



ПРЕСС-РЕЛИЗ

26 августа 2026

Выручка Novabev Group выросла на 8% до 74,4 млрд рублей в первом полугодии 2026-го

Novabev Group (тикер: BELU) объявляет данные консолидированной финансовой отчетности за первую половину 2026 года, подготовленной в соответствии с МСФО. Выручка увеличилась на 8% и достигла 74,4 млрд рублей, валовая прибыль выросла на 12% и превысила 28 млрд рублей, показатель EBITDA увеличился на 9% до 10 млрд рублей. Чистая прибыль составила 1,3 млрд рублей.

Ключевые финансовые показатели, а также основные корпоративные события:

	1 полугодие 2026
Отгрузки (млн дал)	6,7 (-6%)
Выручка (млн руб.)	74 391 (+8%)
Валовая прибыль (млн руб.)	28 009 (+12%)
Операционная прибыль (млн руб.)	6 322 (+9%)
Показатель EBITDA (млн руб.)	10 047 (+9%)
Чистая прибыль (млн руб.)	1 297 (-38%)
Ретейл-сегмент:	
Выручка (млн руб.)	51 180 (+7%)
Чистая прибыль (млн руб.)	790 (-43%)

В отчетном периоде группа продемонстрировала увеличение показателей выручки, валовой прибыли и EBITDA, несмотря на более сдержанную динамику потребительского спроса и рост операционных издержек. Основными драйверами роста стали увеличение продаж высокомаржинальных брендов, работа с ассортиментом и переориентация на более ликвидные марки, а также — повышение операционной эффективности бизнеса.

Так, наибольшую динамику за полугодие среди собственных марок показали бренды водки Orthodox (+50%), Beluga (+41%), «Архангельская» (+18%), «Белая Сова» (+7%), вермута Tête de Cheval (+7%) и RTD-коктейля Green Baboon (+772%), а среди импортных — линейки армянских коньяков «Ной» (+19%), ромов Barceló (+18%), а также вина Concha y Toro (+13%). Большая часть позиций относится к сегментам премиум и выше, что поддержало среднюю стоимость продаж и валовую маржу группы.

Вместе с тем, макроэкономические вызовы, замедление потребительской активности и сохраняющийся инфляционный фон продолжили оказывать влияние на объемы продаж и решения участников рынка относительно товарных запасов. В этих условиях общие отгрузки группы составили 6,7 млн декалитров, снизившись на 6% год к году. При этом рост выручки и



валовой прибыли группы подтверждает эффективность проводимой работы по управлению ассортиментом, развитию брендов и повышению качества продаж.

Основным фактором, повлиявшим на финансовые результаты группы в отчетном периоде, стал ретейл-сегмент. Его выручка выросла на 7,2%. При этом динамика была сдержана снижением трафика вследствие временных закрытий магазинов после кибератаки в июле прошлого года. В 2026 году «ВинЛаб» усиливал промопрограммы и клиентские предложения, совершенствовал ассортимент, развивал инструменты персонализации предложений. Результаты после отчетной даты — первой половины третьего квартала — показывают эффективность этих мер. LFL-трафик вырос на 60,2% к 2025 году и на 15,2% к 2024-му, а LFL-продажи увеличились на 74,4% и 38,6% соответственно. Эти показатели демонстрируют восстановление трафика и сопоставимых продаж и подтверждают устойчивость операционной модели компании на сопоставимой базе. Вместе с тем, сеть продолжила расширяться — по итогам первого полугодия количество торговых точек выросло до 2 225 магазинов против 2 129 на конец июня 2025 года, а число участников бонусно-накопительной системы лояльности WINCLUB увеличилось на 16% и превысило 10,7 млн человек.

В июне рейтинговое агентство НКР подтвердило кредитный рейтинг ПАО «Новабев Групп» на уровне AA.ru, прогноз остался стабильным. Среди основных факторов, определивших уровень оценки, отмечены устойчивые лидирующие рыночные позиции, значительное разнообразие ассортимента, высокий запас прочности по обслуживанию долга при умеренно высокой ликвидности и рентабельности, а также низкие акционерные риски и прозрачность отчетности.

В текущих рыночных условиях группа сохраняет фокус на качестве и устойчивости роста. Приоритетами остаются дальнейшее развитие премиального портфеля, оптимизация ассортимента, повышение операционной эффективности, управление оборотным капиталом и взвешенный подход к инвестициям. Одновременно группа продолжает укреплять позиции в ключевых категориях и каналах продаж, развивать собственные бренды и использовать потенциал вертикально интегрированной бизнес-модели. Менеджмент оценивает фундаментальные позиции группы как устойчивые и видит возможности для дальнейшего роста за счет премиумизации, развития собственных брендов, расширения розничной сети и повышения эффективности бизнеса.

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

Результаты финансовой деятельности и операций

В таблице ниже приведены консолидированные финансовые результаты деятельности за первую половину 2026 года в сравнении с аналогичным показателем 2025-го.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

1П 2026

1П 2025

Изм.



Продажи, млн декалитров	6,7	7,2	(6%)
Продажи без НДС, с акцизом	91 855	84 507	+9%
Выручка	74 391	69 150	+8%
Себестоимость продаж	(46 382)	(44 066)	+5%
Валовая прибыль	28 009	25 084	+12%
Общие и административные расходы	(3 570)	(3 232)	+10%
Коммерческие расходы	(17 946)	(15 969)	+12%
EBITDA	10 047	9 217	+9%
Операционная прибыль	6 322	5 786	+9%
Чистые финансовые расходы	(4 404)	(2 831)	+56%
Чистая прибыль	1 297	2 102	(38%)

Рентабельность по валовой прибыли	37,7%	36,3%	+1,4 п.п.
Рентабельность по EBITDA	13,5%	13,3%	+0,2 п.п.
Рентабельность по операционной прибыли	8,5%	8,4%	+0,1 п.п.
Рентабельность по чистой прибыли	1,7%	3,0%	(1,3 п.п.)

В указанном периоде группа продемонстрировала рост основных финансовых показателей. Увеличение выручки на 8% обусловлено проактивной ценовой политикой, работой с ассортиментом, увеличением отгрузок брендов из премиум-сегмента в России, а также повышением операционной эффективности бизнеса. Группа продемонстрировала рост основных показателей рентабельности, в частности увеличение маржинальности по валовой прибыли на 1,4%.

Показатель EBITDA продемонстрировал рост на 9% и достиг своего рекордного уровня, превысив 10 млрд рублей, при этом рентабельность увеличилась и составила 13,5%, прибавив 0,2 п.п. к первой половине 2025 года. Рост показателя EBITDA связан с опережающим ростом доходов, а также фокусом на операционной эффективности. Показатель EBITDA за последние 12 месяцев на конец первого полугодия 2026 года также впервые в истории компании превысил 22 млрд рублей.

Значительную позитивную динамику продемонстрировала также валовая прибыль, которая увеличилась более чем на 12% и достигла 28 млрд рублей на фоне опережающего роста доходов и замедления темпов роста себестоимости производства.



Чистая прибыль находится под продолжающимся давлением высоких процентных ставок: показатель чистой прибыли показал негативную динамику более чем на 30% и составил 1,3 млрд рублей.

Отчет по сегментам

Таблица иллюстрирует изменения финансовых показателей по сегментам за первую половину 2026 года в сравнении с аналогичным показателем 2025-го.

млн руб.	Алкоголь	Розница	Продукты
Выручка 1П 2026, включая межсегментные продажи	44 507	51 108	2 928
Выручка 1П 2025, включая межсегментные продажи	43 697	47 527	2 939
Изменение	+2%	+8%	(1%)
EBITDA 1П 2026	4 760	4 520	278
EBITDA 1П 2025	4 224	5 213	99
Изменение	+12%	(13%)	+181%

Ключевыми драйверами алкогольного и розничного бизнес-сегментов в были: проактивная ценовая политика, работа с ассортиментом и переход на более ликвидные марки, а также фокус на продажах премиального алкоголя.

Финансовый долг

Таблица иллюстрирует изменения в структуре обязательств компании на 30 июня 2026 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	на 30 июня 2026	на 30 июня 2025	Изм.
Кредиты и облигации, долгосрочные	40 411	24 983	+62%
Арендные обязательства, долгосрочные	19 840	19 083	+4%
Кредиты и облигации, краткосрочные	3 500	8 123	(57%)
Арендные обязательства, краткосрочные	3 773	4 029	(6%)
Денежные средства и эквиваленты	(22 035)	(18 483)	+19%
Итого чистый финансовый долг	21 876	14 623	+50%
Итого чистый долг	45 489	37 735	+21%
Показатель EBITDA (за последние 12 месяцев)	22 034	20 322	+8%
Чистый финансовый долг / EBITDA IAS 17	1,4x	1,0x	+0,4x
Чистый долг / EBITDA	2,1x	1,9x	+0,2x
Доля долгосрочных долговых обязательств	92%	76%	+16 п.п.
Доля не обеспеченных залогом долговых обязательств	100%	100%	-



Учитывая сезонность бизнеса, структура кредитного портфеля в целом остается на комфортном уровне для группы и соответствует долгосрочным стратегическим целям: показатель «Чистый долг/ LTM EBITDA» находится на уровне 2,1х, средневзвешенная процентная ставка по кредитному портфелю на 30 июня составила 14,85% против 16,07% на 31 декабря 2025 года, что связано с беспрецедентным периодом поддержания высокой ставки рефинансирования ЦБ РФ. Чистый финансовый долг, без учета аренды, находится на консервативном уровне и составляет 1,4х EBITDA (по стандарту IAS 17).

Движение денежных средств

Несмотря на выраженную сезонность бизнеса операционный денежный поток группы остался положительным за счет роста операционной прибыли. Чистый денежный поток находился под давлением: снижение данного показателя в отчетном периоде обусловлено ростом налога на прибыль и изменениями в оборотном капитале. Чистый денежный поток по итогам периода достиг 3,7 млрд руб.

О компании

Novabev Group — российская алкогольная компания. Группе принадлежат пять ликеро-водочных заводов, винное хозяйство «Поместье Голубицкое», собственная система дистрибуции и сеть розничных магазинов «ВинЛаб».

Ключевые собственные бренды: суперпремиальная водка Beluga, водки «Беленькая», «Архангельская», «Белая Сова», Orthodox, тихое вино Golubitskoe Estate, игристое вино Tête de Cheval, биттеры Hunting, российские коньяки «Золотой Резерв» и «Бастуон», джин Green Baboon, виски Fox & Dogs и ром Devil's Island.

Портфель крепких импортных брендов включает ром Barceló, бренди Torres, армянский коньяк «Ной», ром Planteray, японский виски The San-In, текилу Agavita и ликер Disaronno. Группа эксклюзивно представляет в России вина мировых производителей и брендов, среди которых Familia Torres, Masi, Tenuta Luce, Gérard Bertrand, Faustino, Cono Sur, Maison Calvet, Piccini, Markus Molitor, JP. Chenet, Concha y Toro, Champagne Pommery, Barton & Guestier и Casa Zonin, а также является эксклюзивным дистрибьютором австрийского производителя премиальных бокалов и стекла RIEDEL.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПАО «НОВАБЕВ ГРУПП»

Консолидированная промежуточная сокращенная финансовая отчетность за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ ИЛИ УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

	За шесть месяцев, закончившихся	
	30 июня 2026 года	30 июня 2025 года
Продажи	91 855	84 507
Акцизы	(17 464)	(15 357)
Выручка	74 391	69 150
Себестоимость	(46 382)	(44 066)
Валовая прибыль	28 009	25 084
Общехозяйственные и административные расходы	(3 570)	(3 232)
Коммерческие расходы	(17 946)	(15 969)
Прочие расходы, нетто	(171)	(97)
Операционная прибыль	6 322	5 786
Чистые затраты на финансирование	(4 404)	(2 831)
Прибыль до налогообложения	1 918	2 955
Налог на прибыль	(621)	(853)
Чистая прибыль и совокупный доход за период	1 297	2 102
Приходящийся на:		
Акционеров Компании	1 165	2 100
Неконтролирующую долю участия	132	2
Базовая прибыль на акцию, руб.	13,31	22,77

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПАО «НОВАБЕВ ГРУПП»

Консолидированная промежуточная сокращенная финансовая отчетность за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

	30 июня 2026 года	31 декабря 2025 года
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства	12 752	13 164
Активы в форме права пользования	20 555	19 649
Нематериальные активы	10 373	9 060
Гудвил	5 748	5 748
Отложенные налоговые активы	2 825	2 444
Прочие долгосрочные активы	714	785
Итого внеоборотные активы	52 967	50 850
Оборотные активы		
Запасы	34 986	37 343
Торговая и прочая дебиторская задолженность и прочие финансовые активы	14 833	18 844
Авансы выданные	3 400	2 684
Авансовые платежи по налогу на прибыль	279	221
Денежные средства и их эквиваленты	22 035	18 322
Итого оборотные активы	75 533	77 414
ИТОГО АКТИВЫ	128 500	128 264
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Капитал и резервы		
Уставный капитал	12 640	12 640
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(3 869)	(3 894)
Эмиссионный доход	3 060	3 085
Нераспределенная прибыль	11 758	10 039
Итого капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «НоваБев Групп»	23 589	21 870
Неконтролирующая доля участия	641	493
Итого капитал и резервы	24 230	22 363
Долгосрочные обязательства		
Долгосрочные кредиты и облигации	40 411	30 207
Долгосрочные арендные обязательства	19 840	18 016
Отложенные налоговые обязательства	4 092	4 159
Итого долгосрочные обязательства	64 343	52 382
Краткосрочные обязательства		
Краткосрочные кредиты и облигации	3 500	7 382
Краткосрочные арендные обязательства	3 773	4 315
Торговая и прочая кредиторская задолженность	31 773	40 489
Обязательства по налогу на прибыль	881	1 333
Итого краткосрочные обязательства	39 927	53 519
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	128 500	128 264

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПАО «НОВАБЕВ ГРУПП»

Консолидированная промежуточная сокращенная финансовая отчетность за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

	Капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «НоваБев Групп»					Некон- тролиру- ющая доля участия	Всего капитал и резервы
	Уставный капитал	Собствен- ные акции	Эмиссионн ый доход	Нераспре- деленная прибыль	Итого собственны й капитал		
1 января 2026 года	12 640	(3 894)	3 085	10 039	21 870	493	22 363
Изменение доли неконтролирующих акционеров	-	-	-	877	877	176	1 053
Дивиденды	-	-	-	(924)	(924)	(160)	(1 084)
Невостребованные дивиденды	-	-	-	601	601	-	601
Выплаты на основе акций	-	25	(25)	-	-	-	-
Итого операции с акционерами	-	25	(25)	554	554	16	570
Чистая прибыль за период	-	-	-	1 165	1 165	132	1 297
30 июня 2026 года	12 640	(3 869)	3 060	11 758	23 589	641	24 230

	Капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «НоваБев Групп»					Некон- тролиру- ющая доля участия	Всего капитал и резервы
	Уставный капитал	Собствен- ные акции	Эмиссионн ый доход	Нераспре- деленная прибыль	Итого собственны й капитал		
1 января 2025 года	12 640	(2 873)	7 281	9 326	26 374	308	26 682
Дивиденды	-	-	-	(2 438)	(2 438)	(4)	(2 442)
Выкуп и продажа собственных акций	-	(401)	(1 899)	-	(2 300)	-	(2 300)
Итого операции с акционерами	-	(401)	(1 899)	(2 438)	(4 738)	(4)	(4 742)
Чистая прибыль за период	-	-	-	2 100	2 100	2	2 102
30 июня 2025 года	12 640	(3 274)	5 382	8 988	23 736	306	24 042

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПАО «НОВАБЕВ ГРУПП»

Консолидированная промежуточная сокращенная финансовая отчетность за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СОКРАЩЕННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

	За шесть месяцев, закончившихся	
	30 июня 2026 года	30 июня 2025 года
Поток денежных средств от операционной деятельности		
Операционная прибыль	6 322	5 786
Поправки		
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования	3 725	3 431
Прибыль от выбытия основных средств	(110)	(73)
Прочие неденежные операции	495	44
Изменения в оборотном капитале:		
Уменьшение запасов	1 796	520
Уменьшение дебиторской задолженности и авансов	3 978	5 408
Уменьшение кредиторской задолженности	(9 075)	(6 377)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	7 131	8 739
Уплаченные проценты и оплата расходов на привлечение финансирования	(4 447)	(3 540)
Налог на прибыль уплаченный	(1 486)	(829)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	1 198	4 370
Поток денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(1 959)	(1 466)
Поступления от продажи основных средств и нематериальных активов	2	-
Чистые денежные средства, полученные от инвестиционной деятельности	(1 957)	(1 466)
Поток денежных средств от финансовой деятельности		
Выкуп собственных акций, нетто	-	(2 263)
Дивиденды	(160)	(1 486)
Погашение арендных обязательств	(1 963)	(1 887)
Продажа доли в дочерних компаниях	273	-
Поступления от кредитов и облигаций	12 000	37
Погашение кредитов и облигаций	(5 678)	(1 343)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	4 472	(6 942)
Чистое увеличение/ (уменьшение) денежных средств	3 713	(4 038)
Денежные средства и эквиваленты на начало года	18 322	22 521
Денежные средства и эквиваленты на конец периода	22 035	18 483