,6 трлн рублей (с учетом корректировки на эффект валютной переоценки падение составило 1,4%).

Средства клиентов — юридических лиц уменьшились с начала года на 1,0% (с учетом корректировки на эффект валютной переоценки падение составило 1,4%), портфель средств клиентов — юридических лиц составил по состоянию на 30 июня 2026 года 13,7 трлн рублей. Объем средств клиентов — физических лиц сократился с начала года на 1,4%, составив по состоянию на 30 июня 2026 года 13,8 трлн рублей. По состоянию на 30 июня 2026 года доля розницы в средствах клиентов составила 50%, не изменившись с начала года.

Соотношение кредитов и средств клиентов (LDR) составило 88,0% по состоянию на 30 июня 2026 года по сравнению с 83,2% на конец 2025 года.

Группа ВТБ (МСФО): ключевые показатели отчета о прибылях и убытках

(млрд рублей)	2кв '2026	2кв '2025	Изменение	6м '2026	6м '2025	Изменени
Чистые процентные доходы	208,8	94,2	121,7%	405,6	146,8	176,3%
Чистые комиссионные доходы	95,7	72,9	31,3%	175,8	145,6	20,7%

(млрд рублей)	2кв '2026	2кв '2025	Изменение	6м '2026	6м '2025	Изменение
Прочие операционные доходы (1)	16,9	63,5	-73,4%	108,3	296,6	-63,5%
Чистые операционные доходы до создания резервов	321,4	230,6	39,4%	689,7	589,0	17,1%
Создание резервов под ожидаемые кредитные убытки и прочие резервы (2)	-66,5	-52,0	27,9%	-123,3	-109,8	12,3%
Расходы на содержание персонала и административные расходы	-143,6	-128,7	11,6%	-285,9	-247,0	15,7%
Чистая прибыль	92,6	139,4	-33,6%	225,2	280,8	-19,8%
Возврат на капитал (RoE)	13,0%	20,5%	-750 б. п.	16,1%	20,7%	-460 б. п.
Чистая процентная маржа (NIM)	2,6%	1,2%	140 б. п.	2,6%	0,9%	170 б. п.
Стоимость риска (CoR)	1,0%	0,8%	20 б. п.	0,9%	0,8%	10 б. п.
Расходы / Доходы (CIR)	44,7%	55,8%	-1110 б. п.	41,5%	41,9%	-40 б. п.

(1) Без учета убытка после налогообложения, полученного от дочерних компаний, приобретенных исключительно для перепродажи в сумме -0,3 за 2 квартал 2026 года и -0,8 за 6 месяцев 2026 года.

(2) Включает расходы на создание резерва под ожидаемые кредитные убытки по долговым финансовым активам; создание резерва под кредитные убытки по обязательствам кредитного характера, и прочим финансовым активам, создание резерва под судебные иски и прочие обязательства.

По итогам 2 квартала 2026 года группа ВТБ заработала 92,6 млрд рублей, чистая прибыль сократилась год к году на 33,6%, возврат на капитал Группы по итогам 2 квартала 2026 года составил 13,0% (по сравнению с 20,5% во втором квартале 2025 года). Чистая прибыль группы ВТБ за первое полугодие 2026 года составила 225,2 млрд рублей, что на 19,8% меньше аналогичного периода прошлого года. Возврат на капитал группы ВТБ по итогам первого полугодия 2026 года составил 16,1% по сравнению с 20,7% за аналогичный период прошлого года.

Чистые операционные доходы до резервов составили 321,4 млрд рублей во втором квартале 2026 года и 689,7 млрд рублей за первое полугодие 2026 года, увеличившись год к году на 39,4% и на 17,1% соответственно. Чистые процентные доходы Группы увеличились во втором квартале 2026 года на 121,7 год к году до 208,8 млрд рублей, при этом в первом полугодии 2026 года чистые процентные доходы увеличились на 176,3% по сравнению с первым полугодием 2025 года и составили 405,6 млрд рублей на фоне низкой базы первого и второго квартала 2025 года ввиду жесткой денежно-кредитной политики и реализации процентного риска через процентную ставку. Чистая процентная маржа во втором квартале 2026 года составила 2,6% по сравнению с 1,2% во втором квартале 2025 года. В первом полугодии 2026 года чистая процентная маржа составила 2,6% против 0,9% в первом полугодии 2025 года.

Чистые комиссионные доходы составили 95,7 млрд рублей по итогам 2 квартала 2026 года, увеличившись на 31,3% год к году в том числе благодаря позитивному эффекту от форексных транзакций и транзакционных комиссий, связанных с обслуживанием трансграничных платежей. За первое

полугодие 2026 года чистые комиссионные доходы выросли год к году на 20,7% и составили 175,8 млрд рублей.

Во втором квартале 2026 года расходы на создание резервов составили 66,5 млрд рублей, увеличившись год к году на 27,9%. Расходы на создание резервов в первом полугодии 2026 года составили 123,3 млрд рублей, увеличившись на 12,3% год к году. Стоимость риска по итогам 2 квартала 2026 года составила 1,0%, увеличившись год к году на 20 б. п. Стоимость риска по итогам первого полугодия 2026 года составила 0,9% по сравнению с 0,8% в первом полугодии 2025 года.

Доля неработающих кредитов (NPL) в совокупном кредитном портфеле по состоянию на 30 июня 2026 года оставалась на низком уровне и составила 3,5%, не изменившись с начала года. Покрытие неработающих кредитов резервами составило 149,0% (149,1% на 31 декабря 2025 года).

Расходы на персонал и административные расходы составили 143,6 млрд рублей за второй квартал 2026 года и 285,9 млрд рублей за первое полугодие 2026 года, увеличившись год к году на 11,6% и на 15,7% соответственно. Соотношение расходов и чистых операционных доходов до создания резервов составило 44,7% за 2 квартал 2026 года (55,8% за второй квартал 2025 года) и 41,5% за первое полугодие 2026 года (41,9% в первом полугодии 2025 года), при этом соотношение расходов к активам в первом полугодии 2026 года сохраняется на стабильно низком уровне 1,5% (1,4% в первом полугодии 2025 года).

Капитал и показатели достаточности капитала

Банк ВТБ управляет собственным капиталом в соответствии с требованиями Банка России. Нормативы достаточности капитала Банка находятся на уровнях, превышающих регуляторные минимумы. По состоянию на 1 июля 2026 года норматив Н20.0 (общий) увеличился до 10,7% (минимально допустимое значение с учетом надбавок — 10,00%) с 9,8% на 1 января 2026 года. Норматив Н20.1 (базовый) увеличился до 7,3% на 1 июля 2026 года (минимально допустимое значение с учетом надбавок — 6,50%) с 6,3% на 1 января 2026 года. Норматив Н20.2 (основной) на 1 июля 2026 года составил 8,7% (минимально допустимое значение с учетом надбавок — 8,00%) по сравнению с 7,7% на 1 января 2026 года.

Ключевые результаты глобальных бизнес-линий группы ВТБ

Розничный бизнес. По итогам первого полугодия 2026 года ВТБ стабильно занимает лидирующие позиции на рынке розничных клиентов. Количество активных розничных клиентов ВТБ достигло 31,3 млн человек.

ВТБ продолжает занимать лидирующие позиции в премиальном сегменте. Количество состоятельных клиентов Банка приблизилось к 1,3 млн человек. Объем средств под управлением Private Banking и «Привилегии» ВТБ превысил 11 трлн рублей.

В первом полугодии 2026 года ВТБ завершил юридическое присоединение Почта Банка. Интеграция ВТБ и Почта банка проходила поэтапно с начала 2025 года и включала в себя миграцию клиентов, бесшовные

технологичный переход, предоставление доступа ко всем продуктам ВТБ, а также ребрендинг 2 244 точек обслуживания «Почта Банка» в 83 регионах страны.

В 2026 году ВТБ значительно расширил предложение сберегательных продуктов. ВТБ продолжил развивать линейку продуктов для молодежного сегмента – клиентам стал доступен накопительный счет с ежедневной выплатой процентов. Линейка вкладов дополнена продуктами «Выгодное начало» с максимальной доходностью для клиентов, впервые оформивших сберегательный продукт, и вклад «Инвестиционный +» с повышенной доходностью при оформлении дополнительно инвестиционного продукта.

В первом полугодии 2026 были запущены новые кредитные продукты, в том числе значительно улучшены и цифровизированы операции по обслуживанию кредитов. Были запущены кредиты со скидкой на образование и для пенсионеров.

ВТБ продолжил развивать продукты и инструменты для совместных накоплений и управления семейных бюджетов. По итогам первого полугодия 2026 года количество клиентов, состоящих в семейных группах, составило 8 млн человек.

Также в первом полугодии 2026 года для клиентов ВТБ стала доступна система персональных выгод «Расти с ВТБ». По мере развития взаимоотношений с Банком клиенты могут получать дополнительные финансовые и нефинансовые преимущества от ВТБ и партнеров.

В рамках первого полугодия 2026 года были запущены партнерские проекты с Магнит и Яндекс. Запущена ко-бренд карта «Магнит Пэй ВТБ», предоставляющая клиенту как преимущества программы лояльности Магнита, так и привилегии ВТБ. Клиентам в одно касание доступна оплата товаров на кассе и применение программы лояльности по технологии QR-presented. Совместный проект с Яндекс Марке позволил клиентам ВТБ приобретать товары по специальным ценам как в приложении Яндекса, так и в ВТБ Онлайн.

Объем оплат товаров и услуг по картам ВТБ вырос на 18% к аналогичному периоду 2025 года, и составил 3,35 трлн рублей. В марте 2026 года для клиентов ВТБ с iOS вновь стал доступен привычный способ оплаты смартфоном, благодаря запуску нового сервиса «Волна». Активное развитие получил сервис трансграничных переводов – на сегодня клиентам ВТБ доступны переводы более чем в 160 стран, оплата по QR-коду доступна в 8-ми странах (Китай, Вьетнам, Египет, Кыргызстан, Таджикистан, Индия, Узбекистан, Аргентина). С начала года клиенты совершили более 524 тыс. оплат за рубежом по QR-коду с совокупным объемом более 1,6 млрд рублей, что в десятки раз больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Число клиентов, которые ежемесячно пользуются ВТБ Онлайн, на конец первого полугодия 2026 года составило 27,3 млн человек. Одним из ключевых достижений стало полное обновление мобильного банка: теперь в ВТБ Онлайн новый визуальный язык, навигация и шрифт, внедрены инклюзивные стандарты контрастности, появились тематические блоки «Расти с ВТБ», «Живи с ВТБ», «Почувствуй заботу», «Приумножай с семьей и близкими». Кроме того, появилась возможность установить новое банковское приложение на iOS.

Средний и малый бизнес. По состоянию на середину 2026 года ВТБ обслуживает порядка 1,8 млн предприятий и предпринимателей. Банк постоянно развивает продуктовую и сервисную линейку для среднего и малого бизнеса по всем основным направлениям.

Для активно растущего сегмента СМБ - селлеров - ВТБ представил новую линейку пакетов услуг "Маркетплейс" для старта и развития онлайн-торговли. Комплексное предложение включает специальные условия на расчетно-кассовое обслуживание и бесплатный сервис аналитики "ВТБ-Селлер", объединяющий данные со всех основных торговых площадок. Для клиентов из сфер офлайн-торговли и услуг Банк представил инновационный терминал, оснащенный собственным платежным ПС. Устройство поддерживает все современные способы приема оплаты, включая бесконтактные платежи картами, по QR-кодам СБП, с помощью сервиса "Волна" и по биометрии.

Банк ВТБ активно развивает инструменты и сервисы для внешнеэкономической деятельности и международных расчетов, постоянно работает над расширением списка доступных для расчетов валют и снижением стоимости платежей, инструментами поиска зарубежных партнеров и экспертным сопровождением на всех этапах сделки. В 2026 году ВТБ запустил для клиентов СМБ уникальный сервис "База поставщиков КНР", который содержит данные и контакты китайских компаний - клиентов ВТБ Шанхай, заинтересованных в работе с российскими партнерами. На сегодняшний день база объединяет профили более 2,5 тысяч компаний, и их число постоянно растет.

В направлении дэйли-банкинга ВТБ расширил возможности настройки расчетно-кассового обслуживания под потребности каждого бизнеса и каждого этапа или сезона его работы.

Корпоративно-инвестиционный бизнес. По состоянию на 6 месяцев 2026 года группа ВТБ обслуживает 31,7 тысячи крупнейших клиентов – юридических лиц и 2,2 тысячи групп компаний. Банк сохранил лидирующие позиции в инвестиционном бизнесе – на рынке структурных продуктов, драгоценных металлов, конверсионных операций, выпуска облигаций, деривативов и других финансовых инструментов.

ВТБ в 2026 году продолжил развивать транзакционный бизнес и цифровые сервисы для корпоративных клиентов. Банк расширил возможности управления ликвидностью и расчетами, банковского сопровождения, документарных продуктов и дистанционного обслуживания.

По итогам первого полугодия портфель банковского сопровождения превысил 1,6 трлн рублей, увеличившись на 172% год к году. ВТБ первым реализовал банковское сопровождение групп компаний и холдингов в рамках одного договора. Клиент получает единую модель контроля расчетов внутри группы и может быстрее масштабировать сопровождение. Рекорд банка — 87 компаний, подключенных к банковскому сопровождению за один день.

Для крупных корпоративных казначейств ВТБ развивает цифровые инструменты обработки платежей. По отдельным клиентам Банк проводит до 300 тыс. платежей в день, а подписание 20 тыс. платежей занимает несколько минут.

Логическим развитием стратегии бесшовного обслуживания стало глубокое встраивание Банка в казначейскую инфраструктуру компаний-клиентов Банка. В отчетном периоде ВТБ активно расширяет интеграцию с финансовыми системами клиентов через решения host-to-host, API, «Мультибанк» и smar

контракты, что позволяет автоматизировать рутину финансовых служб компаний-клиентов Банка непосредственно внутри их корпоративных систем. На конец первого полугодия каждый четвертый транзакционно активный клиент КИБ реализовал host-to-host-интеграцию с ВТБ.

В документарном бизнесе Банк перезапустил аккредитивы с досрочным платежом, тиражировал соглашение с инструктирующей стороной для холдингов и запустил новую форму мультипринципального соглашения по гарантиям. Решения сокращают документооборот и позволяют группам компаний централизованно управлять документарным портфелем.

В дистанционном банковском обслуживании ВТБ упростил клиентский путь, переведя сложные b2b-сервисы в онлайн и внедрив ИИ-ассистента для типовых запросов.

Банк продолжает последовательно упрощать подключение транзакционных продуктов. В первом полугодии ВТБ переработал процесс онбординга: сотрудник банка предварительно заполняет необходимые данные, а клиенту остается проверить и подтвердить информацию. Это сокращает количество ручных действий и ускоряет подключение сервисов.

Одним из направлений первого полугодия для Банка стала подготовка инфраструктуры к внедрению цифрового рубля. ВТБ подготовил инфраструктуру для корпоративных сценариев: открытия и ведения счета через ДБО, переводов между юридическими лицами, платежей в бюджет, приема оплаты через универсальный QR, API, POS-терминалы и NFC-метки. В 2026 году ВТБ совместно с Мосинжпроектом первым в России провел расчеты цифровыми рублями по госконтракту, а вместе с СОГАЗом — первую страховую выплату в цифровых рублях по смарт-контракту.

ВТБ подтвердил статус ключевого партнера государства в развитии инвестиционного потенциала страны: по итогам первого полугодия совокупный объем подписанных соглашений о защите и поощрении капиталовложений по проектам клиентов КИБ достиг 1,8 трлн рублей. Банк обеспечил 34% всей федеральной программы.

По итогам первого полугодия 2026 года ВТБ сохраняет лидирующие позиции по объему поддержки российских экспортеров с привлечением страхового покрытия АО «ЭКСПАР». Доля ВТБ в программе поддержки кредитования несырьевого неэнергетического экспорта, реализуемой совместно АО «ЭКСПАР» и Банком России, достигла 50%.

Важным драйвером комиссионных доходов Группы является развитие брокерского бизнеса. Объем активов клиентов на брокерском обслуживании в ВТБ по состоянию на 30 июня 2026 года составил 3,8 трлн рублей, при этом:

- объем активов клиентов-физических лиц достиг 2,65 трлн рублей, увеличившись за первое полугодие на 357 млрд рублей. Объем нетто-взносов физических лиц-клиентов ВТБ с начала года составил 533 млрд рублей (рост +136% год к году).
- объем активов клиентов-юридических лиц составил 1,17 трлн рублей (рост за 6 месяцев на 353 млрд рублей).

Общее количество клиентов-физических лиц на брокерском обслуживании в ВТБ по состоянию на 30 июня 2026 года составило 4,5 млн чел. (+265 тыс. человек с начала года).

Число клиентов-юридических лиц за аналогичный период достигло 1,1 тыс. ед. (+267 клиентов с начала года).

В апреле 2026 Банк ВТБ был признан «Брокерской компанией года» в конкурсе «Элита фондового рынка» за 2025 год, проводимого НАУФОР. ВТБ победил сразу в 4 номинациях этого конкурса (Брокерская компания года, Компания рынка облигаций, Брокерская компания для состоятельных инвесторов, Инвестиционный советник года).

В первом полугодии Банк активно развивал линейку брокерских продуктов: инвестиционное консультирование, сервис Интеллект, продажа ОПИФ и фондов Pre-IPO в ВТБ Мои Инвестиции, персонализированная витрина и подбор инвестиционных продуктов в ВТБ Онлайн, единая торговая

1000

Бесплатно с мобильного

8 (800) 100-24-24

Бесплатный звонок по России

+7 (495) 785-53-05

Для звонков за пределами России (оператором связи может взиматься плата)

[Отделения и банкоматы](#) [Запись в отделение](#) [Курсы валют](#) [Курсы металлов](#) [Контакты](#) [Обращение в банк](#) [Финансовая безопасность](#)

[О банке](#) [О группе](#) [Реквизиты](#) [Акции и скидки](#) [Тарифы и документы](#) [Пресс-служба](#) [Раскрытие информации](#) [Партнерам](#)

[Страховым компаниям](#) [Статьи](#) [Кредиты](#) [Дебетовые карты](#) [Кредитные карты](#) [Ипотека](#) [Автокредиты](#) [Вклады](#) [Финансовая грамотность](#)

English 



ВТБ Онлайн



Galaxy Store



AppGallery



RuStore

Все приложения банка 

 Помощник ВТБ в МАХ

 Помощник ВТБ в ВКонтакте

 Помощник ВТБ в Алисе

 Канал ВТБ в Телеграме

© ВТБ, 2026

Генеральная лицензия Банка России №1000

191144, Санкт-Петербург,
Дегтярный переулок, д. 11, лит. А



Раскрытие информации профессиональным участником рынка ценных бумаг

Раскрытие информации на сайте агентства «Интерфакс»

Информация о процентных ставках по договорам банковского вклада с физическими лицами

Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг

Правила комплексного обслуживания

Обновление сведений в целях ПОД/ФТ

Положение об организации обработки персональных данных в Банке ВТБ (ПАО) (выписка)